

Vers une empreinte communautaire

Plan stratégique
2025-2029

The logo for MIFO, featuring the word "MIFO" in a bold, purple, sans-serif font. A small, stylized purple butterfly icon is positioned above the letter "I".

Un plan ancré dans la communauté

Le **Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)** est un centre pluridisciplinaire francophone qui offre une gamme variée de services culturels, artistiques, récréatifs, communautaires et éducatifs. Ancré à Orléans, son rayonnement s'étend à la région de la capitale nationale et de l'Est ontarien, avec une portée qui se fait également sentir ailleurs en Ontario.

Le plan stratégique du MIFO place au cœur de chacun de ses axes et de ses stratégies la volonté de mieux **reconnaître, accueillir, refléter et intégrer la richesse des multiples diversités qui composent les communautés**. Le MIFO aspire à devenir un véritable reflet vivant de ces réalités plurielles – d'identités, d'expériences, de parcours – dans son fonctionnement et dans l'ensemble de son offre de services et de ses programmations de la petite enfance aux personnes âgées.

La transformation que vivra le MIFO au cours des prochaines années sera multiple. Elle devra **tenir compte de l'ensemble de ses ressources**, et en particulier **son personnel** et **ses bénévoles** qui jouent un rôle essentiel dans la prestation des services et dans l'accompagnement des changements à venir. Ce sont ces personnes qui portent la vitalité, la sensibilité et l'élan nécessaires pour que chaque geste et chaque interaction soit empreint de sens et d'inclusion.

Le plan stratégique s'inscrit dans **une période de transition** pour le MIFO qui s'incarnera, entre autres mais pas uniquement, par le nouvel édifice et des évolutions diverses aux services et programmes, toujours guidés par le désir de bâtir – avec et pour toutes les personnes qui forment notre tissu communautaire.

Agile et évolutif, le plan stratégique a pour portée **l'horizon 2029** et sert de point d'ancrage pour faire évoluer, dans les prochaines années, la mission, la vision et les valeurs du MIFO. Il ouvre la voie à un avenir aligné sur la raison d'être de l'organisation, tout en demeurant attentif aux évolutions de son environnement.

Le plan stratégique a été adopté le 5 juin 2025 par le conseil d'administration et présenté à l'Assemblée annuelle du MIFO le 18 juin 2025.



Mot de la présidence du conseil d'administration et de la direction générale

Le MIFO entre dans une période passionnante de son histoire. Nous grandissons, nous innovons et nous apprenons chaque jour pour mieux répondre aux besoins d'une communauté francophone riche et plurielle. Ce plan stratégique est notre boussole : il nous guidera pour bâtir un MIFO audacieux, inclusif et tourné vers l'avenir, en misant sur la créativité, la collaboration et la pérennité.

Ce projet est le fruit d'une réflexion collective nourrie par les consultations auprès de la communauté, portée par l'énergie de notre équipe et la vision de notre conseil d'administration. Ensemble, nous avons défini six objectifs clairs et douze résultats concrets pour orienter nos actions. Mais ce plan ne prendra vie qu'avec vous. Membres, partenaires, allié.e.s : nous vous invitons à marcher à nos côtés pour faire du MIFO un pilier encore plus fort et inspirant pour toute la francophonie de notre région.

Nous croyons que ce plan est bien plus qu'un document : c'est un appel à apprendre, à créer et à évoluer ensemble. Avec l'appui de notre personnel, de nos bénévoles, de notre communauté et de nos partenaires, nous avons tout ce qu'il faut pour transformer cette vision en réalisations concrètes et durables.



Carol Jolin,
président



Mélanie Routhier Boudreau,
directrice générale

De la consultation à l'action

Le plan stratégique du MIFO est le fruit d'un processus collaboratif et inclusif. Il a été élaboré à la suite d'une vaste consultation auprès de l'ensemble des parties prenantes : employé.e.s, membres, conseil d'administration, partenaires et communauté. Chaque étape a été guidée par une approche de co-construction, favorisant l'écoute, le dialogue et la contribution de toutes et tous afin de définir une vision commune et des priorités partagées pour l'avenir.

- Plus de 75 employé.e.s ont été consulté.e.s par le biais d'un groupe focus et de sondages;
- Plus de 10 partenaires ont participé à des entretiens;
- Le conseil d'administration et l'équipe des directions ont pris part à de nombreuses sessions de travail;
- Plus de 400 membres de la communauté ont répondu à notre sondage.

Ensemble, nous traçons la voie vers une empreinte communautaire.





Le plan stratégique en un coup d'œil

Vision

Créateur audacieux d'espaces francophones dynamisés par la communauté, le MIFO est le référent culturel d'Orléans.

Mission

Promouvoir la culture francophone et contribuer à son épanouissement par l'offre d'activités et de services éducatifs, artistiques et communautaires à la population d'Orléans et ses environs.

Valeurs

Engagement, équité, excellence, intégrité.

NOS AXES

AXE 1

Une offre de service innovante et adaptée.

AXE 2

Une équipe valorisée et engagée.

AXE 3

Une organisation agile et ancrée dans la communauté.

NOS OBJECTIFS

Engager les clientèles nouvelles et actuelles en façonnant le MIFO en une organisation audacieuse, inspirée par la pluralité et la diversité des communautés.

Cultiver un environnement de travail bienveillant et renforcer la collaboration intersectorielle en vue d'atteindre des objectifs communs.

Optimiser et solidifier la structure de l'organisation avec flexibilité et adaptabilité afin de soutenir une prestation de services efficiente.

Initier une croissance durable par une ouverture à la nouveauté, adaptée aux ressources du MIFO et aux besoins des communautés.

Consolider les leviers organisationnels en améliorant les pratiques, en développant les compétences et en s'équipant d'outils adaptés.

Développer des partenariats et entretenir des liens communautaires solides pour accroître le rayonnement du MIFO et soutenir sa pérennité.

Six objectifs clés et 12 résultats d'ici 2029 !

Le plan stratégique du MIFO repose sur six objectifs clés qui guideront nos actions au cours des prochaines années. Ceux-ci visent à renforcer notre offre de services, soutenir une croissance durable, valoriser notre équipe, optimiser notre organisation et consolider nos liens avec la communauté. Pour chacun de ces objectifs, deux résultats concrets ont été définis qui permettront d'assurer la réalisation de nos ambitions et le rayonnement du MIFO.

AXE 1

Une offre de service innovante et adaptée.

Objectif 1

Engager les clientèles nouvelles et actuelles en façonnant le MIFO en une organisation audacieuse, inspirée par la pluralité et la diversité des communautés.

Résultats

- R1 : Renforcer l'engagement des jeunes grâce à un espace dédié et des événements rassembleurs.
- R2 : Accroître la participation des clientèles de la francophonie plurielle aux activités et services du MIFO.

Objectif 2

Initier une croissance durable par une ouverture à la nouveauté, adaptée aux ressources du MIFO et aux besoins des communautés.

Résultats

- R3 : Élargir l'offre des centres éducatifs du MIFO.
- R4 : Solidifier et faire évoluer les services et la programmation du MIFO.



AXE 2

Une équipe valorisée et engagée

Objectif 3

Cultiver un environnement de travail bienveillant et renforcer la collaboration intersectorielle en vue d'atteindre des objectifs communs.

Résultats

R5 : Renforcer l'attractivité des conditions de travail.

R6 : Mettre en place des mécanismes efficaces de collaboration intersectorielle.

Objectif 4

Consolider les leviers organisationnels en améliorant les pratiques, en développant les compétences et en s'équipant d'outils adaptés.

Résultats

R7 : Optimiser les opérations internes grâce à des outils adaptés.

R8 : Créer un parcours employé.e qui facilite l'accueil, l'intégration et le développement des compétences pour fidéliser et préparer la relève.



AXE 3

Une organisation agile et ancrée dans la communauté

Objectif 5

Optimiser et solidifier la structure de l'organisation avec flexibilité et adaptabilité afin de soutenir une prestation de services efficiente.

Résultats

R9 : Assurer une transition fluide vers le nouvel édifice.

R10 : Renforcer la gouvernance du conseil d'administration pour soutenir la mission et la croissance.

Objectif 6

Développer des partenariats et entretenir des liens communautaires solides pour accroître le rayonnement du MIFO et soutenir sa pérennité.

Résultats

R11 : Diversifier et renforcer les revenus du MIFO.

R12 : Renforcer la visibilité et le rayonnement de l'organisation.



