Plan de partenariat 20/21
Spectacles du MIFO

Le présent document vise à dresser un portrait exhaustif de la visibilité octroyée dans le cadre des partenariats avec les spectacles du MIFO.

Une aventure culturelle

Les spectacles du MIFO permettent à la communauté d'Orléans et de ses environs de découvrir ou redécouvrir une multitude d'artistes francophones excellant dans les arts de la scène.

Le MIFO présente plusieurs types de spectacles: chanson, musique, humour, théâtre, danse, art du cirque, conte, magie et bien plus. Les enfants, les adultes et les retraités trouvent tous un spectacle à leur goût dans la programmation annuelle présentée à Orléans au MIFO (6600, rue Carrière) et au Centre des arts Shenkman (245, boulevard Centrum).

Les spectacles

LA SAISON 19/20

* 38 représentations
* 11 500 billets vendus (fin janvier 2019)
* 1 900 abonnés privilège
* 18 guichets fermés (fin janvier 2019)
* 12 artistes franco-ontariens

QUI SONT LES ACHETEURS?

Centre des arts Shenkman

* 64 % Ottawa
* 24 % Est ontarien
* 9 % Outaouais québécois

MIFO

* 71 % d'Ottawa
* 24 % Est ontarien
* 5 % Outaouais québécois

Faits intéressants

* 74 % des acheteurs sont des femmes.
* Pour la saison 2018-2019, 3 000 acheteurs se sont procuré plus de 11 000 billets, ce qui représente près de 80 % des places disponibles pour l'ensemble des représentations.

LA CARTE PRIVILÈGE

La carte privilège offre à ses abonnés plusieurs avantages tels que des rabais sur les billets et chez les partenaires de la carte, des primeurs et plus encore.

Le lancement

La programmation artistique est dévoilée devant 500 personnes au Centre des arts Shenkman à la fin avril. En grande majorité, ce sont les abonnés privilège du MIFO qui assiste à cet événement convoité à Orléans.

* Performances d'artistes, extraits vidéo projetés au grand écran et interventions au micro.
* Publications en direct et une équipe pour gérer les médias sociaux.

LES PARTENAIRES

Les partenaires profitent de plusieurs éléments de visibilité lors du lancement. Ils sont entre autres remerciés dans une vidéo avec un message personnalisé pour chacun d'entre eux.

RÉSULTATS

Les abonnés privilège du MIFO sont très fidèles. Lors de la prévente exclusive aux abonnés pour le lancement 19/20, plus de 3 000 billets ont été vendus en seulement 48 h. 50 % des billets disponibles sont vendus à la suite de la campagne du lancement, en grande partie grâce à cette clientèle fidèle et passionnée.

MIFO 6600, rue Carrière, Orléans (ON) / **Centre des arts Shenkman** 245, boul. Centrum, Orléans (ON) / 613 830-6436

Plan de visibilité

	PRÉSENTATEUR DE LA SAISON 50 000 $	PARTENAIRE PRINCIPAL 20 000 $	PRÉSENTATEUR DE SÉRIE 6 000 $	PARTENAIRE SÉRIE ENDIMANCHÉE 3 000 $	PARTENAIRE MÉDIAS
PARTENARIAT NOMINATIF ET EXCLUSIF					
Saison de spectacles présentée par l'entreprise	●				
Carte privilège présentée par l'entreprise	●				
INITIATIVES SUR MESURE					
Initiatives de promotion et d'activation sur mesure (à la demande du partenaire)*	●	●	●		
BIENS ET SERVICES					
Carte privilège affaires gratuite pour l'entreprise	●	●			
Carte privilège gratuite pour les employés de l'entreprise	●	●			
Billets de faveur pour les spectacles*	●	●	●	●	
ACTIVATION SUR MESURE (à la demande du partenaire)*					
Illimitées - Initiatives de promotion et d'activation	●				
Deux (2) - Initiatives de promotion et d'activation	●	●			
Initiatives de promotion et d'activation lors des spectacles présentés	●	●	●		
VISIBILITÉ - LANCEMENT ANNUEL DE LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE					
Allocution de deux (2) minutes d'un représentant de l'entreprise	●				
Présence dans le foyer (kiosque, activité spéciale, animation)	●	●			
Remerciements personnalisés	●	●			
Logo dans la présentation audiovisuelle	●	●	●	●	●
VISIBILITÉ - LORS DES SPECTACLES ET DES FILMS					
Allocution de deux (2) minutes avant les spectacles ciblés	●				
Publicité vidéo (30 secondes) dans la vidéo avant les films	●	●			
Publicité vidéo (30 secondes) dans la vidéo avant tous les spectacles	●	●			
Publicité vidéo (30 secondes) dans la vidéo avant les spectacles présentés	●	●	●	●	
Mention du partenariat dans le message audio jouant avant tous les spectacles	●	●			●
Mention du partenariat dans le message audio jouant avant les spectacles présentés	●	●	●	●	●
Logo dans la vidéo avant les spectacles et les films pour les spectacles présentés			●	●	
Logo dans la vidéo avant les spectacles lors de la promotion générale des partenaires	●	●	●	●	●
Logo sur la bannière déroulante des partenaires lors des spectacles	●	●	●	●	●

***Certaines conditions s'appliquent.**

Plan de visibilité

	PRÉSENTATEUR DE LA SAISON 50 000 $	PARTENAIRE PRINCIPAL 20 000 $	PRÉSENTATEUR DE SÉRIE 6 000 $	PARTENAIRE SÉRIE ENDIMANCHÉE 3 000 $	PARTENAIRE MÉDIAS
VISIBILITÉ - MATÉRIEL PROMOTIONNEL ET PUBLICITAIRE					
Logo en prédominance dans l'ensemble du matériel	•				
Mot de présentation dans la brochure	•				
Publicité d'une page dans la brochure	•	•			
Logo dans les publicités télévision	•	•			
Logo dans les brochures communautaires	•	•			
Logo dans l'ensemble du matériel publictaire des spectacles	•	•			
Logo dans l'ensemble du matériel publicitaire des spectacles présentés	•	•	•	•	
Logo sur l'affiche de saison et sur les affiches de tous les spectacles	•	•			
Logo sur l'affiche de saison et sur les affiches des spectacles présentés	•	•	•	•	
Logo sur la bannière déroulante des spectacles et le coroplast des spectacles	•	•	•	•	
Logo dans la brochure à titre de partenaire	•	•	•	•	•
VISIBILITÉ - INFOLETTRES					
Logo dans les infolettres générale et spectacles	•	•			
Nouvelles dans l'infolettre générale et spectacles (à la demande du partenaire)*	•	•			
Nouvelles dans la section communautaire de l'infolettre générale (à la demande du partenaire)*	•	•	•	•	
VISIBILITÉ - SITE WEB					
Rubrique témoignage des partenaires du MIFO.ca	•	•			
Logo sur les pages Web des spectacles présentés			•	•	
Logo sur la page partenaires du MIFO.ca	•	•	•	•	•
VISIBILITÉ - RAPPORT ANNUEL					
Logo sur la page partenaires du rapport annuel du MIFO	•	•	•	•	•
VALEUR	**75 000 $ + biens et services**	**50 000 $ + biens et services**	**25 000 $ + biens et services**	**10 000 $ + biens et services**	**Variable**

***Certaines conditions s'appliquent.**

La force du MIFO, c'est l'étendue de ses services et l'ampleur de sa clientèle. En devenant partenaire de ses spectacles, vous pourrez rayonner auprès de l'ensemble de la grande famille du MIFO!

Le MIFO en chiffres

UNE GRANDE FAMILLE

* 3 900 familles membres
* 350 employés
* 70 bénévoles (+ de 4 000 heures)
* 80 partenaires stratégiques
* 1 300 inscriptions dans les services de garde
* 4 150 inscriptions dans les camps et les journées pédagogiques
* 5 400 inscriptions aux activités et événements incluant la programmation 50+
* 300 élèves à l'École de musique
* 15 000 cinéphiles
* 14 000 spectateurs

UN MOTEUR ÉCONOMIQUE

* Croissance de 187 % de l'organisme en 10 ans
* 75 % des revenus générés de façon autonome
* 6,5 M$ en masse salariale
* 10 M$ de budget annuel

UNE OFFRE DE SERVICES DIVERSIFIÉE

* Services à l'enfance et à la jeunesse: services de garde préscolaires et parascolaires, camps et journées pédagogiques
* Arts et culture: spectacles, cinéma, arts visuels et École de musique
* Sports et loisirs: pour tous les âges incluant une programmation spécifique pour notre centre de vie active (50 ans et plus)

Coup d'oeil

MÉDIAS

* 2 campagnes télévisuelles sur les ondes de Radio-Canada et TVA Ottawa-Gatineau
* + de 40 campagnes sur les ondes de 4 stations de radio
* + de 30 campagnes dans 6 journaux

MÉDIAS SOCIAUX

* 8 700 abonnés sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube
* Publications commanditées, événements et partages

SUR LE WEB

* + de 72 000 visiteurs uniques
* + de 60 campagnes en ligne sur les sites Web des médias locaux

INFOLETTRES

* + 7 500 abonnés à nos diverses infolettres
* Taux d'ouverture moyen de 36 % comparitivement à 25 % pour l'industrie
* Taux de clics à 4,7 % comparativement à 2,64 % pour l'industrie

IMPRIMÉ ET AFFICHAGE

* Brochures pour les spectacles, le festival de films et les activités récréatives
* Panneaux extérieurs
* Télévisions au MIFO, affiches, bannières et plus

Lors des spectacles

Les partenaires du MIFO profitent d'une belle visibilité lors de chaque spectacle. Il y a la possibilité de collaborer pour la présentation d'une activité avant un spectacle.

BANDES-ANNONCES

* Publicités des partenaires majeurs et des présentateurs de série
* Logos des partenaires de la saison 20/21 et des présentateurs de série
* Ces bandes-annonces jouent aussi avant tous nos films (environ 40 par année)

MESSAGE AUDIO

* Joue avant les spectacles
* Remerciement des partenaires majeurs, des présentateurs de série, des partenaires médiatiques et des bailleurs de fonds

Campagnes imprimées

Le MIFO tente de réduire l'impression de brochures au profit de campagnes Web qui rejoignent plus de gens et qui sont plus écologiques. Les résultats de cette stratégie sont déjà positifs.

SPECTACLES ET ARTS VISUELS

* 8 000 brochures
* Distribution dans les écoles d'Orléans et dans la communauté
* Distribution lors de nos événements

COMMUNAUTAIRE

* 12 000 brochures
* 3 brochures: automne, hiver et printemps-été
* Nouvelle brochure (1 500 copies): activités jeunesse
* Distribution dans les écoles d'Orléans et dans la communauté
* Distribution lors de nos événements

FESTIVAL DE FILMS

* 1 500 brochures
* Distribution lors de nos événements

Campagnes radio

SPECTACLES

* Sur les ondes d'Unique FM, Énergie, Rouge FM et 104,7 FM
* Campagnes - programmation du MIFO
* Campagnes - tirages et spectacles spécifiques

Campagnes télévision

* 2 campagnes sur les ondes de Radio-Canada et TVA Ottawa-Gatineau
* 30 secondes pour plusieurs semaines
* Au lancement: visuels éclatés
* Pendant le temps des Fêtes: « Cette année, faites-vous plaisir en leur faisant plaisir »

Campagnes journaux

* Le Droit, l'Orléans Star, L'Orléanais, le Perspectives Vanier et les journaux de EAP (Vision, Le Reflet et L'Express)
* + de 30 campagnes

Dans les boîtes de réception

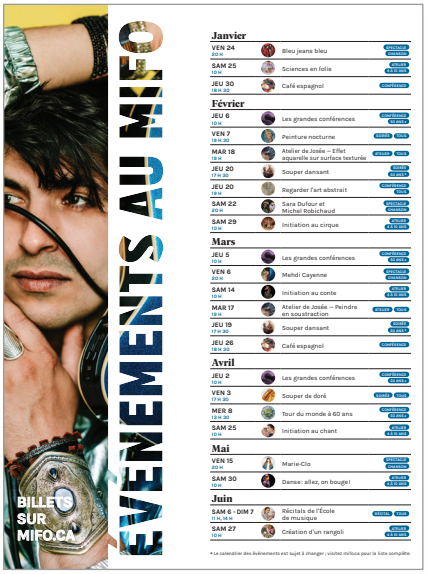
TOUS LES PROGRAMMES

* 7 500 lecteurs pour toutes les infolettres du MIFO
* Restructuration des infolettres débutée en automne 2019
* Objectifs 2020 :
    * Nouveaux visuels constants avec le MIFO.ca
    * Façon plus engageante de présenter les nouvelles
    * Assurer un meilleur transfert d'information
    * Susciter davantage l'intérêt des abonnés
* Partage des nouvelles communautaires

Campagnes d'affichage

SPECTACLES

* Affiches de la saison et des spectacles
* Coroplasts
* Bannière rétractable de la saison 19/20
* Bannières rétractables des logos des partenaires
* En nouveauté: télévisions et grandes affiches dans le foyer du MIFO



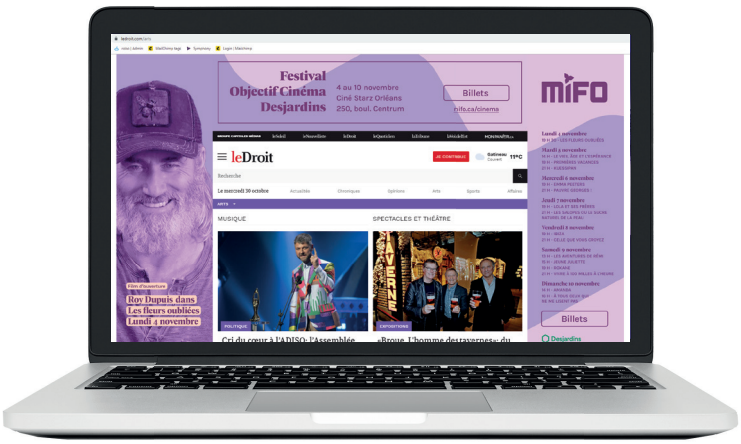
Sur le Web

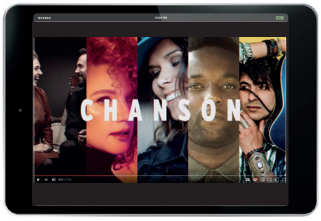
MIFO.CA

* 72 000 visiteurs uniques 355 000 pages vues
* Nouveau site Web lancé en août 2019
    * Meilleure visibilité pour les partenaires
    * Mise à jour du contenu des pages
    * Amélioration de l'expérience des utilisateurs
    * Liaison de tous les outils Web du MIFO afin qu'ils communiquent ensemble.
    * Navigation facile, intuitive et rapide.
    * Division des informations en contenu promotionnel (ex. portail des spectacles) ou en contenu informatif (ex. FAQ)

MÉDIAS LOCAUX

* Campagnes sur les sites Web et les applications mobiles des médias locaux
* Diversification des stratégies de promotion





Médias sociaux

UNE PORTÉE ORGANIQUE GRANDISSANTE

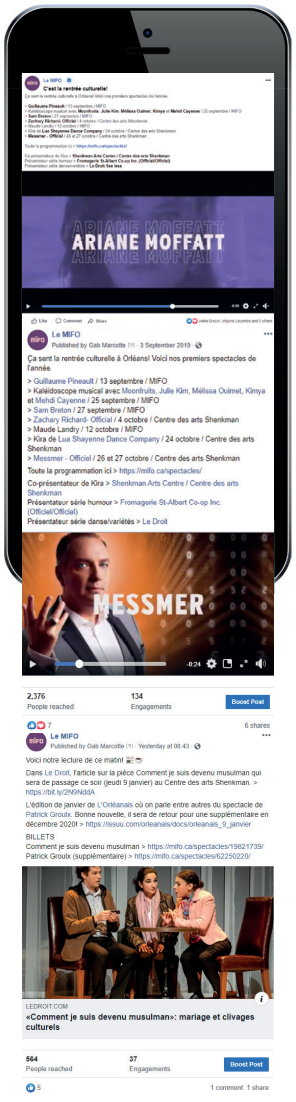
* Facebook : 3 950 abonnés
* Twitter: 2 800 abonnés
* Instagram: 800 abonnés
* Aussi actif sur LinkedIn et YouTube
* Couverture sur les pages de médias locaux

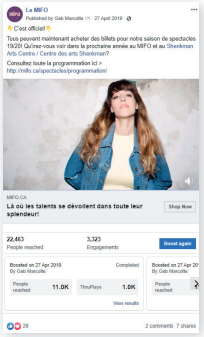
PUBLICATIONS COMMANDITÉES

* Sur Facebook et Instagram
* Géociblées: âge et lieu de résidence

UNE COLLABORATION CONTINUE

* Publications et partages de contenu sur nos partenaires
* Une communauté en ligne intéressée et engagée





Dans les médias

Le MIFO profite d'une excellente couverture médiatique. Les journaux, les radios, la télévision et même les blogues partagent de façon régulière les événements culturels et communautaires de l'organisme.

Le comité d'honneur et le cabinet de campagne de la campagne de financement Acteurs du Mouvement lors de son lancement. Cette campagne servira à construire le nouveau MIFO.

Le nouveau MIFO

À la fin du mois de novembre 2019, le MIFO a lancé la campagne majeure de financement « Acteurs du Mouvement » pour la construction du « nouveau MIFO » dont l'ouverture est prévue à l'automne 2023. Notre équipe est heureuse de vous annoncer que plusieurs membres de la communauté et entreprises sont déjà des acteurs du Mouvement grâce à leur généreuse contribution. À la fin de janvier 2020, 2 055 000 $ avaient été amassés sur 2,5 M$ dans le cadre de la campagne, soit 82 % de notre objectif.

Dans les nouveaux espaces, nous prévoyons entre autres l'ajout d'une salle multifonctionnelle qui servira entre autres à la présentation de spectacles, des locaux pour la création artistique et les artistes en résidence ainsi qu'une salle jeunesse.

Collaborons!

Pour la communauté, pour les artistes et pour les partenaires, nous travaillons constamment à nous assurer que la qualité de nos outils de communication soit à la hauteur de notre programmation artistique.

La vision artistique pour nos spectacles continue de se développer et nous avons hâte de présenter à la communauté des saisons artistiques encore plus uniques et captivantes. Afin de toujours en offrir plus aux francophones et francophiles d'Orléans et ses environs, nous souhaitons collaborer avec vous. Plusieurs événements palpitants pour le MIFO sont prévus dans les prochaines années et nous savons que nos partenaires en feront partie.