

Plan de partenariat 2019-2020 —

Festival Objectif Cinéma Desjardins

Le présent document vise à dresser un portrait exhaustif de la visibilité octroyée dans le cadre des partenariats avec le festival de films francophones du MIFO.

Nourrir l'imagination!

Le cinéma fait voyager dans le temps et dans le monde, crée des émotions fortes, évoque des souvenirs et nourrit l'imagination. Lors de nos projections, des cinéphiles de tous les âges s'immergent dans les incroyables histoires racontées par les artisans du cinéma. Qu'ils soient plutôt aventure ou drame, comédie ou suspense, nous avons de tout pour faire découvrir le cinéma francophone d'ici et d'ailleurs.

Coup d'oeil programmation

Le cinéma francophone a sa place à Orléans et le MIFO est fier de diffuser des films de qualité depuis 13 ans dans le cadre du Festival Objectif Cinéma Desjardins, lors des projections bimensuelles et lors des matinées scolaires.

Au total, ce sont 14 000 cinéphiles qui se déplacent chaque année.

Coup d'oeil programmation du festival

Chaque année:

- Une semaine complète de projections
- Une cinquantaine de projections au grand public et aux cinéphiles en herbe lors des matinées scolaires
- 6 000 cinéphiles
- Une soirée d'ouverture et un film de clôture
- Concours de courts métrages étudiant

En 2019:

- Du 4 au 11 novembre 2019
- Soirée d'ouverture le 4 novembre 2019
- Films présentés au Ciné Starz Orléans et au Cinéma Scotiabank Theatre Gloucester

Autres événements

Projections bimensuelles

- Une vingtaine de projections par année
- Près de 4 000 cinéphiles par année
- Une moyenne de 160 cinéphiles par projection

Matinées scolaires

- Une quarantaine de projections par année
- Environ 5 800 cinéphiles en herbe
- Présentées tout au long de l'année
 - Festival Objectif Cinéma Desjardins
 - Festival des films jeunesse présenté au mois de mars dans le cadre du Mois de la francophonie
 - À la demande des écoles de la région

Projections en plein air

- Deux projections lors de l'été 2019
- Lieux extérieurs à Orléans
- Des centaines de cinéphiles



Plan de visibilité

	PRÉSENTATEUR OFFICIEL <i>COMPLET</i>	PRÉSENTATEUR SOIRÉE D'OUVERTURE <i>COMPLET</i>	PRÉSENTATEUR SOIRÉE DE CLÔTURE 2 000 \$	PRÉSENTATEUR 1 PROJECTION 1 000 \$	PARTENAIRE ARGENT 500 \$	PARTENAIRE BRONZE 250 \$
EXCLUSIVITÉ						
Rapport de visibilité	•					
Un seul partenaire dans la catégorie	•	•	•			
Initiatives de promotion et d'activation sur mesure (à la demande du partenaire)*	•	•	•			
BIENS ET SERVICES						
Billets de faveur pour les événements*	•	•	•	•		
LORS DU FESTIVAL						
Allocution de 5 minutes d'un représentant de l'entreprise	•	•	•			
Présence lors de la soirée d'ouverture (kiosque, activité spéciale, animation)	•	•				
Présence lors de la soirée de clôture (kiosque, activité spéciale, animation)	•		•			
Mention dans le discours de la direction artistique	•	•	•	•		
Bannière déroulante (roll-up banner) lors de la soirée d'ouverture et de clôture	•	•	•	•	•	
MATÉRIEL PROMOTIONNEL ET PUBLICITAIRE						
Logo ou nom en prédominance dans l'ensemble du matériel	•					
Logo ou nom sur les billets	•					
Logo sur l'encart (rack card) des films	•	•	•			
Logo sur les affiches	•	•	•			
Logo sur les publicités imprimées	•	•	•			
Publicité 30 secondes dans les bandes-annonces jouées avant les projections grand public	•	•	•			
Logo sur le coroplasts de la programmation	•	•	•	•		
Logo dans les bandes-annonces jouées avant les projections grand public	•	•	•	•	•	•
INFOLETTRES ET WEB						
Logo ou nom dans l'infolettre cinéma	•					
Mention du partenariat dans l'infolettre cinéma	•	•	•			
Logo sur la page des partenaires du MIFO.ca	•	•	•			
Logo sur la page de l'événement ou de la projection sur le MIFO.ca	•	•	•	•		
Logo sur la page vitrine du festival sur le MIFO.ca	•	•	•	•	•	•
RAPPORT ANNUEL						
Mention du partenariat dans la section Objectif Cinéma	•	•	•			
Logo sur la page partenaires du rapport annuel du MIFO	•	•	•	•	•	•

*Certaines conditions s'appliquent.

La force du MIFO, c'est l'étendue de ses services et l'ampleur de sa clientèle. En devenant partenaire de son festival de films, vous pourrez rayonner auprès de l'ensemble de la grande famille du MIFO!

Le MIFO en chiffres

Une grande famille

- 280 élèves à l'École de musique
- 1 300 enfants dans les services de garde
- 2 600 enfants dans les camps
- 3 500 participants aux activités et événements
- 3 600 familles membres
- 14 000 cinéphiles
- 15 000 spectateurs
- 350 employés
- 160 bénévoles
- 70 partenaires stratégiques

Un moteur économique

- Croissance de 187 % de l'organisme en 10 ans
- 78 % des revenus générés de façon autonome
- 6,5 M\$ en masse salariale
- 9 M\$ de budget annuel

Une offre de services diversifiée

- Services à l'enfance et à la jeunesse: services de garde préscolaire et parascolaire, camps et journée pédagogique
- Arts et culture: spectacles, cinéma, arts visuels et École de musique
- Sports et loisirs: pour tous les âges incluant une programmation spécifique pour notre centre de vie active (50 ans et plus)

Coup d'oeil

Médias

- 2 campagnes télévisuelles sur les ondes de Radio-Canada et de TVA pour nos spectacles
- 40 campagnes sur les ondes de 4 stations de radio
- 40 campagnes dans 6 journaux

Médias sociaux

- + de 8 500 abonnés sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube
- Publications commanditées, événements et partages

Sur le Web

- + de 70 000 visiteurs uniques
- + de 40 campagnes en ligne sur les sites Web des médias locaux

Infolettres

- + 7 500 abonnés à nos diverses infolettres
- Taux d'ouverture moyen de 46 % comparativement à 23 % pour l'industrie

Imprimé

- 67 000 brochures pour les spectacles, le festival de films et les activités récréatives
- Panneaux extérieurs
- Affiches, bannières et plus



Dans les boîtes de réception

De nos abonnés, acheteurs et partenaires

INFOLETTRE	FRÉQUENCE	OUVERTURE
MIFO	1 / semaine	30 %
Spectacles	1 / mois	45 %
CSMO (50+)	1 / semaine	60 %
Galerie	4 / année	40 %
Médias et communautaire	Au besoin	30 %

- Plus de 7 500 abonnés aux infolettres du MIFO
- Le pourcentage d'ouverture de l'industrie est de 23 %
- Nouvelles infolettres à venir: cinéma, parents et plus
- Courriels aux acheteurs francophones du Centre des arts Shenkman
- Courriels aux employés de nos partenaires



12^e FESTIVAL OBJECTIF CINÉMA DESJARDINS

5 au 11 novembre 2018
 Soirée d'ouverture: 5 novembre au Centre des arts Shenkman (245, boul. Centrum)
 Projections du 6 au 11 novembre: Cinéstarz Orléans (250, boul. Centrum)

Dans les médias

D'avril 2018 à mars 2019: plus de 100 demandes médias et plus de 100 articles ou reportages.

Le MIFO profite d'une excellente couverture médiatique. Les journaux, les radios, la télévision et même les blogues partagent de façon régulière les événements culturels et communautaires de l'organisme.

Buzz Fortin: La MIFO, capitale de l'humour dans l'est ontarien

leDroit: MIFO: une saison pour «vibrer»

FM: FrancoMusique

L'Orléanais: Une année de célébrations pour les 40 ans du MIFO

FrancoMusique: Kaléidoscope musical au MIFO

Kevin Sweet: Retour sur le lancement du @MIFORLEANS, hier soir.

Sur le Web

MIFO.CA

- Nouveau site Web lancé à l'automne 2019!
- + 70 000 visiteurs uniques par année
- + 350 000 pages vues
- Pages dédiées aux partenaires
- Logos des présentateurs de série ou d'événements

MÉDIAS LOCAUX

- Campagnes sur les sites Web des médias locaux
- Diversification des stratégies de promotion



Médias sociaux

Une portée organique grandissante

- Facebook : 4 600 abonnés
- Twitter : 2 800 abonnés
- Instagram : 950 abonnés
- Aussi actif sur LinkedIn et YouTube
- Couverture sur les pages de médias locaux

Publications commanditées

- Sur Facebook et Instagram
- Événements
- Géociblées : âge et lieu de résidence

Une collaboration continue

- Publications et partages de contenus sur nos partenaires
- Une communauté en ligne intéressée et engagée

