



RAPPORT
ANNUEL

25
2026



Note : Veuillez noter qu'à la suite de révisions des outils de compilation des statistiques du MIFO, les données présentées dans le rapport annuel 2025-2026 pourraient ne pas être identiques à celles des rapports précédents. Chaque année, le rapport annuel peut inclure des données révisées.

Remerciements

Le MIFO tient à exprimer sa profonde gratitude envers son personnel dévoué, ses membres fidèles, ses partenaires et sa communauté engagés ainsi que ses bénévoles indispensables.

Grâce à leur passion et leur engagement quotidien, notre organisme continue de grandir et de rayonner. Ces personnes sont au cœur de notre réussite et façonnent l'impact positif que nous avons dans la collectivité.

Merci de contribuer, jour après jour, à faire du MIFO une force vivante et rassembleuse.

Reconnaissance des territoires

Le MIFO reconnaît avec gratitude que ses activités à travers Ottawa se déroulent sur le territoire traditionnel non cédé du peuple algonquin Anishinabeg. Nous honorons leur présence continue, leur culture vivante et leur relation profonde avec cette terre qui nous rassemble.

Conscient de l'importance de cette reconnaissance, le MIFO souhaite poursuivre son apprentissage et nourrir, avec humilité et ouverture, des relations respectueuses avec les peuples autochtones.

Table des matières

Mot de la présidence et de la direction générale	5
Nos fondements	6
Le MIFO en bref	7
Notre impact en 2025-2026	8
Les visages du MIFO.....	8
Les services et programmes du MIFO.....	8
Services à l'enfance et à la jeunesse.....	10
Camps et journées pédagogiques.....	10
Centre de vie active CSMO (50+).....	12
Programmation communautaire (enfants, adolescent•e•s et adultes).....	14
École de musique.....	16
Galerie d'art.....	17
Spectacles.....	18
Objectif Cinéma.....	19
Modernisation et optimisation des pratiques administratives	20
Relocalisation temporaire et taux d'occupation.....	20
Communications et marketing.....	20
Outils numériques.....	20
Visibilité médiatique et renforcement de l'équipe.....	21
Ressources humaines.....	21
Autres services administratifs.....	21
Plan stratégique 2025-2029	23
Axe 1.....	24
Axe 2.....	26
Axe 3.....	28
Finances	30
Revenus.....	30
Dépenses.....	31
Résultat.....	31
Projet de construction et philanthropie	32
Conseil d'administration 2025-2026	34
Partenaires et bailleurs de fonds	35

Mot de la présidence et de la direction générale



Carol Jolin
Président du conseil d'administration



Mélanie Routhier Boudreau
Directrice générale

Cher·ère·s membres, partenaires et ami·e·s du MIFO,

C'est avec une grande fierté et un réel enthousiasme que nous vous invitons à parcourir ce rapport annuel qui témoigne d'une période aussi marquante qu'inspirante pour le MIFO.

L'exercice 2025-2026 aura été caractérisé par notre installation temporaire au centre commercial Place d'Orléans – une transition majeure qui, loin de freiner notre élan, a révélé toute la capacité d'adaptation, de créativité et de dynamisme de notre organisation. Dans ce nouvel environnement, nos équipes ont su se réinventer avec audace et continuer à offrir une programmation riche, vivante et profondément ancrée dans sa communauté.

Cette période correspond également aux premiers pas de la mise en œuvre de notre nouveau plan stratégique, porteur d'une vision ambitieuse et tournée vers l'avenir. Malgré ce contexte de transition, nous avons su poser des bases solides et concrétiser des initiatives qui donnent déjà tout leur sens à cette orientation.

Surtout, les mois écoulés ont été jalonnés de nombreux succès, des réalisations qui illustrent la vitalité du MIFO et la force du lien qui nous unit à notre communauté. Ces réussites sont le fruit de l'engagement remarquable de nos équipes, du dévouement de nos bénévoles et de la confiance précieuse de nos partenaires.

Plus que jamais, le MIFO s'affirme comme un lieu essentiel de rassemblement, de culture et de fierté francophone. L'avenir s'annonce prometteur, et c'est avec confiance que nous poursuivons ce parcours ensemble.

Nous vous remercions sincèrement de faire partie de cette belle aventure et vous souhaitons une excellente lecture.



Nos fondements

Mission

Le MIFO a pour mission de promouvoir la culture francophone et contribuer à son épanouissement par l'offre d'activités et de services éducatifs, artistiques et communautaires à la population d'Orléans et ses environs.



Valeurs



Engagement



Équité



Excellence



Intégrité

Le MIFO en bref

Depuis 1979, le Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO) fait rayonner la culture francophone et soutient l'expression artistique, communautaire et éducative d'Orléans et de l'est d'Ottawa. Centre pluridisciplinaire incontournable, le MIFO offre une vaste gamme de programmes et de services en français pour tous les âges et tous les horizons.

Présentateur principal des spectacles francophones du Centre des arts Shenkman et l'un des plus importants employeurs de l'est d'Ottawa, le MIFO est un moteur culturel et communautaire au sein de la francophonie ontarienne.

Arts et culture

- Spectacles professionnels
- Objectif Cinéma
- École de musique
- Improvisation
- Galerie d'art

Loisirs et programmation communautaire

- Centre de vie active CSMO (50+)
- Activités familiales
- Cours, activités, événements et sorties

Services à l'enfance et à la jeunesse

- Centres éducatifs
- Journées pédagogiques
- Camps (été, temps des Fêtes, semaine de relâche)

Location de salles

- Réceptions
- Anniversaires
- Conférences
- Formations
- Rencontres

Notre impact en 2025-2026

Les visages du MIFO

LES MEMBRES

- **2 082 familles membres** ont profité de nos services et programmes (+11,8 %).
- Un peu plus de **95 % des familles membres** habitent la région d'Orléans ou d'Ottawa.

LES EMPLOYÉ·E·S ET PROFESSEUR·E·S

- **123 employé·e·s** à temps plein et **269 employé·e·s**, contractuel·le·s régulier·ère·s à temps partiel.
- Ces personnes ont travaillé au MIFO dans l'ensemble des programmes et des services.

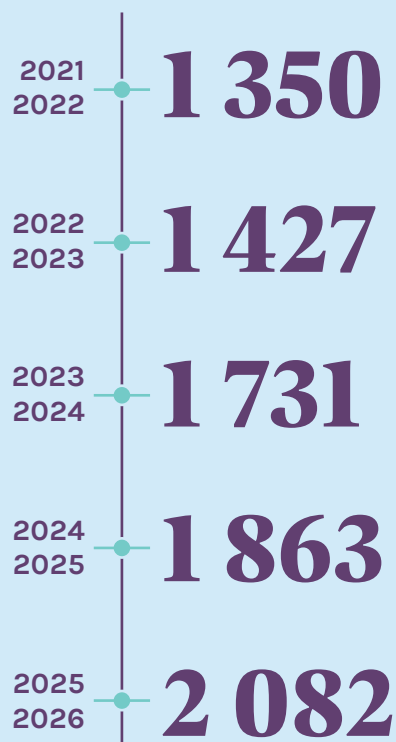
LES BÉNÉVOLES

- **73 bénévoles** ont collaboré à différents projets ayant offert plus de **3 300 heures de bénévolat**.

Les services et programmes du MIFO

- **33 806 inscriptions ou participations** à nos services et nos programmes, en hausse par rapport aux dernières années.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE FAMILLES MEMBRES



SAVIEZ-VOUS QUE ?

Le MIFO offre de nombreuses occasions de bénévolat et de stages adaptées à tous les goûts et intérêts. Que ce soit au conseil d'administration pour contribuer à la gouvernance et à l'engagement communautaire, au Centre de vie active CSMO (50+) pour appuyer l'organisation d'événements, de cours ou d'activités, aux Services à l'enfance et à la jeunesse ou encore comme ambassadeur·rice culturelle pour soutenir la tenue d'événements artistiques et culturels, chacun·e peut trouver une façon significative de s'impliquer.



Coup d'oeil sur les services et les programmes du MIFO

**SERVICES À L'ENFANCE
ET À LA JEUNESSE**
Centres éducatifs préscolaires et
programmes parascolaires dans
huit écoles

1 166

inscriptions

CAMPS
Été, temps des Fêtes, semaine
de la relâche et journées
pédagogiques

1 597

inscriptions

CENTRE DE VIE ACTIVE CSMO (50+)
Cours, activités, événements et
sorties pour les 50 ans et plus

17 890

inscriptions

**ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES
ET ÉVÉNEMENTS CULTURELS**
Activités et événements pour les
enfants, les adolescent·e·s et les adultes

1 435

inscriptions

ÉCOLE DE MUSIQUE
Sept instruments, chant
et théorie musicale

153

inscriptions moyennes par mois

SPECTACLES
Représentations au Centre des arts
Shenkman, au MIFO et à l'Auditorium
Béatrice-Desloges

9 301

billets

OBJECTIF CINÉMA
Présentation de films francophones lors
de projections mensuelles et du Festival
Objectif Cinéma Desjardins

2 264

billets

Services à l'enfance et à la jeunesse

Le MIFO opère huit centres éducatifs offrant un service pour les bambins (18 mois à 2 ans et demi) et pour les enfants d'âge préscolaire (2 ans et demi à 4 ans) sur une période de 12 mois ainsi que des programmes parascolaires avant et après les heures de classe de la maternelle à la 6^e année.

CENTRES ÉDUCATIFS – PROGRAMMES BAMBINS ET PRÉSCOLAIRES

- Toutes les places sont comblées dans les huit centres éducatifs préscolaires.
- Le programme demi-journée Mon atelier, offert à l'École élémentaire catholique l'Étoile-de-l'Est, est maintenant à sa capacité maximale avec 16 enfants par jour.
- L'ouverture d'un nouveau groupe de bambins dans trois centres, menant désormais le programme à sa capacité maximale.
- L'équipe du programme préscolaire a profité d'une journée de perfectionnement professionnel rendue possible grâce à un financement de la Ville d'Ottawa. Cette formation a permis de renforcer les compétences du personnel afin de mieux répondre aux besoins des enfants et des familles. Les thématiques abordées comprenaient une présentation de la Société de l'aide à l'enfance d'Ottawa ainsi qu'une conférence portant sur l'accompagnement d'un enfant en situation de crise.

CENTRES ÉDUCATIFS – PROGRAMME PARASCOLAIRES (MATERNELLE/JARDIN ET 1^{RE} À 6^E ANNÉE)

- Le programme parascolaire a connu une augmentation significative des inscriptions lors des journées pédagogiques. Cette hausse de participation a nécessité l'organisation de sorties en groupes distincts. L'équipe est très fière de l'engouement démontré par les familles et du succès continu de ces journées.
- En collaboration avec nos partenaires, l'équipe a offert plusieurs formations spécialisées, notamment sur les interventions positives, le modèle SCP (soutien au comportement positif) ainsi que sur l'accompagnement des enfants autistes. Ces initiatives contribuent à maintenir un haut niveau de qualité de nos pratiques éducatives et d'intervention.

Camps et journées pédagogiques

- Cinq journées pédagogiques avec sorties.
- Six semaines de camps d'été offerts à l'École élémentaire catholique l'Étoile-de-l'Est.
- Un camp des Fêtes tenu à l'École élémentaire catholique Saint-Joseph d'Orléans.
- Un camp de la semaine de relâche offert à l'École élémentaire catholique Saint-Joseph d'Orléans et à l'École élémentaire catholique Notre-Dame-des-Champs.

SAVIEZ-VOUS QUE ?

Chaque centre éducatif du MIFO propose une variété d'activités sécuritaires qui favorisent l'apprentissage par le jeu. Les enfants inscrits profitent également d'un service de traiteur offrant des repas et des collations santé.

Le programme parascolaire offert avant et après les heures de classe enrichit le quotidien des enfants grâce à des expériences d'apprentissage diversifiées, dans un environnement sain, sécuritaire et stimulant – le tout au cœur d'un milieu francophone.

Nombre d'inscriptions

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Précolaires	235	248	244	243	270
Parascolaires	602	866	625	847	896
Journées pédagogiques	0	357	886	846	1 276
Camps	1 148	1 302	1 028	1 321	1 585

COUP DE COEUR

Les camps et les journées pédagogiques du MIFO permettent aux enfants de vivre des expériences enrichissantes en participant à une panoplie d'activités. Des spectacles, des ateliers et des sorties sont offerts en collaboration avec le secteur artistique du MIFO et les partenaires communautaires.



Centre de vie active CSMO (50+)

Le Centre de vie active CSMO (50+) regroupe les membres du MIFO âgés de 50 ans et plus. Il offre une variété d'activités récréatives, artistiques, éducatives et culturelles dans le but de favoriser le développement des habiletés, de la créativité et de la sociabilité chez les semi-retraité·e·s et les retraité·e·s.

UNE PROGRAMMATION ANCRÉE DANS LA COMMUNAUTÉ

Malgré la relocalisation temporaire du MIFO au centre commercial Place d'Orléans, les usager·ère·s sont demeuré·e·s fidèles et de nouvelles clientèles ont découvert l'organisme. L'équipe du Centre de vie active CSMO (50+) s'est distinguée par son engagement et sa capacité à maintenir des liens solides avec les membres.

- **Nouveautés 2025-2026** : doublage de voix, collage créatif et cours sur des techniques spécifiques en pickleball.
- La programmation des sorties et des courts séjours a connu un vif succès, rassemblant de nombreux membres autour d'expériences variées et mémorables, allant d'une escapade œnotouristique avec Mario Pelchat à un séjour festif à l'Auberge de la Montagne Coupée, sans oublier une journée de golf sur le prestigieux terrain du Camelot Golf & Country Club.
- Causeries et conférences : plusieurs rencontres enrichissantes ayant marqué l'année (p. ex. : *L'influence américaine sur la campagne électorale canadienne* avec Geneviève Tellier, *Comprendre la maladie d'Alzheimer* avec Julia Capelli et *Les défis de l'alimentation chez les aîné·e·s* avec Louise-Lambert Lagacé).

17 000 +

Hausse globale de la participation avec plus de 17 890 inscriptions (+18 %) et 2 273 usager·ère·s (+12 %), avec une moyenne de 7 inscriptions par personne.

223

Cours et activités totalisant 3 971 heures de programmation (+9 %).

44

Sorties et événements spéciaux, incluant le retour de la fameuse soirée Cabane à sucre.

34

Bénévoles engagé·e·s, que ce soit à l'accueil, à la coordination d'activités ou au sein de comités, en offrant 2 312 heures de présence dynamique, investie et généreuse tout au long de l'année.

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Inscriptions totales	4 855	10 476	12 344	15 172	17 890
Cours offerts	106	111	122	119	141
Activités offertes					
Activités libre participation, dîners francos, etc.	47	61	63	86	59
Sorties et séjours	0	4	7	6	3
Événements					
Soupers, ateliers, conférences, banquets, etc.	7	33	42	53	41



COUP DE COEUR

Parmi les moments marquants de l'année au Centre de vie active CSMO (50+), le pickleball a continué de rassembler la communauté avec la tenue du 3^e tournoi annuel, qui a accueilli 84 participant.e-s dans une ambiance dynamique et conviviale. Cet engouement a également inspiré la création d'un tout nouvel événement automnal : Les 12 h de pickleball, un tournoi de type « à bout de souffle » qui promet déjà de devenir un incontournable. Une belle démonstration de l'énergie grandissante autour de cette activité et du plaisir qu'elle suscite auprès de notre communauté !

Programmation communautaire

(enfants, adolescent·e·s et adultes)

La programmation communautaire du MIFO permet aux enfants, aux adolescent·e·s et aux adultes de la communauté de se rassembler dans le cadre d'activités récréatives, de cours, d'ateliers et d'événements variés afin de profiter d'occasions d'apprentissage offerts par des intervenant·e·s qualifié·e·s.



ENFANTS ET FAMILLES

- Un spectacle jeunesse, accompagné d'activités de médiation culturelle.
- Une projection de film jeunesse.
- Des ateliers intergénérationnels et familiaux (aquarelle, marionnettes, bande dessinée, peinture, etc.).
- Des cours de Zumba pour enfants.
- Des fêtes communautaires.
- Une programmation pour la semaine de relâche scolaire.



ADOLESCENT·E·S ET ADULTES

Les activités pour adolescent·e·s et adultes, offertes en soirée et les fins de semaine, permettent à nos membres de se divertir, de créer des liens et d'enrichir leurs connaissances.

- **Nouveautés en 2025-2026** : arts visuels (peinture, dessin, aquarelle), danse sociale, Pilates, Yoga du son et langues africaines.
- Cours en soirée de yoga, de Dance Fit (danse cardio), de danse en ligne.
- Poursuite du cours de Karumba destiné aux personnes de 12 ans et plus atteintes d'une déficience intellectuelle ou d'un handicap de développement mis sur pied en collaboration avec la Coalition des familles francophones d'Ottawa (CFFO).
- Activités mensuelles et bimensuelles telles que les soirées de jeux de société et les soirées de peinture créative.
- Courtepointe en délire, proposée dans un format de deux jours, la fin de semaine, est aussi toujours très populaire.
- La fabrique jeunesse : cinq parcours autour de métiers spécialisés (arts visuels, cinéma, musique, photographie et design graphique).

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Inscriptions totales	620	1 026	917	1 026	1 478
Adultes – Cours offerts Cours en soirée pour les 15 ans +	19	25	17	29	38
Adultes – Activités offertes Activités ponctuelles en soirée pour les 15 ans+	2	23	22	19	25
Adolescent·e·s – Cours et ateliers offerts Incluant La fabrique jeunesse	0	2	2	3	20
Enfants – Cours et ateliers offerts	11	4	3	5	3
Événements Fêtes familiales, programmation de la relâche, etc.	26	18	14	17	20



COUP DE COEUR

Les soirées d'improvisation au MIFO ont attiré 419 spectateur·trice·s tout au long de la saison. Ces soirées proposent un match scolaire, puis un match communautaire avec des adultes. Elles attirent définitivement un public plus jeune, car près du tiers a moins de 18 ans.

Grâce à l'appui de nos partenaires, le Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario (CEPEO) et le Conseil des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE), nous sommes en mesure d'offrir des ateliers thématiques aux joueur·euse·s du niveau scolaire et de permettre aux jeunes de moins de 18 ans d'assister gratuitement aux matchs.

École de musique

L'École de musique s'est donné comme mandat de rendre l'enseignement musical de qualité à la portée de toutes. Les amateur·trice·s de musique peuvent y développer leurs aptitudes musicales, peu importe leur niveau ou leur âge : enfants à partir de 5 ans, adolescent·e·s, adultes et retraité·e·s. Les professeur·e·s de l'École de musique peuvent aussi préparer les élèves à passer les examens de grades du Royal Conservatory of Music de Toronto.

OFFRE DE COURS

- Instruments enseignés : piano (classique et populaire), guitare (classique, acoustique, électrique), basse électrique, batterie, ukulélé.
- Autres disciplines : chant (classique et populaire), éveil musical et théorie musicale.

ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS

- Récital de fin d'année.
- École active tout l'été, permettant la poursuite de l'apprentissage.

PARTICIPATION ET HEURES DE COURS

- **242 élèves** inscrits en 2025-2026, avec une moyenne de **61,5 heures** de cours par semaine, ce qui démontre un engagement soutenu envers l'éducation musicale.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- Potentiel de croissance grâce à l'élargissement de l'offre de cours, notamment par l'ajout de nouveaux instruments pour attirer davantage d'élèves.
- Renouvellement du personnel enseignant : arrivée de quatre nouvelles personnes en 2025-2026. Cette transition reflète l'attrait de l'École de musique et sa capacité à se renouveler.
- Le recrutement de personnel enseignant passionné et le développement de cours en dehors des heures régulières de l'École de musique restent une priorité pour les prochaines années.



COUP DE CŒUR

Le récital de fin d'année a été un moment magique, réunissant de nombreuses familles venues célébrer le talent et les progrès des élèves de l'École de musique. Dans une atmosphère vibrante d'émotion et de fierté, chaque prestation a mis en lumière la passion, la détermination et la créativité de nos musicien·ne·s. Une soirée mémorable qui témoigne de la force rassembleuse de la musique et de la belle complicité qui unit notre communauté.

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Nombre total d'élèves	135	282	312	263	242
Session régulière Sept. à juin					
Moyenne d'heures de cours par semaine	41,2	82,4	78	67	61,5
Moyenne d'élèves	82	165	171	189	153
Été					
Nombre d'heures de cours par semaine	17,5	38,8	34,75	32	20,75
Nombre d'inscriptions Cours privés et groupes rock	35*	52	86	61	38*
*Pas de groupes rock					



Galerie d'art

Avec le déménagement temporaire du MIFO à Place d'Orléans, le centre ne dispose malheureusement plus d'un véritable espace dédié à la galerie d'art. Cette réalité invite à repenser nos approches durant cette période transitoire. C'est dans cet esprit que nos projets jeunesse accordent, cette année, une place toute particulière aux arts visuels.

Spectacles

En 2025-2026, le public a pu profiter d'une programmation riche et diversifiée mêlant humour, chanson, variétés et théâtre, pensée pour rejoindre des publics de tous les horizons. En plus des grands noms attirant un fidèle public, le secteur artistique a volontairement tendu la main à plusieurs organismes et initiatives, ce qui a eu comme effet bénéfique de faire une plus grande place à la diversité culturelle et à des talents émergents. De plus, le MIFO a toujours à cœur d'offrir une place de choix aux artistes franco-ontarien·ne·s.

93%

Taux d'occupation. En hausse par rapport à l'an dernier, confirmant l'engagement envers une programmation plus ciblée et de grande qualité.

9 301

Billets vendus.

26 spectacles, dont 12 à guichets fermés.

1 106

Abonné·e·s à la carte Privilège du MIFO.

Les efforts ciblés pour renforcer l'attractivité du programme ont fait que le nombre d'abonné·e·s a doublé.

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Billets vendus	1 163	9 046	11 065	7 587	9 301
Représentations	12	25	39	27	26



COUP DE CŒUR

Nos ambassadeur·trice·s culturel·le·s et bénévoles artistiques sont au cœur de chaque réussite. Présent·e·s année après année, aux spectacles ou projections, leur soutien à l'équipe est d'une générosité remarquable. Grâce à 19 bénévoles, appuyé·e·s par des Bénéjeunes lors des projections de films, ce sont près de 350 heures offertes pour faire briller nos projets artistiques. L'équipe leur exprime toute sa gratitude pour leur fidélité, leur énergie et leur engagement indéfectible.

Objectif Cinéma

Le programme Objectif Cinéma offre à la population d'Orléans et des environs la chance d'assister à la diffusion de films francophones canadiens et internationaux.

PROJECTIONS MENSUELLES

Le MIFO organise des projections mensuelles et des projections spéciales qui rejoignent des milliers de personnes chaque année. En 2025-2026, l'Auditorium Béatrice-Desloges a été très bénéfique pour l'assistance en salle. Cependant, le lieu ne se prête pas à l'accueil des matinées scolaires. Celles-ci ont donc été suspendues temporairement, dans l'attente de l'ouverture du nouvel édifice du MIFO.

18^e FESTIVAL OBJECTIF CINÉMA DESJARDINS

La 18^e édition du Festival Objectif Cinéma Desjardins s'est tenue du 3 au 9 novembre 2025 à l'École secondaire catholique Béatrice-Desloges. Quatorze longs-métrages ont été présentés, dont deux documentaires et un film familial, devant **1 515 cinéphiles**. Ce fut une édition riche et diversifiée : des films d'auteur·trice·s et de succès populaires, comme le film *Menteuse*, des documentaires levant le rideau sur des réalités méconnues ou qui célèbre les réalisations du grand Florent Volland.

La première ottavienne du film franco-ontarien *Et maintenant ?*, en présence de son équipe, a particulièrement marqué les esprits et suscité de nombreux hommages.



SAVIEZ-VOUS QUE ?

Le MIFO compte plusieurs partenaires fidèles qui s'associent année après année au festival pour enrichir la programmation et rendre le 7^e art accessible à toutes. Le MIFO est très reconnaissant de l'appui continu de Desjardins, présentateur du festival, ainsi que du soutien de Québec Cinéma, Radio-Canada, Unis TV, TFO et Plein(s) Écran(s).

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Projections mensuelles spéciales					
Nombre de projections	9	12	13	6	6
Nombre de cinéphiles	513	1 263	1 281	1 322	749
Festival Objectif Cinéma Desjardins					
Nombre de projections	6	9	11	13	14
Nombre de cinéphiles	340	740	718	1 621	1 515

Modernisation et optimisation des pratiques administratives

Au cours de la dernière année, l'administration du MIFO a entrepris une modernisation de ses pratiques et de ses outils. L'organisation a optimisé ses processus internes, amélioré la coordination entre les équipes et accéléré l'adoption de solutions numériques pour soutenir une croissance durable. Cette démarche d'amélioration continue permet au MIFO de demeurer agile, efficace et solidement ancré dans les besoins de sa communauté.

RELOCALISATION TEMPORAIRE ET TAUX D'OCCUPATION

Les locaux temporaires au centre commercial Place d'Orléans ont été utilisés pendant 16 340 heures en 2025-2026, comparativement à 18 408 heures en 2024-2025 dans l'ancien édifice.

Malgré cette baisse, le niveau d'utilisation des salles est demeuré comparable, en tenant compte du mois d'avril, durant lequel aucune activité n'a eu lieu en raison de la relocalisation. Par ailleurs, l'utilisation des espaces par les services du MIFO a augmenté, compensant en partie la diminution des locations externes.



COMMUNICATIONS ET MARKETING

Grâce à une présence numérique en forte croissance, à une visibilité médiatique soutenue et au renforcement de l'équipe, le secteur a continué de faire rayonner les activités, les réussites et les grands projets du MIFO auprès de la communauté francophone d'Orléans et des environs.

Les outils numériques en 2025-2026

196 375

Visiteur·euse·s sur le site Web (+11,8 %).



Croissance des abonnements sur les médias sociaux du MIFO.

13 027

Nombre total d'abonné·e·s à nos infolettres.



Croissance très marquée du nombre d'abonné·e·s au **Méli-Mémo (+140 %)**, infolettre s'adressant aux familles avec enfants de 0 à 12 ans, ainsi qu'à l'**infolettre Cinéma (+110 %)**.

COUP DE CŒUR

Le moment fort de l'année ? La relocalisation du MIFO à Place d'Orléans en avril 2025, réalisée grâce à un vaste effort collectif. Cette transition, menée avec soin et créativité, a permis de préserver l'accès aux services tout en transformant un geste logistique en véritable démonstration de résilience, d'innovation et d'engagement envers la communauté.

VISIBILITÉ MÉDIATIQUE

Malgré une période de transition, l'équipe des communications du MIFO a maintenu une présence continue dans l'espace public. Au total, 10 communiqués ont été diffusés cette année, mettant de l'avant des moments clés comme l'annonce du financement de la province pour le projet de construction du Nouveau MIFO, la première pelletée de terre, le lancement de la nouvelle initiative La fabrique jeunesse et la tenue de grands événements artistiques.

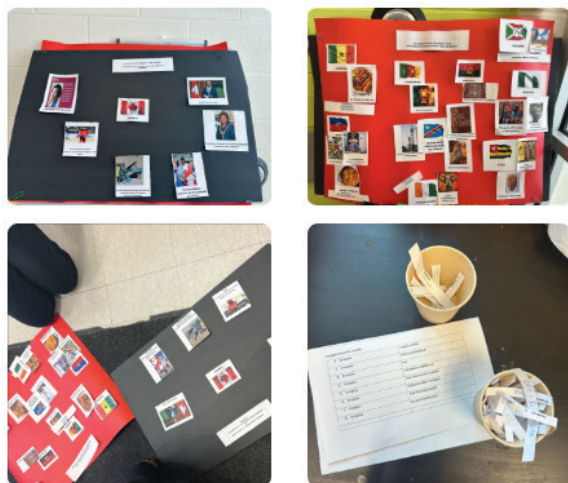
RESSOURCES HUMAINES

L'année 2025-2026 a été marquée par le renforcement de l'équipe administrative, notamment au sein des services des communications et des finances, permettant au MIFO de mieux accompagner son développement et l'évolution de ses activités. Le recrutement s'est également poursuivi dans les Services à l'enfance et à la jeunesse (SEJ) afin d'accompagner l'ouverture de nouveaux groupes et de répondre à une demande toujours croissante des familles de notre communauté.

Plusieurs politiques internes ont aussi été rédigées ou mises à jour afin d'assurer la cohérence, la conformité et le bon fonctionnement de l'organisation dans un contexte d'évolution continue.

AUTRES SERVICES ADMINISTRATIFS

Parallèlement, les autres services administratifs ont poursuivi un travail essentiel pour assurer le bon fonctionnement du MIFO et moderniser ses pratiques. Les finances, la gouvernance, l'accueil et les services informatiques ont contribué à revoir, simplifier et optimiser plusieurs processus internes, que ce soit par l'amélioration de pratiques organisationnelles, la mise à jour de systèmes et la révision des outils de gestion. Leur apport soutenu renforce l'efficacité globale, facilite les opérations quotidiennes et soutient l'ensemble des équipes dans la réalisation de la mission du MIFO.



Bon coup SEJ Le Mois de l'histoire des Noir.e.s Notre-Dame-des-Champs

Pour souligner le Mois de l'histoire des Noir.e.s, notre équipe d'animation à Notre-Dame-des-Champs a donné vie à une œuvre collective inspirée de mots clés évoquant la diversité des parcours culturels. Intitulée *Un voyage culturel*, cette murale rassemble des images créées avec sensibilité pour illustrer la richesse de nos identités.

Dans le même élan, une seconde création rend hommage aux Afro-Canadien.ne.s, célébrant leur héritage et leur apport essentiel à notre société. Par cet engagement créatif, l'équipe a su poser un geste rassembleur et porteur de sens pour toute la communauté de NDC.

À venir



Activité
Discussion sur l'actualité
Vendredi 20 mars 2026, à 9h30/ [Participer](#)
MIFO - Place d'Orléans



Événement
Le Soleil Jeunesse à Orléans
Samedi 28 mars 2026, dès 13h/ [Billets](#)
Auditorium Réatrice-Desloges

SAVIEZ-VOUS ?

Une nouvelle rubrique a été créée dans l'infolettre hebdomadaire afin de mettre en valeur, une fois par mois, les bons coups et les réussites des équipes de nos services éducatifs. Une visibilité et une reconnaissance bien méritées pour celles et ceux qui font la différence, tous les jours, dans la vie de nos enfants !



COUP DE CŒUR

Cette année, plus de 15 postes ont été pourvus à l'interne, témoignant du fort engagement de nos employé·e·s et des belles possibilités de croissance au sein du MIFO. Ces parcours inspirants reflètent non seulement le talent présent dans nos équipes, mais aussi notre volonté de favoriser le développement professionnel et l'épanouissement de notre personnel.

Plan stratégique

2025-2029

Le plan stratégique du MIFO repose sur six objectifs clés qui guideront l'action du MIFO au cours des prochaines années. Ces objectifs visent à renforcer notre offre de services, soutenir une croissance durable, valoriser notre équipe, optimiser notre organisation et consolider nos liens avec la communauté.

Pour chacun de ces objectifs, deux résultats concrets ont été définis qui permettront d'assurer la réalisation de nos ambitions et le rayonnement du MIFO.

Nos axes

Nos objectifs

<p>AXE 1</p> <p>Une offre de service innovante et adaptée.</p> 	<p>OBJECTIF 1</p> <p>Engager les clientèles nouvelles et actuelles en façonnant le MIFO en une organisation audacieuse, inspirée par la pluralité et la diversité des communautés.</p>	<p>OBJECTIF 2</p> <p>Initier une croissance durable, par une ouverture à la nouveauté, adaptée aux ressources du MIFO et aux besoins des communautés.</p>
<p>AXE 2</p> <p>Une équipe valorisée et engagée.</p> 	<p>OBJECTIF 3</p> <p>Cultiver un environnement de travail bienveillant et renforcer la collaboration intersectorielle en vue d'atteindre des objectifs communs.</p>	<p>OBJECTIF 4</p> <p>Consolider les leviers organisationnels en améliorant les pratiques, en développant les compétences et en s'équipant d'outils adaptés.</p>
<p>AXE 3</p> <p>Une organisation agile et ancrée dans la communauté.</p> 	<p>OBJECTIF 5</p> <p>Optimiser et solidifier la structure de l'organisation avec flexibilité et adaptabilité afin de soutenir une prestation de services efficiente.</p>	<p>OBJECTIF 6</p> <p>Développer des partenariats et entretenir des liens communautaires solides pour accroître le rayonnement du MIFO et soutenir sa pérennité.</p>

AXE 1

Une offre de service innovante et adaptée.

OBJECTIF 1

Engager les clientèles nouvelles et actuelles en façonnant le MIFO en une organisation audacieuse, inspirée par la pluralité et la diversité des communautés.

RÉSULTATS

R1 : Renforcer l'engagement des jeunes grâce à un espace dédié et des événements rassembleurs.

R2 : Accroître la participation des clientèles de la francophonie plurielle aux activités et services du MIFO.

CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI EN 2025-2026

Au fil de l'année, le MIFO a déployé une programmation vibrante qui reflète pleinement son engagement à devenir une organisation audacieuse, inspirée par la pluralité des communautés. Plusieurs initiatives ont été développées avec des partenaires et des comités de programmation, puis proposées à la communauté en vue de diversifier les voix et les points de vue sur la scène et dans les activités du MIFO. Les quatre événements de la série *Le Soleil de... à Orléans* (Congo, Afrique de l'Ouest, Maghreb et Jeunesse) ont été une de ces initiatives phares. Ils ont rassemblé de très nombreuses personnes issues de différents horizons et favorisé le partage et la découverte.



Les initiatives pour la jeunesse ont continué de se développer tout au long de l'année, et plusieurs activités ont rassemblé des centaines de familles.

Enfin, le MIFO a souhaité poursuivre son cheminement vers un meilleur apprentissage et un engagement plus affirmé envers les Premiers peuples. L'équipe artistique s'est notamment engagée à s'instruire lors de conférences et à programmer au moins deux œuvres autochtones par année, ce qu'elle a fait en 2025-2026 en présentant le spectacle de Mimi O'Bonsawin (Abénakise, Première Nation d'Odanak), en accueillant Qattuu (Innue) au sein du Kaléidoscope musical et le documentaire *Florent Vollant : Innu*, précédé du court-métrage de Frédérique Picard.

SAVIEZ-VOUS QUE ?

Le lancement de La fabrique jeunesse et la création d'un comité de jeunes bénévoles ont permis de renforcer l'engagement des jeunes en leur offrant un espace pour développer leurs talents et participer activement à la vie culturelle du MIFO. La fabrique jeunesse a proposé plusieurs parcours créatifs (arts visuels, musique, cinéma, design graphique et photographie) permettant aux 12 à 25 ans d'explorer leurs passions et d'acquérir de nouvelles compétences.



AXE 1

Une offre de service innovante et adaptée.

1

OBJECTIF 2

Initier une croissance durable, par une ouverture à la nouveauté, adaptée aux ressources du MIFO et aux besoins des communautés.

RÉSULTATS

R3 : Élargir l'offre des centres éducatifs du MIFO.

R4 : Solidifier et faire évoluer les services et la programmation du MIFO.

CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI EN 2025-2026

Le MIFO a posé des gestes concrets pour soutenir une croissance durable et répondre aux besoins évolutifs de ses communautés. Les Services à l'enfance et à la jeunesse (SEJ) ont continué de croître, répondant directement aux demandes des familles et aux projections démographiques. Le plan de recrutement et de rétention adopté en 2025 a contribué à la stabilisation des équipes et de maintenir un haut niveau de qualité pédagogique. À cela s'est ajouté le déploiement du plan de santé et de bien-être du personnel, qui vise à créer un milieu de travail valorisant, harmonieux et propice à l'engagement de chacun·e. Les collaborations renforcées entre les secteurs et les efforts déployés par l'équipe de gestionnaires de programmes ont favorisé le développement de nouveaux partenariats communautaires, lesquels ont contribué à l'enrichissement et à la diversification de l'offre d'activités dans les centres.

Par ailleurs, l'École de musique a bonifié ses communications grâce à la révision de ses procédures et de ses messages aux usager·ère·s, ce qui a clarifié les processus et renforcé la satisfaction de la clientèle.

SAVIEZ-VOUS QUE ?

Le MIFO a récemment mené un sondage auprès des membres de son Centre de vie active, auquel plus de 350 personnes ont répondu. Cette démarche permet de mieux comprendre leurs besoins et de continuer à optimiser la programmation offerte aux 50 ans et plus. Les constats clés de l'étude révèlent également un très haut taux de satisfaction globale et un attachement profond à la francophonie ainsi qu'au sentiment d'appartenance envers le MIFO.

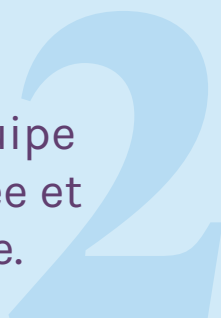
COUP DE COEUR

La Fête de la rentrée et la Fête familiale de Noël ont été deux moments phares de l'année, rassemblant chacune plus de 200 participant·e·s. Ces célébrations ont offert des occasions privilégiées de se retrouver, de renforcer les liens communautaires et de partager des moments festifs qui illustrent parfaitement l'esprit rassembleur du MIFO.



AXE 2

Une équipe valorisée et engagée.



OBJECTIF 3

Cultiver un environnement de travail bienveillant et renforcer la collaboration intersectorielle en vue d'atteindre des objectifs communs.

RÉSULTATS

R5 : Renforcer l'attractivité des conditions de travail.

R6 : Mettre en place des mécanismes efficaces de collaboration intersectorielle.

CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI EN 2025-2026

Au cours de l'année, le MIFO a consolidé ses pratiques en ressources humaines tout en renforçant sa gouvernance interne. La mise à jour complète du nouveau guide des employé·e·s et de la politique de rémunération a permis d'améliorer la cohérence, la transparence et l'équité au sein de l'organisation. Les causeries internes ont contribué à nourrir la cohésion d'équipe, tandis que le comité social a joué un rôle essentiel dans le bien-être au travail : deux leviers importants de mobilisation et d'engagement du personnel.

Plusieurs initiatives ont également mis de l'avant la valorisation et la reconnaissance du personnel. La soirée de reconnaissance des employé·e·s a permis de souligner l'engagement, la créativité et les réalisations des membres de l'équipe. Les communications de la direction générale, les moments de rassemblement et les dîners d'équipe ont renforcé la culture organisationnelle, favorisé un dialogue ouvert et consolidé un climat de travail empreint de confiance et de proximité.

La collaboration interne s'est également enrichie grâce au lancement d'un comité intersectoriel chargé de définir les valeurs et principes d'un futur cadre de collaboration. Cette démarche structurante s'est accompagnée de projets collectifs mobilisant plusieurs secteurs : Fête de la rentrée, Fête communautaire de Noël, célébration du 50^e anniversaire du drapeau franco-ontarien, l'initiative « Broder la ville », la diffusion sur les médias sociaux de bons coups provenant des centres éducatifs ainsi que diverses formations sur les nouvelles technologies.

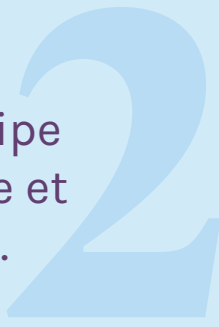


COUP DE COEUR

Le MIFO a tourné une page importante de son histoire en disant au revoir à son ancien édifice, un lieu chargé de souvenirs. Tous les secteurs d'activités se sont mobilisés pour organiser une célébration d'au revoir, un événement marquant où plus de 300 personnes se sont rassemblées pour un dernier hommage empreint d'émotion, de reconnaissance et de fierté.

AXE 2

Une équipe valorisée et engagée.



OBJECTIF 4

Consolider les leviers organisationnels en améliorant les pratiques, en développant les compétences et en s'équipant d'outils adaptés.

RÉSULTATS

R7 : Optimiser les opérations internes grâce à des outils adaptés.

R8 : Créer un parcours employé.e qui facilite l'accueil, l'intégration et le développement des compétences pour fidéliser et préparer la relève.

CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI EN 2025-2026

Le MIFO a poursuivi cette année des actions structurantes afin de consolider ses leviers organisationnels. L'implantation progressive de nouveaux systèmes numériques, notamment en ressources humaines et en finances, a permis de moderniser les processus internes et de renforcer l'efficacité opérationnelle. Ces outils faciliteront à terme une meilleure planification, un suivi plus précis des indicateurs organisationnels et une gestion optimisée des ressources.

La finalisation de l'outil de cartographie des politiques et procédures a offert une vision d'ensemble claire et structurée de l'ensemble des cadres opérationnels de l'organisation. Cette cartographie, combinée à la création d'un guide officiel pour la rédaction des politiques et procédures, permet désormais d'assurer une plus grande cohérence, une meilleure uniformité et une mise à jour plus agile de l'ensemble de la documentation interne.

Enfin, ces initiatives s'inscrivent dans une volonté plus large de développer des environnements de travail plus fluides, collaboratifs et propices à la croissance. Grâce à ces efforts, le MIFO est mieux outillé pour accompagner son expansion, soutenir ses équipes et répondre avec agilité aux besoins évolutifs de sa communauté.

SAVIEZ-VOUS QUE?

Le MIFO s'est doté cette année d'un système d'information des ressources humaines (SIRH), un outil moderne qui centralise les données, simplifie plusieurs processus administratifs et facilite le soutien aux équipes. Son implantation se poursuivra en 2026-2027, offrant ainsi un levier pour améliorer l'expérience employé.e et renforcer l'efficacité organisationnelle.

AXE 3

Une organisation agile et ancrée dans la communauté.

OBJECTIF 5

Optimiser et solidifier la structure de l'organisation avec flexibilité et adaptabilité afin de soutenir une prestation de services efficiente.

RÉSULTATS

R9 : Assurer une transition fluide vers le nouvel édifice.

R10 : Renforcer la gouvernance du CA pour soutenir la mission et la croissance.

CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI EN 2025-2026

Le MIFO a commencé à préparer sa transition vers le nouvel édifice en identifiant les ressources nécessaires ainsi que les principaux flux de travail dans les nouveaux espaces.

Par ailleurs, l'organisation a poursuivi l'optimisation de sa gouvernance afin de mieux accompagner sa mission et sa croissance. Des formations ciblées ont été offertes aux membres du conseil d'administration, renforçant leur compréhension des enjeux stratégiques et améliorant l'efficacité des rencontres.

SAVIEZ-VOUS QUE ?

Les membres du conseil d'administration du MIFO jouent un rôle clé dans la représentation de la francophonie. Leur implication permet à l'organisme de faire entendre sa voix dans des espaces décisionnels importants. Grâce à leur présence lors de rencontres politiques et de consultations stratégiques, elles et ils contribuent à défendre les intérêts des organismes francophones, des milieux artistiques, des services éducatifs, des aîné·e·s et de l'ensemble du secteur communautaire.



AXE 3

Une organisation agile et ancrée dans la communauté.

OBJECTIF 6

Développer des partenariats et entretenir des liens communautaires solides pour accroître le rayonnement du MIFO et soutenir sa pérennité.

RÉSULTATS

R11 : Diversifier et renforcer les revenus du MIFO.

R12 : Renforcer la visibilité et le rayonnement de l'organisation.

CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI EN 2025-2026

Le MIFO a renforcé son positionnement au sein des réseaux d'influence en approfondissant ses collaborations avec des partenaires clés des milieux artistique, récréatif, éducatif et communautaire. Grâce à ces partenariats stratégiques, le MIFO élargit sa présence au sein de réseaux complémentaires et soutient sa mission par des actions coordonnées, cohérentes et ancrées dans les réalités de la communauté francophone d'ici.

Le MIFO a aussi consolidé ses relations avec plusieurs organisations clés, dont, le Conseil des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE) et le Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario (CEPEO), partenaires majeurs depuis de nombreuses années.

Le MIFO peut également compter sur l'appui de nombreux organismes pour déployer des programmes audacieux et ancrés dans la communauté, notamment grâce à des partenaires comme Mosaïque interculturelle, Communauté congolaise du Canada Ottawa/Gatineau (CCC-OG), Centre Culturel Africain Ottawa-Gatineau Le Phare, Collège La Cité, divers partenaires du Festival Objectif Cinéma – dont Desjardins et Québec Cinéma –, Centre des ressources de l'Est d'Ottawa, Centre de ressources communautaires Orléans-Cumberland, Maison de la francophonie, Coalition des familles francophones d'Ottawa (CFFO), les centres de vie active francophones d'Ottawa, la Fédération des aînés et des retraités francophones de l'Ontario (FARFO), Friends' Bingo, ACFO Ottawa, Lire et Faire Lire Ontario, Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO) et Réseau Ontario.

Le MIFO participe également à plusieurs événements de réseautage dans la communauté, tels que le Congrès annuel de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO), les Rendez-vous de la francophonie, le Gala de la francophonie plurielle, le Gala des Prix Bernard-Grandmaître et les déjeuners du maire d'Ottawa.

Enfin, le MIFO remet chaque année des bourses aux finissant•e•s de cinq écoles secondaires francophones à Orléans : l'École secondaire catholique Garneau, l'École secondaire catholique Béatrice-Desloges, le Collège catholique Mer Bleue, l'École secondaire publique Louis-Riel et l'École secondaire publique Gisèle-Lalonde.

COUP DE COEUR

Le MIFO a eu le privilège d'accueillir la 8^e édition du Salon du livre afro-canadien, un rendez-vous phare de la francophonie plurielle créé par Mosaïque inter-culturelle. Sous le thème « Tant d'histoires à raconter », l'événement a réuni auteur•trice•s, lecteur•trice•s et partenaires autour d'une programmation diversifiée comprenant des tables rondes, des activités intergénérationnelles et des échanges littéraires inspirants avec des auteur•trice•s de renommée nationale et internationale.



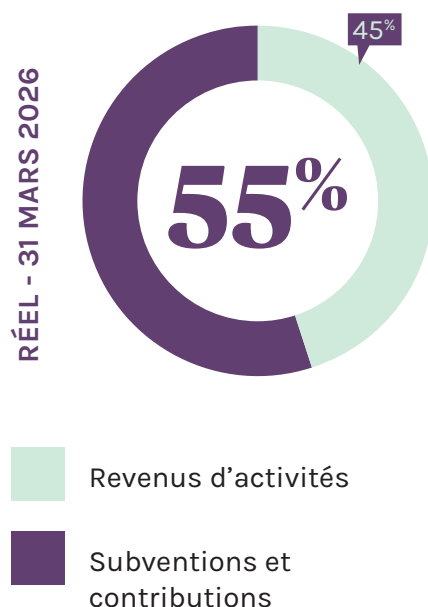
Finances

Revenus

Pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2026, les revenus totaux du MIFO se sont élevés à 10 753 401 \$, représentant une hausse de 1 292 208 \$, soit 13,66 % par rapport à l'exercice précédent. Cette croissance reflète le dynamisme des activités ainsi que la diversification des sources de revenus.

La croissance s'explique notamment par les inscriptions aux Services à l'enfance et à la jeunesse, l'ouverture de nouveaux groupes dans les centres éducatifs et l'augmentation des ventes de billets.

Au chapitre des subventions, une forte augmentation a été enregistrée, notamment grâce au financement obtenu dans le secteur des Services à l'enfance et à la jeunesse.



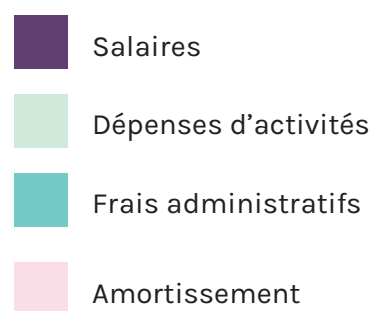
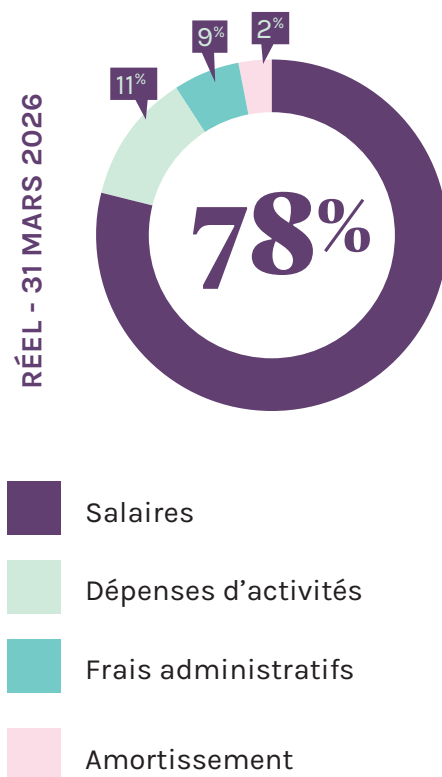
RÉPARTITIONS DES REVENUS	31 mars 2026	
Revenus d'activités	4 860 337 \$	45 %
Subventions et contributions	5 893 064 \$	55 %
Total	10 753 401 \$	100 %

Dépenses

Les dépenses totales se sont élevées à 10 581 679 \$, dont 78 % sont attribuables aux salaires.

Résultat

L'exercice se conclut par un **excédent de 171 722 \$**. Cette situation financière saine est principalement attribuable à la croissance du volume d'activités, tant au niveau des groupes des services éducatifs que des inscriptions aux activités récréatives et artistiques, en cohérence avec les charges engagées au cours de l'exercice.



RÉPARTITIONS DES DÉPENSES	31 mars 2026	
Salaires	8 255 866 \$	78 %
Dépenses d'activités	1 112 378 \$	11 %
Frais administratifs	998 106 \$	9 %
Amortissement	215 329 \$	2 %
Total	10 581 679 \$	100 %

Projet de construction et philanthropie

L'année 2025-2026 a été marquée par des avancées majeures dans le développement du projet de construction du Nouveau MIFO. Plusieurs étapes déterminantes ont été franchies, consolidant les bases de ce projet ambitieux. Il est possible de suivre l'avancement des travaux et les différentes étapes de construction sur la page Web dédiée.

Le MIFO tient à exprimer sa profonde reconnaissance envers l'ensemble des équipes, des bailleurs de fonds, des donateur·trice·s, des partenaires et de la communauté, dont l'engagement constant et la collaboration active ont été essentiels à la concrétisation de ce projet phare pour la francophonie locale.



COUP DE COEUR

En octobre 2025, le MIFO a célébré la pelletée de terre du Nouveau MIFO, entouré de plus d'une centaine de membres de la communauté, de bailleurs de fonds, de donateur·trice·s et de partenaires. Ce moment, chargé d'émotion, marque la concrétisation d'un rêve longtemps porté et le début d'un nouveau chapitre dans l'histoire du MIFO.

Financement du projet

Municipal 1,5 M\$ confirmés	<ul style="list-style-type: none">• Programme de partenariats communautaires pour les grands projets d'immobilisations – 1,25 M\$.• Programme de financement pour l'infrastructure culturelle – 250 000 \$.
Provincial 15,75 M\$ confirmés	<ul style="list-style-type: none">• Fonds pour l'infrastructure communautaire des sports et des loisirs – 15,75 M\$: Annonce du financement de la province le 18 juin 2025, en présence du ministre du Sport de l'Ontario, l'honorable Neil Lumsden ainsi que de la ministre des Affaires francophones et présidente du Conseil du Trésor, l'honorable Caroline Mulroney.
Fédéral 36,1 M\$ confirmés	<ul style="list-style-type: none">• Bâtiments communautaires verts et inclusifs (IC) – 25 M\$.• Fonds du Canada pour les espaces culturels (PCH) – 1 M\$.• Fonds pour les espaces communautaires (PCH) – 10 M\$.• Fonds pour l'accessibilité (EDSC) – 100 000 \$.
Autres 50 000 \$ confirmés	<ul style="list-style-type: none">• Fondation Peter Gilgan – 50 000 \$.
Campagne de financement privée Objectif de 2,5 M\$	<ul style="list-style-type: none">• Objectif dépassé avec 2 630 661,94 \$ en promesses de dons.• 1,2 M\$ en contribution du MIFO confirmée.• 1 098 027 \$ en promesses de dons recueillis au 31 mars 2026.

Dons et philanthropie

La campagne de financement dédiée au projet de construction du nouvel édifice du MIFO s'est officiellement close en mars 2025. Grâce à la mobilisation exceptionnelle de la communauté, des partenaires et des donateur·trice·s, un total de 2 630 662 \$ a été amassé, donnant un élan déterminant à la réalisation de ce projet majeur.

Bien que la campagne soit maintenant terminée, le MIFO continue de recevoir des dons, signe d'un engagement profond et d'un appui durable envers son développement et sa mission.

Conseil d'administration 2025-2026

En juin 2025, deux nouveaux administrateurs ont été élus au conseil d'administration (CA) pour un premier mandat de trois ans, soit François Brouard et Musset Pierre-Jérôme. Le CA a fait preuve d'un engagement soutenu tout au long de l'année pour faire avancer les travaux et projets de l'organisation.

RESPONSABILITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration du MIFO assure la gouvernance de l'organisme en veillant à une gestion efficace et à la réalisation de sa mission, dans l'intérêt de ses membres et de la collectivité. Il définit les grandes orientations stratégiques, supervise la gestion financière et s'assure de maintenir de bonnes relations avec les parties prenantes. Ses responsabilités sont assumées collectivement par l'ensemble de ses membres.

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2025-2026, les huit rencontres du CA et plus d'une vingtaine de réunions de comités ont permis d'assurer un suivi étroit des dossiers stratégiques et financiers. Les comités ont joué un rôle clé, notamment en matière de finances, de gouvernance et de capital humain, en contribuant au suivi financier, à la révision des politiques, aux pratiques de gestion et aux processus d'évaluation et de recrutement.

Le comité de pilotage du projet de construction a, pour sa part, assuré le suivi de l'avancement du projet en veillant au respect des échéanciers et du cadre financier.

Enfin, l'année a été marquée par la finalisation du plan de mise en œuvre du plan stratégique 2025-2029, dont le déploiement est maintenant suivi de façon structurée afin d'assurer l'alignement entre la vision, les décisions du conseil et les actions des équipes.

COMITÉ EXÉCUTIF

Carol Jolin
Président

Yanik Guilbault
Vice-président

François Brouard
Trésorier

Joëlle Drouin
Secrétaire

ADMINISTRATEUR·TRICE·S

Trèva Cousineau

Merline Destin

Mathieu Gauthier
(jusqu'en mars 2026)

Martin Laporte

Musset Pierre-Jérôme



Rangée du fond, de gauche à droite :
Yanik Guilbault, Mathieu Gauthier, Martin Laporte,
Musset Pierre-Jérôme et Carol Jolin.

Rangée avant, de gauche à droite :
Mélanie Routhier Boudreau (directrice générale),
Trèva Cousineau, Joëlle Drouin et Merline Destin.

Absent de la photo : François Brouard.

Partenaires et bailleurs de fonds

Partenaires

Centre des arts Shenkman

Coalition des familles francophones d'Ottawa

Collège La Cité

Conseil des écoles catholiques du Centre-Est

Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario

Desjardins

Friends' Bingo

Jardin Royal

Les aventuriers voyageurs

Les Voyagements

Mosaïque interculturelle

Plein(s) Écran(s)

Québec Cinéma

Radio-Canada

Réseau Ontario

Résidence Chartwell Belcourt

SoccerMidable

TFO

Unis TV

Lire et Faire Lire Ontario

Bailleurs de fonds

Articipez

Conseil des arts de l'Ontario

Fondation communautaire d'Ottawa

Fondation Trillium de l'Ontario

Gouvernement du Canada

Gouvernement de l'Ontario

Les Voyagements

Ottawa Bilingue – ACFO Ottawa

Passepart (Fédération culturelle canadienne française – FCCF)

Vice-Versa (Fédération de la jeunesse canadienne française – FJCF)

Ville d'Ottawa



**MOUVEMENT D'IMPLICATION
FRANCOPHONE D'ORLÉANS (MIFO)**

6600, RUE CARRIÈRE, ORLÉANS, ONTARIO K1C 1J4
INFO@MIFO.CA | 613-830-6436

mifo.ca

