

# 45<sup>e</sup>

## Assemblée générale annuelle

**RAPPORT ANNUEL  
2022-2023**

**Note 1**

*Le genre utilisé s'applique à la fois aux hommes et aux femmes. Le pluriel inclut le singulier.*

**Note 2**

*Veillez noter qu'à la suite de révisions des outils de compilation des statistiques du MIFO, les données présentées dans le rapport annuel 2022-2023 pourraient ne pas être identiques à celles des rapports précédents. Chaque année, le rapport annuel peut inclure des données révisées.*

# Table des matières

<b>Mot du directeur général</b>	<b>4</b>
<b>Principes fondateurs du MIFO : mission, valeurs et objectifs</b>	<b>6</b>
1. MISSION	6
2. VALEURS	6
3. OBJECTIFS	7
<b>Portrait organisationnel</b>	<b>8</b>
1. LES VISAGES DU MIFO : PORTRAIT DES MEMBRES, DES EMPLOYÉS ET DES BÉNÉVOLES	8
2. SERVICES ET PROGRAMMES	10
3. LES PARTENAIRES DU MIFO : ENSEMBLE POUR LA COMMUNAUTÉ	10
4. IMPLICATION DU MIFO	11
5. COMMUNICATIONS ET MARKETING	13
6. INFRASTRUCTURES ET OCCUPATION DES LIEUX	15
7. GESTION DE L'ORGANISME	17
<b>Projet de construction et philanthropie</b>	<b>21</b>
1. PROJET DE CONSTRUCTION	21
2. CAMPAGNE DE FINANCEMENT	22
3. PROCHAINES ÉTAPES	22
<b>Services à l'enfance et à la jeunesse</b>	<b>23</b>
1. UNE ANNÉE DE TRAVAIL ACHARNÉ	23
2. SERVICES DE GARDE PRÉSCOLAIRES ET PARASCOLAIRES	24
3. CAMPS ET JOURNÉES PÉDAGOGIQUES	26
<b>Arts, culture et loisirs</b>	<b>27</b>
1. CENTRE DE VIE ACTIVE (CSMO 50 ANS +)	28
2. ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES (ENFANTS, ADOLESCENTS ET ADULTES)	29
3. ÉCOLE DE MUSIQUE	31
4. SPECTACLES	32
5. OBJECTIF CINÉMA	34
6. GALERIE D'ART	36
<b>Équipe du MIFO - au 31 mars 2023</b>	<b>37</b>
<b>Merci à tous les ceux qui ont également travaillé au MIFO en 2022-2023 !</b>	<b>42</b>
<b>Partenaires principaux et bailleurs de fonds</b>	<b>43</b>
<b>Annexe 1 : Organigramme 2022-2023</b>	<b>44</b>
<b>Annexe 2 : Bilan des priorités annuelles 2022-2023</b>	<b>45</b>
<b>Annexe 3 : Liste des donateurs de la campagne majeure de financement ( au 31 décembre 2022)</b>	<b>48</b>

## Mot du directeur général

Chers membres et ami·e·s,

C'est avec grand plaisir que je vous présente le rapport annuel 2022-23. Je suis honoré de faire partie de l'équipe du MIFO depuis près de 10 mois. Dès mon arrivée, j'ai pu constater une tradition de gestion saine et méthodique grâce au travail de Marie-Claude Doucet et de Sylvie-Anne Groulx ainsi que de toute l'équipe de direction et du conseil d'administration. Le MIFO est un véritable fleuron des organismes culturels de l'Ontario français, tant par les services que nous offrons à la communauté francophone que par le leadership dont font preuve nos équipes dans tous les domaines d'intervention. Enraciné au cœur de notre communauté, le MIFO répond aux besoins de celle-ci et joue un rôle essentiel dans la promotion et l'avancement de la culture francophone en Ontario.

Je tiens à exprimer mon admiration envers nos employés et bénévoles qui se dévouent avec passion à la cause francophone. Leur investissement en temps et en énergie permet de vous offrir une programmation variée, des services de qualité et une gestion transparente de notre organisme. Depuis la fondation du MIFO, la passion et l'implication de nos fondateurs et fondatrices ont constitué une force motrice qui anime encore aujourd'hui nos équipes. J'ai constaté un soutien inconditionnel de la communauté envers le MIFO et sa volonté de maintenir une offre de grande qualité.

L'année 2022-23 a été une période de transitions marquée par la reprise des activités régulières à la suite du confinement ainsi que par les défis financiers qui en ont découlé. Nous avons dû faire face au départ de certains employés expérimentés qui ont joué des rôles clés au fil des ans, ainsi qu'à une pénurie de main-d'œuvre. Ces événements nous ont poussés à revoir la structure de notre organisme afin de créer davantage de flexibilité et de mieux nous adapter aux réalités actuelles. La mise en place du programme de garderies abordables par les gouvernements fédéral et provincial a par ailleurs représenté une autre transition majeure, qui a dû être implantée rapidement. Nous avons aussi finalisé les mesures transitoires pour les activités de CSMO dont le rapport final se trouve en annexe. L'équipe du MIFO a fait preuve d'un talent exceptionnel pour relever ces défis, malgré la pression constante que chacun d'entre eux représentait.

Parallèlement, le projet de construction du nouveau MIFO a progressé à grands pas. Nous avons finalisé les concepts architecturaux et obtenu la certification carboneutre. Nous avons soumis des demandes de subventions à différents ministères fédéraux et nous sommes en négociation avec le gouvernement provincial pour obtenir un soutien financier. Nous travaillons en outre avec la Ville d'Ottawa afin de renforcer son engagement et ses investissements. La campagne majeure de financement s'est quant à elle poursuivie et nous avons atteint plus de 98% de notre objectif.

Je me sens privilégié de faire partie d'une équipe dévouée, généreuse, solidaire et flexible. Depuis mon arrivée, j'ai eu la chance de travailler avec un conseil d'administration qui accorde une grande importance à notre mandat et aux services que nous offrons à notre communauté. Leur sagesse et leurs conseils nous guident vers des solutions concrètes. Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers toute l'équipe du MIFO, les anciens comme les nouveaux, et tous ceux qui nous accompagnent dans nos activités, contribuant ainsi à une offre de services de qualité.

Le directeur général,

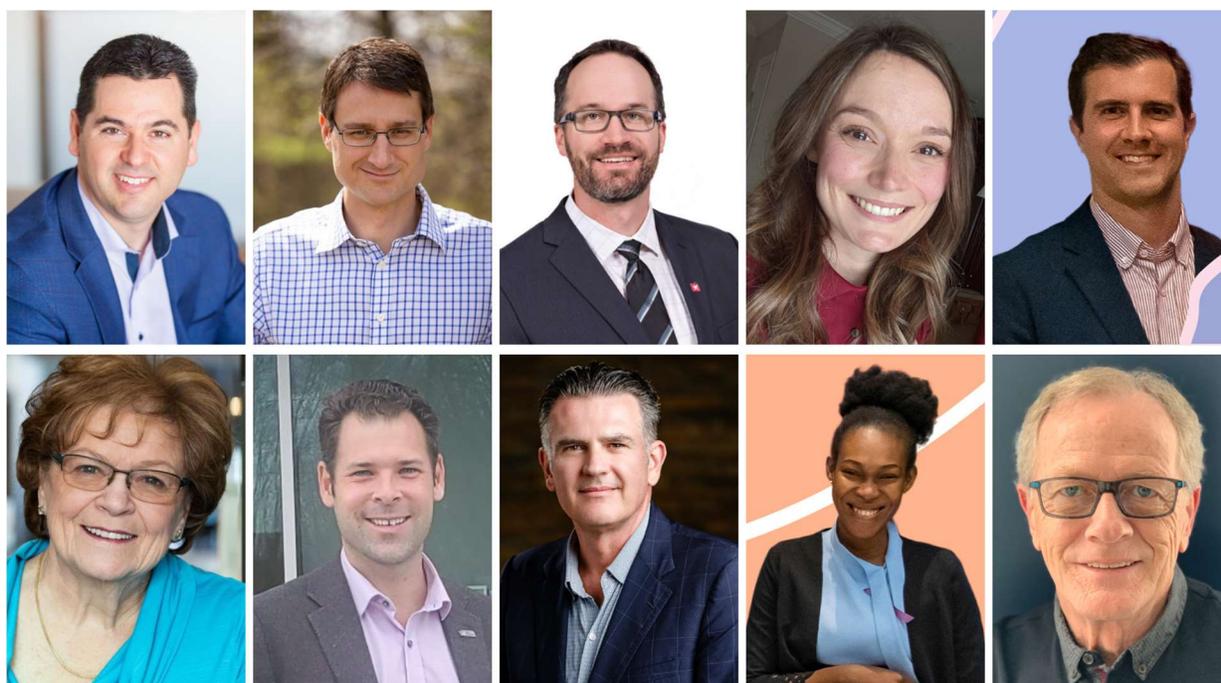
**Arash Mohtashami-Maali**

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMITÉ EXÉCUTIF	ADMINISTRATEURS
Luc Bessette, président	Yannick Charette
Jean-François Born, vice-président	Trèva Cousineau
Benoit Ouimet, trésorier	Éric Génier
Samantha Lafleur, secrétaire	Yanik Guilbault
	Awoussi Nadège Attiogbe (jusqu'en février 2023)
	Jean Hébert (jusqu'en août 2022)

Trèva Cousineau et Yanik Guilbault se sont joints au conseil les 29 juin 2022 et 19 octobre 2022 respectivement, comme membres recrutés après l'AGA 2021-2022.

Awoussi Nadège Attiogbe et Jean Hébert ont dû quitter leurs fonctions pour des raisons personnelles en cours de mandat. Nous les remercions chaleureusement pour leur engagement tout au long de leur mandat.



*Rangée du haut : Luc Bessette, Jean-François Born, Benoit Ouimet, Samatha Lafleur et Yannick Charette.  
Rangée du bas : Trèva Cousineau, Éric Génier, Yanik Guilbault, Awoussi Nadège Attiogbe et Jean Hébert.*

# Principes fondateurs du MIFO : mission, valeurs et objectifs

## 1. MISSION

Le MIFO a pour mission de promouvoir la culture francophone et contribuer à son épanouissement par l'offre d'activités et de services éducatifs, artistiques et communautaires à la population d'Orléans et ses environs.

## 2. VALEURS

### 1. Engagement : promesse, prise de position, travail et collaboration au service d'une cause.

- Le MIFO s'engage à accomplir sa mission auprès de sa communauté, ses membres, ses bénévoles et ses employés.
- Les bénévoles s'engagent auprès du MIFO, des membres, des employés et de la communauté.
- Les employés s'engagent auprès du MIFO, des membres, des bénévoles et de la communauté.
- Les membres s'engagent auprès du MIFO.

### 2. Équité : justice, impartialité.

Le MIFO, ses bénévoles, ses employés et ses membres agissent avec justice et impartialité. Ils s'engagent à traiter les membres, les groupes avec lesquels ils collaborent et la communauté francophone de manière équitable.

### 3. Excellence : perfection.

Le MIFO, ses bénévoles, ses employés et ses membres travaillent constamment à perfectionner leur approche et leurs façons de faire (gestion saine et efficace). Ils cherchent à se dépasser pour aller toujours plus loin en s'améliorant.

### 4. Intégrité : honnêteté totale.

Le MIFO, ses bénévoles, ses employés et ses membres agissent avec transparence, en faisant preuve de bonne volonté et de bonne foi. Ils interagissent avec le respect de soi et des autres, pour mettre en œuvre la mission du MIFO.



### 3. OBJECTIFS

1. Administrer et maintenir un centre multidisciplinaire afin d'éduquer le public sur la francophonie ontarienne, canadienne et internationale ainsi qu'accroître :
  - l'appréciation des arts et de la culture francophones en offrant des installations et de l'équipement pour la présentation des arts visuels et de la scène, des expositions, des spectacles de danse, de poésie, de musique, de théâtre, etc. ;
  - la connaissance de la communauté francophone en éduquant le public quant à son passé, son présent ainsi que son avenir.
2. Contribuer à l'avancement de l'éducation en français en offrant au public :
  - de la formation, des cours et des ateliers éducatifs ainsi que des programmes d'éducation préscolaires ;
  - de la formation et des ateliers connexes dans le domaine des arts et de la culture.
3. Améliorer la qualité et la quantité des services en français offerts au public en travaillant en partenariat avec différents groupes par le partage d'expertise, d'outils d'intervention, d'activités de formation et d'information.
4. Recruter et offrir de la formation et de l'encadrement en français aux bénévoles qui s'impliqueront auprès de la communauté à travers les différents programmes, activités et services de l'organisme.
5. Analyser les besoins et intérêts des personnes de 50 ans et plus afin :
  - D'offrir des activités et des services, en français, qui favorisent leur bien-être, et ce, en accordant la priorité aux activités et aux services les plus demandés ;
  - De rendre ces activités accessibles au plus grand nombre possible, en portant une attention particulière à celles dont le taux de participation est très bas ;
  - De développer l'habileté, la créativité et la sociabilité chez les personnes de 50 ans et plus, et ce, afin de leur permettre de maintenir leur autonomie à domicile le plus longtemps possible.

# Portrait organisationnel

## 1. LES VISAGES DU MIFO : PORTRAIT DES MEMBRES, DES EMPLOYÉS ET DES BÉNÉVOLES

### Les membres

En 2022-2023, le MIFO a permis à 1 427 familles membres de profiter de ses services et de ses programmes, une augmentation de 5,7 % par rapport à l'année précédente. Cette augmentation témoigne d'une certaine reprise des activités post-pandémiques. Toutefois, le nombre de membres est encore considérablement moins élevé qu'avant la pandémie. Cette différence s'explique entre autres par :

- Le manque de places dans les services de garde parascolaires en raison de la pénurie de personnel. Le maintien d'une place pour les familles déjà inscrites est déjà un enjeu important.
- Les familles qui n'ont pas pu inscrire leurs enfants au camp d'été, offerts seulement à ceux fréquentant les services de garde du MIFO.
- Les campagnes promotionnelles pour les programmes communautaires qui ont été fortement affectées par les nombreux changements dans l'équipe des communications. Ces campagnes servent entre autres à générer des adhésions à la carte de membre, obligatoire pour participer à ces programmes.

Des familles membres à l'égard desquelles l'information était disponible, 92,2 % d'entre elles habitent Ottawa ou Orléans.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE FAMILLES MEMBRES

2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
3 970 membres	3 839 membres	1 856 membres	1 350 membres	1 427 membres

### Les employés

Le MIFO est l'un des employeurs les plus importants de l'est de la Ville d'Ottawa. En 2022-2023, l'équipe du MIFO comptait 143 employés à temps plein et 206 employés et contractuels réguliers à temps partiel, pour un total de 349 personnes.

Ces personnes ont été au service du MIFO dans l'ensemble des programmes et des services à titre, entre autres, d'employés de l'administration, d'employés des Services à l'enfance et à la jeunesse, d'appariteurs, de professeurs, d'agents d'entretien, de gestionnaires d'événements et de préposés au bar. Veuillez consulter l'organigramme du MIFO à l'annexe 1 du présent rapport annuel pour en savoir davantage.

L'année 2022-2023 a été marquée par de nombreux mouvements de personnel, qui ont ébranlé la stabilité des équipes et le continuum de travail. Plus de détails sont donnés dans la section « Ressources humaines » en page 17.

## Les bénévoles

Le bénévolat est un moteur important de la vie communautaire du MIFO. Nos bénévoles sont des ambassadeurs de notre francophonie, de notre culture et de notre organisme. Ils sont une force identitaire indispensable à la vitalité du MIFO, et leur contribution est très importante.

En 2022-2023, 72 bénévoles ont collaboré à différents projets ayant requis au total environ 3 541 heures de bénévolat. Cela représente une augmentation de 33 % d'heures de bénévolat comparativement à 2021-2022. Avec la reprise des activités post-pandémiques, les bénévoles du centre de vie active (CSMO) et les ambassadeurs culturels (spectacles, cinéma et autres événements spéciaux) ont eu davantage d'occasions de faire du bénévolat.

Le MIFO a offert plusieurs possibilités de bénévolat qui répondent à tous les goûts et intérêts :

- Conseil d'administration - engagement communautaire ;
- Philanthropie - appui dans la collecte de fonds ;
- Centre de vie active (CSMO, 50 +) - organisation d'événements ou d'activités et engagement communautaire ;
- Ambassadeurs culturels - appui à la tenue d'événements dans le milieu des arts et de la culture.



## 2. SERVICES ET PROGRAMMES

Cette année, la communauté d'Orléans et des environs a eu 32 242 interactions avec les services et les programmes du MIFO. Une interaction est une inscription, un achat, une connexion à un événement virtuel ou la participation d'une personne aux activités proposées par le MIFO. Une personne peut avoir plusieurs interactions avec le MIFO au cours de l'année et n'est pas obligatoirement membre du MIFO.

Ce nombre d'interactions représente plus du double de celles enregistrées en 2021-2022 (augmentation de 124 %) et se rapproche du nombre d'interactions de 2019-2020 (34 266). La reprise des activités post-pandémique explique cette remontée.

COUP D'OEIL SUR LES SERVICES ET LES PROGRAMMES DU MIFO		
SERVICE OU PROGRAMME	DESCRIPTION	INSCRIPTIONS
<b>Services de garde préscolaires et parascolaires</b>	Services de garde préscolaires et parascolaires dans huit écoles	1 114 inscriptions
<b>Camps</b>	Camp d'été, des Fêtes et de la semaine de relâche ainsi que journées pédagogiques	1 659 inscriptions
<b>Centre de vie active CSMO</b>	Activités physiques et culturelles pour les 50 ans et plus	10 476 inscriptions
<b>Activités récréatives et événements culturels</b>	Activités et événements pour les enfants, les adolescents et les adultes	1 026 inscriptions
<b>École de musique</b>	Six instruments, chant et théorie musicale	165 inscriptions moyennes par mois
<b>Spectacles</b>	Représentations au Centre des arts Shenkman et au MIFO	9 046 billets
<b>Objectif Cinéma</b>	Présentation de films francophones lors de projections mensuelles, du Festival Objectif Cinéma Desjardins et de matinées scolaires	5 252 billets
<b>Galerie d'art Eugène-Racette</b>	Expositions, vernissages et activités	2 500 visiteurs et participants
<b>Médiation culturelle</b>	Activités et événements spéciaux pour enfants, familles et adultes et projets scolaires	1 004 participants

## 3. LES PARTENAIRES DU MIFO : ENSEMBLE POUR LA COMMUNAUTÉ

Fort de ses multiples partenariats culturels et communautaires, le MIFO mise sur une réputation basée sur la collaboration et l'entraide. L'organisme a la chance d'entretenir des partenariats avec de nombreuses organisations qui lui permettent de mieux servir ses membres, de participer activement à la vie communautaire et de contribuer au développement économique régional.

À titre d'exemple, citons les rapports qu'entretient l'organisme avec les deux conseils scolaires francophones de la région depuis plusieurs années pour l'octroi de services à l'enfance et à la jeunesse et pour l'organisation d'activités culturelles et communautaires. Le MIFO tient à remercier chaleureusement chacun de ses partenaires ; ces collaborations sont précieuses et permettent à des milliers de Franco-ontariennes et Franco-ontariens de vivre pleinement leur culture.

### **Troupe de théâtre communautaire en résidence : Théâtre du Village d'Orléans**

Le Théâtre du Village d'Orléans offre une programmation de théâtre communautaire à la population francophone depuis près de 40 ans. Cette troupe, reconnue en Ontario français pour la qualité de ses productions, travaille à partir du MIFO. Chaque projet nécessite une large part de bénévolat et d'engagement des participants. Malheureusement, le Théâtre du Village n'a pas pu présenter sa pièce au cours de la dernière année.

## **4. IMPLICATION DU MIFO**

Tous les jours, le MIFO fait de la francophonie et de l'engagement communautaire sa raison d'être en organisant des activités pour la communauté francophone et francophile et en s'investissant à l'extérieur de ses murs.

### **Comités et conseils d'administration**

Les administrateurs et les employés du MIFO contribuent à la vitalité de leur communauté en s'impliquant autant dans des comités que dans des conseils d'administration (CA). Ceux de l'Association des charités de Friends' Bingo Hall (CA), du Comité consultatif Équité et inclusion de la Ville d'Ottawa, de la FARFO régionale d'Ottawa (CA), du Gala de la Francophonie et du Regroupement des services éducatifs à l'enfance d'Ottawa et de Réseau Ontario (CA) en sont des exemples.

### **Événements pour la communauté**

Cette année, c'est avec enthousiasme que le MIFO a pu reprendre la tenue de plusieurs événements rassemblant la communauté, notamment :

- 28 avril 2022 : Dévoilement de la programmation artistique
- 19 mai 2022 : Le Carrefour du MIFO : l'environnement au cœur des préoccupations
- 10 septembre 2022 - La fête de la rentrée
- 21 septembre 2022 - l'Apéro-franco, suivi du Kaléidoscope musical (dans le cadre des célébrations du Jour des Franco-ontariennes et des Franco-ontariens)
- 2 novembre 2022 - Cocktail et soirée d'ouverture du 15<sup>e</sup> Festival Objectif Cinéma
- 11 novembre 2022 - Cérémonie du Jour du Souvenir
- 11 décembre 2022 - La fête familiale de Noël
- 6 janvier 2023 - Party du temps des Fêtes
- 31 mars 2023 - Soirée Cabane à sucre



## **Liaisons communautaires**

En 2022-2023, le personnel et le conseil d'administration ont participé à plusieurs événements, en personne ou en virtuel.

Voici une liste non exhaustive des liaisons communautaires de la dernière année.

- 5 à 7 de l'AFO à Queen's Park
- 5 à 7 Une nouvelle solution pour vos recrutements - La diversité
- AGA de l'ACFO Ottawa
- AGA de la FARFO régionale d'Ottawa
- AGA de Réseau Ontario
- AGA de l'Association des charités de Friends' Bingo hall
- AGA du Regroupement des gens d'affaires de la Capitale nationale
- Barbecue - emplois d'été Canada avec la députée Mona Fortier
- Rideau
- Café-rencontre des partenaires du CECCE
- Célébration du programme floraison AFESSE
- Cérémonie - Ordre de la Pléiade
- Cercle de réflexion du CEPEO
- Congrès de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario
- Contact Ontariens
- Déjeuner French-ment bon à Queen's Park pour la journée des Franco-Ontariens
- Fête Frissons au Centre des arts Shenkman
- Focus ÉDU+ à l'école Horizon-Jeunesse
- Forum sur la diversité et l'inclusion du conseil sur le vieillissement
- Les feuilles vives par Théâtre Action
- Les fenêtres de la création
- Minister's Advisory Group Meeting on CWELCC Funding
- Mondial Montréal
- Planification stratégique pour le comité provincial IntérAgir
- Présentation à La Cité dans le cadre du programme en petite enfance
- Présentation de la Grande Grammaire du français et cocktail déjeunatoire à l'ambassade de France au Canada
- Rallye Unique FM - station au MIFO
- Remise des diplômes du programme PDE (praticien du développement de l'enfant) de La Cité
- Rencontres des Voyagements
- Rencontre sociale pour le programme Emplois d'été Canada
- Réseautage franco de l'ACFO
- Salon du livre afro-canadien (Mosaique Interculturelle)
- Table francophone pour les services de garde de la Ville d'Ottawa
- Table de participation de la Commissaire aux services en français
- Tables de concertation de l'AFO

### **Rencontres politiques**

Le MIFO a également participé à plusieurs rencontres ou consultations avec des représentants politiques ou des organismes qui se font porte-parole de leurs membres auprès des décideurs. Cette présence nous a permis de mettre de l'avant deux principaux enjeux :

- le projet de construction du nouveau MIFO ;
- les défis liés à l'adhésion au système pancanadien d'apprentissage et de garde des jeunes enfants (SPAGJE) et à l'implantation des nouvelles règles de financement des services de garde en Ontario.

Le MIFO a également continué de jouer son rôle-phare dans la francophonie ontarienne en défendant, lors de ces rencontres, le point de vue des organismes à but non lucratif, des francophones ainsi que des milieux des arts, de la culture, des services de garde et des services aux aînés.

Voici une liste non exhaustive de personnes ou groupes que nous avons rencontrés ou d'événements auxquels nous avons participé :

- Célébration de la journée de la francophonie à Queen's Park;
- Participation à la journée des rencontres avec les membres du parlement à Queen's Park;
- Rencontres avec la directrice des relations avec les partenaires du cabinet du ministre de l'Éducation de l'Ontario;
- Présentation à la consultation prébudgétaire de l'Ontario;
- Rencontre avec la conseillère municipale Laura Dudas pour le projet de construction;
- Rencontre avec Marilissa Gosselin, directrice des Affaires francophones, bureau de la ministre Caroline Mulroney;
- Rencontre avec la ministre Caroline Mulroney et la candidate conservatrice d'Orléans, Melissa Feliàn;
- Rencontre avec le ministère de l'Éducation;
- Rencontres avec élus locaux, provinciaux et fédéraux.

### **Appui financier du MIFO**

Cette année encore, le MIFO a poursuivi sa tradition d'octroi de bourses aux cinq écoles secondaires de la communauté ainsi qu'au collège La Cité.

## **5. COMMUNICATIONS ET MARKETING**

### **Prédominance des produits numériques**

La pandémie et un souci environnemental avaient amené le MIFO à réduire ses produits imprimés au cours des dernières années. Ce mouvement s'est poursuivi en 2022-2023, en sortie de pandémie, le public et les usagers ayant largement adopté les outils numériques pour s'informer. Certaines brochures et affiches ont fait leur retour, mais en quantités limitées.

Le site Web [mifo.ca](http://mifo.ca) a été un des principaux outils de communication. Il a été consulté par 95 447 utilisateurs, une augmentation de 27,2 %, ou d'environ 20 000 personnes, comparativement à l'année précédente. Cela peut s'expliquer par la reprise de la majorité des activités du MIFO et surtout, le redéploiement de campagnes promotionnelles de plus grande envergure dans les médias traditionnels et sur les médias sociaux pour certains programmes tels que celui des spectacles.

En effet, les visites sur notre site Web découlent grandement de nos campagnes invitant les internautes, les auditeurs ou les téléspectateurs à visiter le mifo.ca. Dans nos communications par courriel, nous avons également encouragé les membres à consulter davantage le site Web. Cela s'est donc traduit par une augmentation de 19 % des pages vues, passant de 358 048 en 2021-2022 à 426 545 en 2022-2023.

Les médias sociaux et les infolettres ont également été des outils importants pour informer les membres, les usagers et le public des programmes et des services du MIFO. Nous avons envoyé près de 123 infolettres au cours de l'année et noté une augmentation de 12,2 % des abonnés sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et YouTube). À titre d'exemple, notre page Facebook a plus de 5800 abonnés et a rejoint, cette année, plus de 112 500 personnes.

### **Couverture médiatique**

En 2022-2023, le MIFO a envoyé 17 communiqués de presse aux médias régionaux et au réseau communautaire. L'organisme a profité d'une bonne couverture médiatique, que ce soit pour annoncer la relance de nos activités ou pour relater des changements qui ont eu lieu à la direction générale. Au total, 54 articles ont mentionné le MIFO, représentant ainsi une hausse de 20 % par rapport à l'année précédente.

### **Une année ponctuée de changements**

L'équipe du marketing et des communications a vécu beaucoup de changements en 2022-2023 ; sa directrice est partie en congé temporaire, et l'ensemble du personnel a changé. De quatre postes en début d'année, elle est en outre passée à deux postes. L'équipe actuellement en place a été nommée au début de 2023.

Le secteur du marketing et des communications a donc vécu l'année sous le signe de l'adaptation. Elle a continué à appuyer tous les secteurs, entre autres pour les besoins promotionnels ou publicitaires, les envois aux membres, les sondages et la révision de documents. Les gabarits créés en 2021-2022 avec l'image de marque de l'organisme et les normes rédactionnelles établies par l'équipe précédente ont grandement aidé à assurer une constance dans les communications. Bien que cette période de transition comporte son lot de défis, l'équipe des communications reprend ses opérations avec force et dynamisme.

## LA PORTÉE MÉDIATIQUE DU MIFO

MÉDIAS/OUTILS	DESCRIPTION	PORTÉE
Site Web	mifo.ca	95 447 utilisateurs 193 884 visites 425 454 pages vues
Infolettres	Actualités générales, Actualités CSMO (50+), Spectacles, Cinéma, Galerie d'art et Méli-mémo	7 592 abonnés et 123 infolettres envoyées
Médias sociaux	Facebook (5 876 abonnés), Twitter (2 876 abonnés), Instagram (1 325 abonnés), LinkedIn (646 abonnés) et YouTube (63 abonnés)	9 810 abonnés
Communiqués	Diffusés dans les réseaux communautaires et médiatiques	17 communiqués et 213 destinataires
Radio	Rouge FM, Énergie, Wow FM, 104.7, Unique FM	12 campagnes
Journaux	Le Droit, L'Orléanais, Le Vision, Le Reflet, Le Carillon	13 publicités
Télévision	Radio-Canada	1 campagne
Web	Publicités sur Facebook et Instagram Sites Web de Radio-Canada Ottawa-Gatineau, Le Droit Appareils mobiles (cellulaire et tablette) - Le Droit	11 campagnes
Dépliants et encarts	Spectacles et saison artistique, Festival Objectif Cinéma, Cours et activités récréatives	50 300 copies
Autres médias	Entrevues, articles, publiereportages et autres (blogues, infolettres, baladodiffusions, etc.)	21 entrevues 54 articles

## 6. INFRASTRUCTURES ET OCCUPATION DES LIEUX

### Taux d'occupation

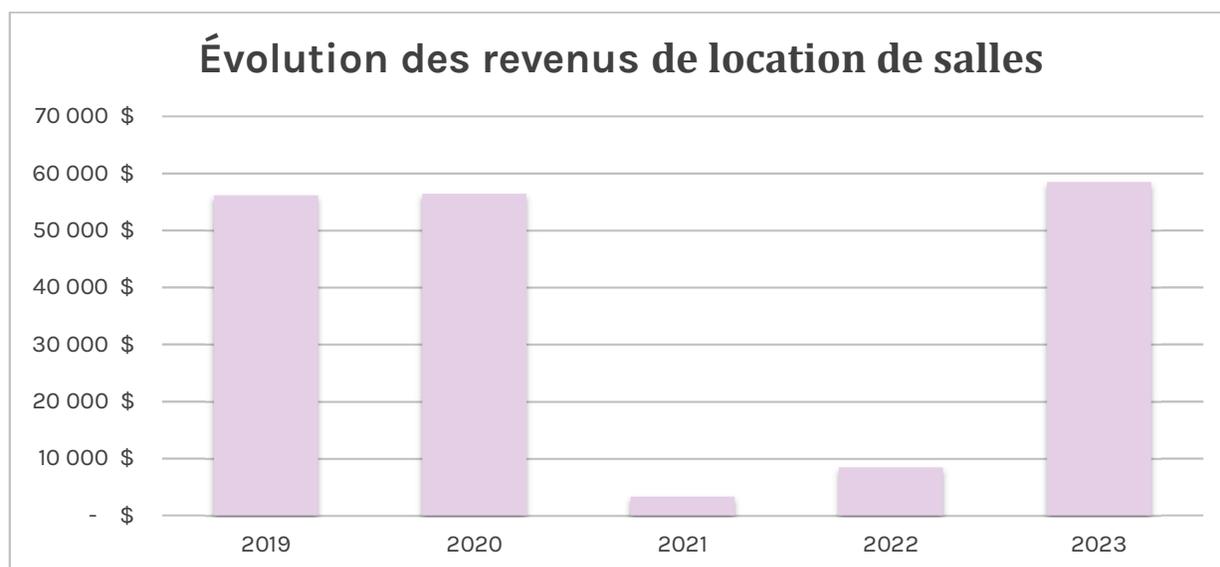
En 2022-2023, le MIFO a enregistré un total de 11 462 heures d'utilisation des locaux du centre culturel par une clientèle externe et interne. Une augmentation marquée a été celle des locations externes, qui ont atteint un total de 550 heures en 2022-2023, contre 135 heures en 2021-2022.

Il est important de noter que beaucoup d'activités du MIFO ont lieu à l'extérieur des murs du centre culturel. La majorité des spectacles se tiennent au Centre des arts Shenkman, les films, au Ciné Starz Orléans tandis que la majorité des activités des Services à l'enfance et à la jeunesse du MIFO se déroulent dans huit écoles de la région. Le MIFO a également continué à offrir certaines activités en virtuel.

### Revenus des locations de salles

Les revenus des locations de salles et ceux des ventes du bar ont connu une grande augmentation en 2022-2023, due principalement aux besoins des clients de rattraper les événements annulés ou reportés à cause des périodes de restrictions pendant la pandémie. Les revenus pour la dernière année financière se chiffrent à 58 509 \$ pour les locations de salles et à 13 347 \$ pour le bar, comparativement à 8 398 \$ et 1 556\$ respectivement pour 2021-2022.

Ces résultats sont les plus élevés depuis les cinq dernières années et dépassent largement les prévisions budgétaires établies en début d'année. En parallèle de ces revenus, le MIFO a également procédé à une optimisation des dépenses liées aux locations, accroissant ainsi la rentabilité de ces activités.



### Infrastructure et maintenance de l'immeuble

Des inspections mensuelles de l'état structurel du bâtiment et de la toiture du centre culturel ont continué d'être menées cette année. Depuis décembre 2022, en plus des constats visuels, les inspections intègrent des mesures de façon à avoir une idée plus précise de l'évolution des anomalies. Les constats et mesures effectuées jusqu'à présent montrent que la structure de l'immeuble continue d'évoluer (nouvelles anomalies, progression d'anomalies existantes, etc.).

Aucune rénovation majeure n'a eu lieu en 2022-2023 ; les opérations de maintenance se sont quant à elles poursuivies afin d'assurer un fonctionnement optimal des différents systèmes et équipements pour offrir un milieu sécuritaire et sain pour les usagers du centre culturel et pour les employés. Les travaux de maintenance les plus importants ont touché la réparation des unités de chauffage/climatisation.

### Santé et sécurité

Pour assurer un système opérationnel, une vérification mensuelle est effectuée sur l'ensemble des dispositifs du système incendie (éclairages de secours, extincteurs, détecteurs de CO2 et système d'alarme), en collaboration avec la compagnie gestionnaire du système d'alarme ainsi qu'avec le service des pompiers de la ville.

Le Comité mixte de santé et sécurité au travail (CMSST) a pour sa part continué ses activités, veillant à assurer un milieu sécuritaire pour les usagers ainsi que les employés. Les enjeux liés à la santé et à la sécurité au sein de l'immeuble ont été identifiés et des plans d'action ont été mis en place pour y remédier.

## 7. GESTION DE L'ORGANISME

### Ressources humaines

L'année 2022-2023 a été marquée par d'importants changements et transformations dans les ressources humaines. Avec la levée du confinement et le retour au travail, l'organisation a été confrontée à des départs majeurs au sein de son personnel, notamment au niveau de la direction générale, des directions des finances et des ressources humaines ainsi que de la gestion immobilière, sans oublier tous les changements au sein de l'équipe des communications et de l'artistique. Des mouvements ont aussi eu lieu du côté du CSMO-Activités récréatives. Les remaniements au sein de l'équipe du MIFO avaient plusieurs causes qui allaient de congé parental à la volonté de relever de nouveaux défis, pour n'en citer que quelques-uns.

La pénurie de main-d'œuvre a représenté un défi majeur sur l'ensemble du marché du travail. Les employeurs ont développé des méthodes de recrutement agressives sollicitant les employés pour pourvoir leurs postes vacants. Cela a eu des répercussions sur les départs, mais aussi sur l'effort de succession pour l'ensemble des postes clés du MIFO. Le secteur le plus touché a été celui des Services à l'enfance et à la jeunesse (SEJ) qui représente la plus grande partie de la masse salariale de l'organisme. Les employés temporaires semblaient avoir moins de disponibilités et il était difficile de retenir les employés à temps plein et à temps partiel étant donnée la compétition importante sur le marché de travail. Cela a contraint l'équipe à poursuivre un processus continu de recrutement.

Notons également qu'une restructuration de la section administrative des Services à l'enfance et à la jeunesse (SEJ) avait eu lieu l'année précédente. Ainsi, l'année 2022-2023 a été marquée par l'implantation et l'évaluation de la nouvelle structure mise en place.

Il est indéniable que les rotations importantes du personnel et le déficit budgétaire présentent des défis supplémentaires pour le MIFO. Il faut désormais envisager des procédures et des pratiques visant à faciliter le partage des connaissances et leur transmission aux nouveaux employés afin qu'ils puissent devenir opérationnels rapidement. C'est dans cet esprit qu'une demande de subvention a été déposée à la Fondation Trillium de l'Ontario (demande de deux ans) pour réaliser une cartographie de nos politiques et procédures, en les révisant et les simplifiant. L'objectif est de créer des guides de procédures et des manuels de politique facilement accessibles à tous. Une fois les procédures révisées, nous pourrons également évaluer nos outils de gestion (logiciel de gestion de ressources humaines, paies, etc.) afin de les renforcer et d'offrir davantage de flexibilité. La demande à la fondation Trillium de l'Ontario a été acceptée et nous lancerons le projet en 2023-24.

La structure administrative du MIFO a également été repensée en mettant l'accent sur la flexibilité et le partage des responsabilités clairement définies. Ainsi, les services ont été réorganisés en deux divisions distinctes : la programmation et l'administration.

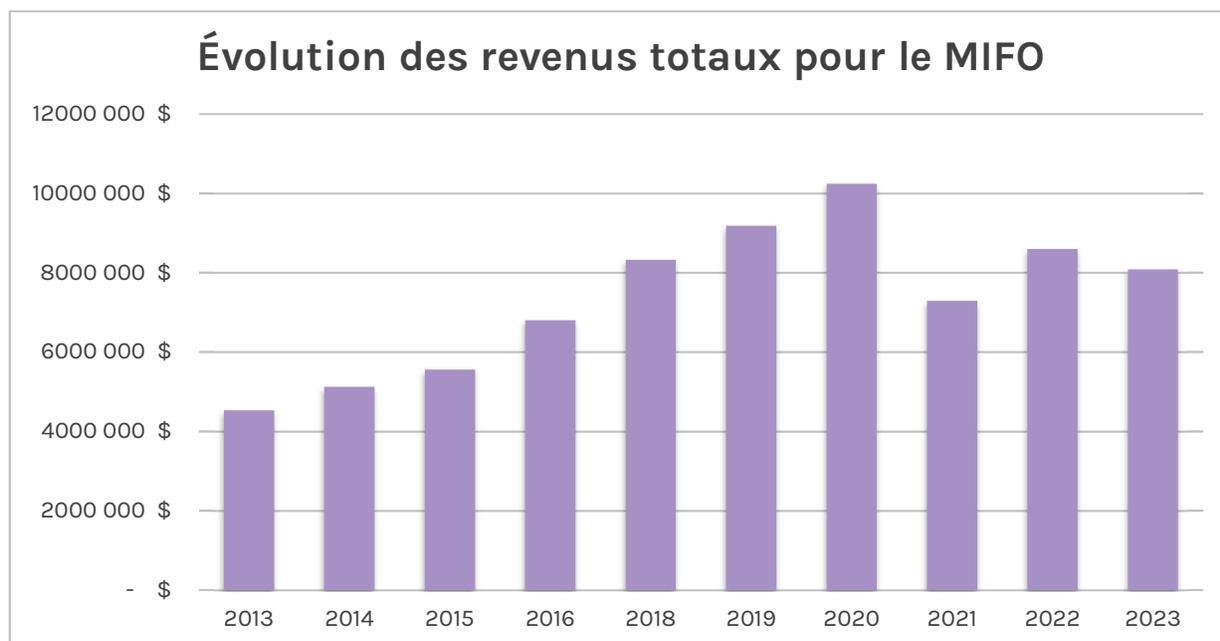
## Finances

Les revenus du MIFO se sont élevés à 8 082 466 \$ pour l'exercice 2022-2023, soit une diminution d'environ 510 000 \$ (5.94 %) comparativement à l'exercice précédent.

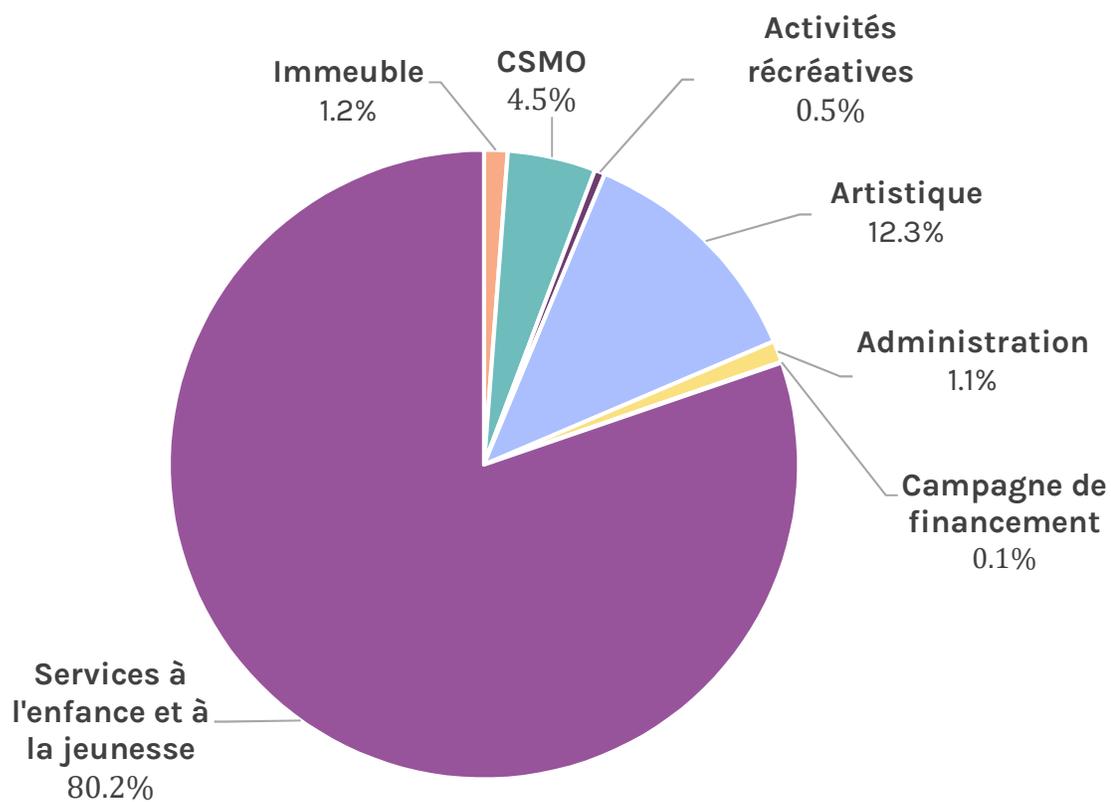
Le MIFO a vu ses revenus de subventions et de contributions diminuer d'environ 1 294 000 \$. Durant l'exercice financier de 2022-2023, la diminution du financement provenant de la subvention salariale d'urgence du Canada se chiffre, à elle seule, à 1 675 000 \$. Toutefois, le financement de la Ville d'Ottawa, principalement lié aux places subventionnées dans les services de garde et les camps, a augmenté de 394 000 \$.

Le MIFO a vu ses revenus d'activités augmenter d'environ 742 000 \$. Durant l'exercice financier de 2022-2023, les revenus d'inscriptions pour les services de garde et les camps ont augmenté de 241 500 \$, les revenus d'inscriptions et de sorties du CSMO et des activités récréatives, de 93 000 \$, et les revenus de l'école de musique, de 63 500 \$. Les ventes de billets ont aussi contribué à l'augmentation des revenus. Les spectacles et le programme objectif cinéma ont bénéficié de la réouverture des salles et généré 282 500 \$. La vente de billets pour les activités du CSMO a généré 9 000 \$ de revenus supplémentaires comparativement à 2021-2022. Finalement, les locations de salle ont aussi contribué à cette hausse en générant des revenus supplémentaires d'environ 50 000 \$ comparativement à l'année précédente.

Les dépenses ont, quant à elles, augmenté d'environ 194 500 \$. L'augmentation des dépenses et la réduction des revenus expliquent le déficit de 705 155 \$ pour l'année 2022-2023. Le déficit s'explique principalement par les ajustements de salaire des employés des services de garde faits en janvier 2021. Cet ajustement était nécessaire afin de rester compétitif avec les autres centres de la région d'Orléans ainsi que pour tenter de contrer la pénurie de la main-d'œuvre en offrant de meilleures conditions d'emploi.



## Répartition des revenus



### **Planification stratégique 2018-2023**

Le MIFO a poursuivi le travail afin de mettre en œuvre sa planification stratégique 2018-2023 en étant toujours ancré dans ses valeurs, soit l'excellence, l'engagement, l'équité et l'intégration. À titre de rappel, voici l'énoncé de vision ainsi que les axes stratégiques de ce plan.

#### Vision

Créateur audacieux d'espaces francophones dynamisés par la communauté, le MIFO est le référent culturel d'Orléans.

#### Axe 1 – Modernisation des espaces

Objectif stratégique : Construire, habiter et animer un nouveau centre favorisant l'épanouissement du MIFO et de sa communauté.

#### Axe 2 – Actif dans la communauté

Objectif stratégique : Assurer une présence dynamique auprès de la communauté.

#### Axe 3 – Adolescents engagés

Objectif stratégique : Offrir aux adolescents francophones l'opportunité d'imaginer, de créer et d'animer la communauté.

Depuis 2018, nous avons fait des bilans annuels de nos objectifs stratégiques et nous avons constaté que nous avons obtenu des résultats exceptionnels pour chacun des axes identifiés dans le cadre de notre planification stratégique.

Cependant, deux années de confinements, le fait qu'il a fallu réaliser la conception architecturale du projet de construction avant d'obtenir les subventions pour le projet, de même que les transitions importantes que nous avons connues depuis 18 mois, amènent à prolonger la planification stratégique jusqu'à la fin de l'année 2023-24.

Cela nous permettra de recevoir les réponses des subventionnaires et savoir si l'on peut avancer avec le projet de construction. Il va de soi que la nouvelle planification stratégique sera tributaire du projet de construction, de sa durée, de son impact sur les services offerts pendant la période de construction et des nouveaux espaces.

Un bilan des priorités annuelles et stratégiques 2022-2023 est disponible à l'annexe 2.

# Projet de construction et philanthropie

## 1. PROJET DE CONSTRUCTION

En ce qui concerne le projet de construction, de nouvelles étapes ont été franchies en 2022-2023.

### Étapes et études réalisées en 2022-2023

COMPLÉTÉ(E)	EN COURS (EN DATE DU 31 MARS 2023)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalisation des plans architecturaux et techniques (100%) (automne 2022).</li> <li>Analyse de résilience thermique finalisée (automne 2022).</li> <li>Estimation de la Classe A obtenue.</li> <li>Dépôt de la demande de Certification Carbon-neutre.</li> <li>Le projet est prêt pour obtenir le plan du site et faire une demande de permis de construction.</li> <li>Dépôt des demandes de subventions dans trois programmes fédéraux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En attente de l'obtention de la certification Carbon-zéro.</li> <li>En attente des réponses de subventions fédérales.</li> <li>En cours de négociations avec le gouvernement de l'Ontario.</li> </ul>

### Financement du projet

MUNICIPAL	PROVINCIAL	FÉDÉRAL	CAMPAGNE DE FINANCEMENT PRIVÉ
<p>Total de 2,5 M\$ 1 050 000\$ confirmés</p> <p>Lors des élections municipales, nous avons rencontré un grand nombre de candidats, incluant ceux pour le poste de maire. Nous les avons sensibilisés à notre projet de construction et aux grands défis du MIFO.</p> <p>À la suite des élections, nous avons rencontré tous les conseillers et avons aussi rencontré le maire qui doit visiter le centre en 2023-24.</p>	<p>Total : 10 M\$</p> <p>Depuis la suspension du programme d'infrastructure <i>Investir dans le Canada</i> au ministère de l'Infrastructure de l'Ontario, nous continuons nos démarches auprès des élus de la région.</p> <p>Nous avons eu trois rencontres avec le cabinet de la ministre des Affaires francophones, l'honorable Caroline Mulroney, et continuons à travailler avec celui-ci pour identifier les sources de financement possibles.</p>	<p>Total : 41 M\$</p> <p>Programme pour les bâtiments communautaires verts et inclusifs - Infrastructures Canada : dépôt de la demande en février 2023.</p> <p>Fonds du Canada pour les espaces culturels - Patrimoine canadien/culturel : dépôt de la demande en février 2023.</p> <p>Fonds du Canada pour les espaces communautaires - Patrimoine canadien/ langues officielles : dépôt de la demande en février 2023.</p>	<p>Objectif de 2,5 M\$ 98 % atteint</p> <p>1,2 M\$ en contribution du MIFO confirmée</p> <p>1 257 549 \$ en promesses de dons recueillis (objectif de 1,3 M\$)</p>

## 2. CAMPAGNE DE FINANCEMENT

En 2022-2023, le cabinet et le comité d'honneur de la campagne majeure de financement 2018-2023 du MIFO ont réussi à confirmer 98 % de notre objectif établi depuis le départ. Il est important de souligner que la grande partie de cette campagne a eu lieu pendant la période de confinement et malgré les distanciations et les limites imposées par la pandémie. Cela démontre l'engagement de notre communauté envers notre mandat et l'importance du rôle que nous jouons dans notre communauté.

COMITÉ D'HONNEUR	CABINET DE CAMPAGNE (au 31 mars 2023)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Raymond Benoît*</li><li>• Pierrette Boisvert</li><li>• Florian Couture*</li><li>• Monique DesLauriers*</li><li>• Jean-Guy Doyon*</li><li>• Rolande Faucher</li><li>• Nicole Fortier*</li><li>• Normand Leroux</li><li>• Sylvie R. Tremblay</li><li>• Louis Patry</li><li>• Réjean Sirois</li><li>• Pierrette Thibaudeau*</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sébastien Lorquet, président de campagne</li><li>• Marc Brazeau</li><li>• Pierre Benoît</li><li>• Christian Coulombe</li><li>• Sébastien Dignard</li><li>• Edith Gibeault</li><li>• Benoît Hubert</li><li>• Trèva Cousineau</li><li>• Arash Mohtashami-Maali, directeur général, MIFO</li><li>• Gabrielle Marcotte, directrice marketing et communications (en congé)</li></ul>

*\*Fondateurs du MIFO*

### Nos donateurs

Le tableau suivant présente le nombre de donateurs et de donatrices à la fin du mois de décembre 2022. Au total, 192 personnes et 48 entreprises ou fondations ont contribué à la campagne. Consultez la liste complète des donateurs à l'annexe 3.

Dons – personnes et entreprises	1 219 099 \$
Impro-bénéfice	38 450 \$
Contribution du MIFO	1 200 000 \$
Montant total	2 457 549 \$
Pourcentage de l'objectif de 2,5 M\$	98 %

## 3. PROCHAINES ÉTAPES

En plus de mener à terme le travail mentionné précédemment, nous prendrons les mesures suivantes :

- Compléter le montage financier du projet en continuant nos démarches auprès des gouvernements fédéral, provincial et municipal.
- Poursuivre activement le travail de sensibilisation et la collaboration avec les élus et les différents agents de programmes de tous les paliers gouvernementaux afin de faire cheminer nos demandes.
- Poursuivre les efforts de la campagne de financement pour atteindre l'objectif fixé.

# Services à l'enfance et à la jeunesse

Les Services à l'enfance et à la jeunesse (SEJ) sont devenus, au fil des ans, un réseau élaboré et efficace en matière d'animation et d'intervention auprès des jeunes francophones dans huit écoles élémentaires de la région : ÉÉC Saint-Joseph d'Orléans, ÉÉC l'Étoile-de-l'Est, ÉÉP l'Odyssee, ÉÉC Sainte-Marie, ÉÉC des Voyageurs, ÉÉC Notre-Dame-des-Champs, ÉÉC des Pins et ÉÉC des Pionniers.

## 1. UNE ANNÉE DE TRAVAIL ACHARNÉ

Comme dans les autres sphères d'activités du MIFO, l'année 2022-2023 s'est déroulée sous le signe de la relance dans une situation post-pandémique. Les inscriptions ont augmenté, par rapport à 2021-2022, tant pour les services préscolaires que parascolaires ainsi que pour les camps. Le service de garde a de nouveau été offert lors des journées pédagogiques. En raison notamment de la pénurie de personnel, il n'a pas été possible, toutefois, d'ouvrir autant de places qu'avant la pandémie, malgré une demande toujours croissante.

	SEJ - Nombre d'inscriptions				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Préscolaire	202	192	150	235	248
Parascolaire	1 065	1085	524	602	866
Journées pédagogiques	1 552	1547	0	0	357
Camps	1 546	3918	197	1148	1302

L'année 2022-2023 a en effet été une année de travail acharné pour répondre aux besoins en ressources humaines et continuer de donner des services d'excellence aux enfants et aux familles qui sont au cœur de nos priorités et de nos décisions. Les équipes ont développé toute une série de réflexions et déployé une panoplie d'outils pour répondre à ces défis. Parmi ceux-ci, certaines formations en santé mentale ont été offertes grâce à une subvention de la ville d'Ottawa :

- « Changer sa perception du monde » par Mélanie Gatt ;
- « De l'épuisement à l'épanouissement » par Andrée Jetté.

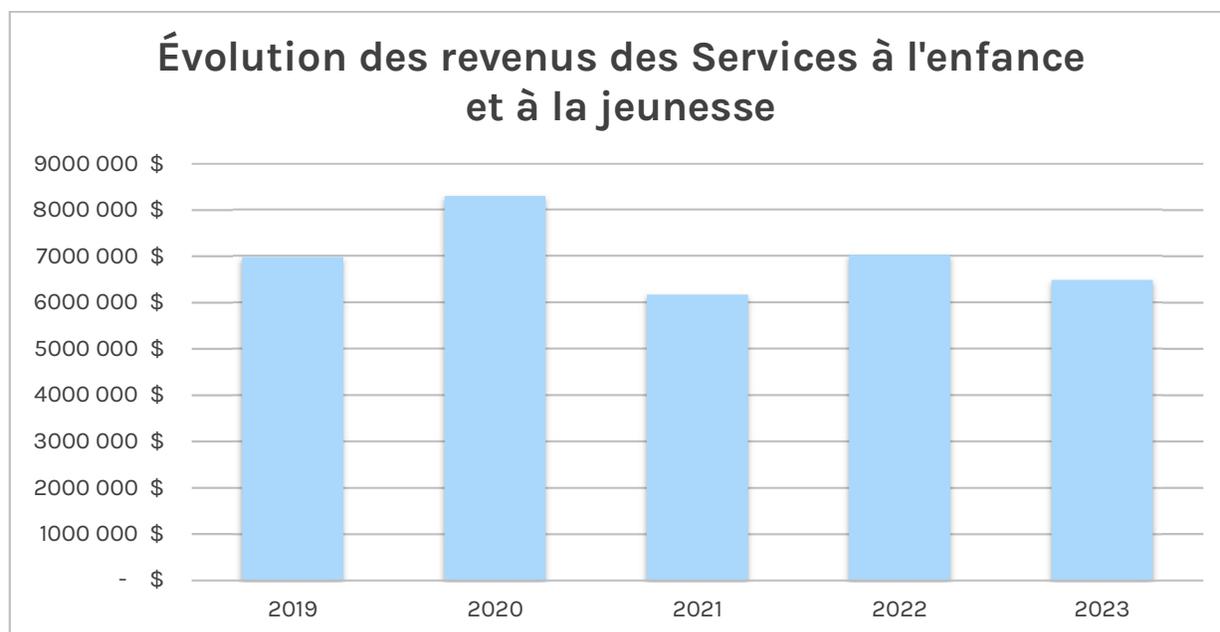
L'année a aussi été marquée par l'implantation, à partir d'avril 2022, de la nouvelle structure de l'équipe administrative des SEJ, de laquelle ont découlé de nombreux ajustements, mais également certains départs de personnel à l'administration et dans les équipes de gestion des centres. Nous continuons à analyser la structure mise en place pour veiller à un fonctionnement optimal afin de répondre efficacement aux besoins des familles, des enfants et des équipes.

En octobre, le MIFO a signé le nouvel accord du Système pancanadien sur l'apprentissage et la garde de jeunes enfants (SPAGJE) lancé en mars 2022 et financé par le gouvernement du Canada. Le SPAGJE est un plan quinquennal visant à réduire le coût des services de garde à une moyenne de 10 \$ par jour pour les familles admissibles. Ce programme positif pour les usagers des services de garde a résulté en une charge de travail considérable sur le plan de la gestion financière et administrative des SEJ.

## Finances

Les revenus des services de garde ont diminué de 8.3 %, passant de 6,5 M\$ en 2021-2022 à 6 M\$ en 2022-2023. Les revenus des camps sont pratiquement restés identiques passant de 487 428 \$ en 2021-2022 à 489 099\$ en 2022-2023.

La baisse des revenus généraux s'explique en partie par l'adhésion du MIFO au SPAGJE qui a exercé une pression considérable sur la gestion financière des services de garde. Pour ce qui est des revenus des camps, ils sont demeurés stables puisque le nombre de camps offerts en 2022-2023 est la même que pour l'exercice financier précédent.



## 2. SERVICES DE GARDE PRÉSCOLAIRES ET PARASCOLAIRES

### Centres éducatifs (bambins et préscolaires)

Le MIFO offre un service pour les bambins (18 mois à 2 ans et demi) et pour les préscolaires (2 ans et demi à 4 ans) sur une période de 12 mois. Chaque centre offre une gamme d'activités sécuritaires où l'on mise sur l'apprentissage par le jeu. Les enfants inscrits tirent également profit des services d'un traiteur qui offre des repas et des collations santé aux enfants.

Le MIFO a comblé l'entièreté des places dans ses services de garde préscolaires ; le programme demi-journée de *Mon atelier* à l'ÉEC l'Étoile-de-l'Est a également fonctionné à pleine capacité (16 enfants chaque jour) cette année. À la suite de l'implantation du SPAGJE, les demandes ne cessent d'augmenter.

### Services parascolaires (maternelle/jardin et 1<sup>re</sup> à 6<sup>e</sup> année)

Les services parascolaires ont été offerts cette année en fonction des capacités en ressources humaines. Ces services d'animation sont offerts avant et après les heures de classe. Ils permettent aux enfants de vivre des expériences d'apprentissage diversifiées dans un milieu sain, sécuritaire et stimulant, en plus d'évoluer dans un cadre francophone. Une équipe composée d'éducatrices et

d'animateurs, supervisée par des équipes de coordination, crée un programme visant à répondre aux besoins holistiques des enfants et à favoriser leur potentiel.

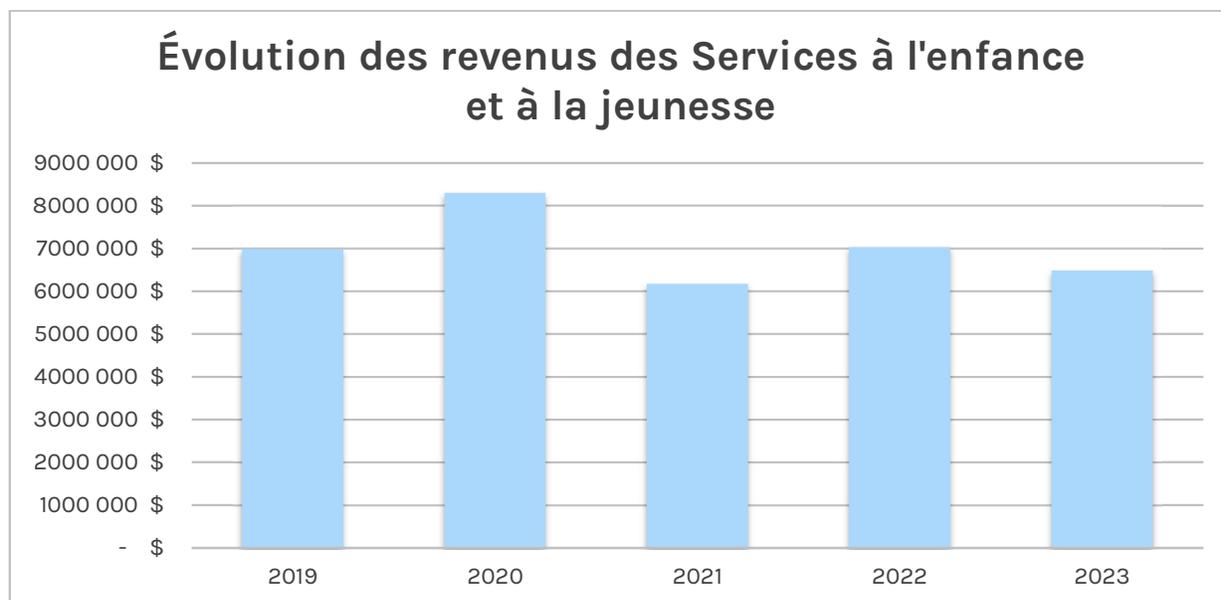
Cette année nous avons toutefois été touchés par la pénurie de main-d'œuvre avec la relance de nos programmes à plus grande capacité. Nous avons fait preuve d'innovation pour trouver des moyens de garder les services fonctionnels pour l'année entière. La nouvelle équipe en ressources humaines a mis en place plusieurs outils :

- Procéder à des entrevues de groupe une à deux fois par mois ;
- Explorer les possibilités de partenariats avec des organismes pour remplir les exigences liées aux postes plus rapidement, entre autres en ce qui a trait aux premiers soins et à la vaccination ;
- Participer à de nouvelles foires d'emplois ;

Malgré tous les efforts, nous avons dû fermer partiellement certains groupes parascolaires pendant plusieurs mois.

L'équipe de l'administration des SEJ et la direction du MIFO a fait valoir les défis liés à l'embauche dans ses services éducatifs en participant à plusieurs comités, notamment par le biais du groupe consultatif ministériel sur les services de garde d'enfants, un comité regroupant différents partenaires de la province. Nous avons également été en communication régulière avec la ville d'Ottawa et le Regroupement des services éducatifs à l'enfance d'Ottawa.

En plus des défis d'embauche, la rétention du personnel dans les groupes parascolaires a été un enjeu important en raison du marché du travail très concurrentiel et de contraintes logistiques (ex. : accès au transport en commun pour se rendre au lieu de travail ; horaire de cours changeant pour les employés qui étudient à l'université ou au collège, etc.). La gestion des horaires et des remplacements a occupé beaucoup de temps ; les équipes administratives ont d'ailleurs plusieurs fois dû prendre la responsabilité d'un groupe afin de respecter les ratios.



### 3. CAMPS ET JOURNÉES PÉDAGOGIQUES

#### Journées pédagogiques –enfants de 4 à 12 ans

Après deux années où le service de garde lors des journées pédagogiques n'avait pas pu être offert en raison des restrictions liées à la pandémie, ce service a repris en début d'année scolaire. En novembre, nous avons également réintégré les sorties aux journées pédagogiques, ce qui fut très apprécié des enfants.

#### Camps d'été – enfants de 4 à 12 ans

Les camps d'été répondent aux besoins d'une clientèle francophone âgée de 4 à 12 ans en matière de loisirs pendant la période estivale. Les enfants vivent des expériences enrichissantes en participant à des activités.

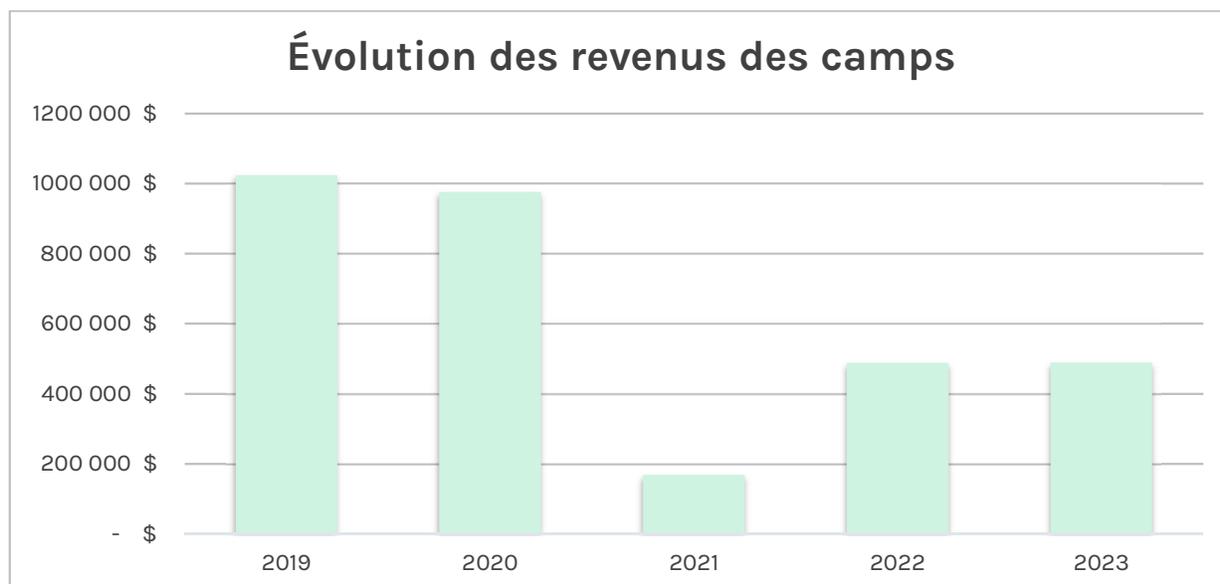
Pour une troisième année consécutive, seul le camp régulier a été offert aux enfants fréquentant nos services de garde, et ce, pendant six semaines dans cinq de nos écoles : ÉÉC Des Pins, ÉÉC des Voyageurs, ÉÉC l'Étoile-de-l'Est, ÉÉC Notre-Dame-des-Champs et ÉÉP L'Odyssée. Lors du camp, nous avons réintégré les spectacles et les ateliers dans les centres et au MIFO en collaboration avec notre secteur artistique et nos partenaires de la communauté.

#### Camp des Fêtes – enfants de 4 à 12 ans

Le camp des Fêtes a été offert du 3 au 6 janvier 2023 dans les écoles suivantes : ÉÉC Saint-Joseph d'Orléans et ÉÉC des Voyageurs.

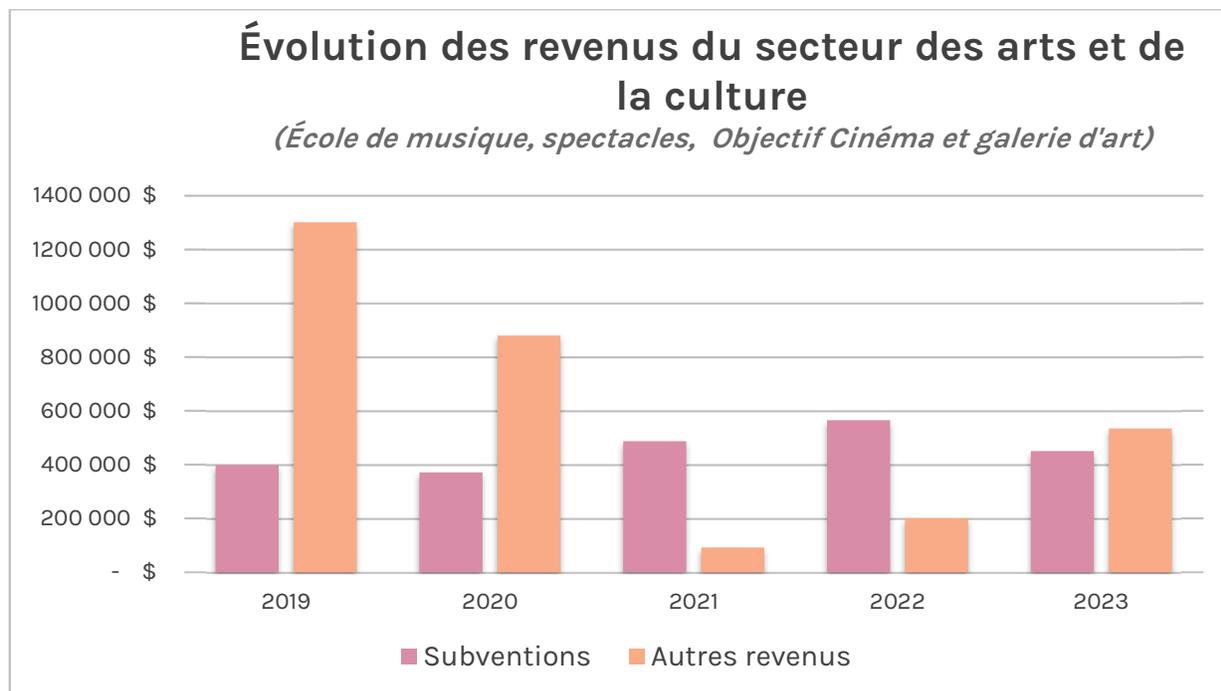
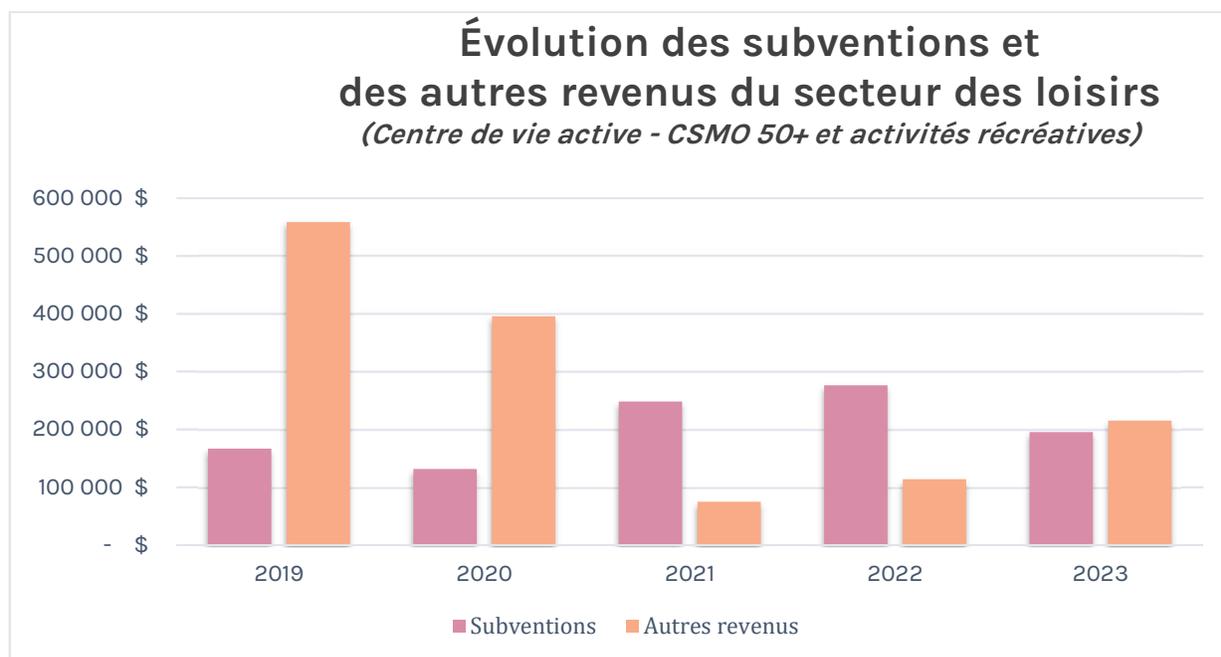
#### Camp de la semaine de relâche – enfants de 4 à 12 ans

Le camp de la semaine de relâche a été offert du 13 au 17 mars 2023 à l'ÉÉC Étoile de l'Est. En raison de la disponibilité des centres et du personnel, nous avons dû réduire nos capacités.



## Arts, culture et loisirs

En 2022-2023, le programme artistique, culturel et de loisirs a connu une année de reprise marquée. Plusieurs activités ont retrouvé des niveaux semblables à ceux que l'on connaissait avant la pandémie, alors que d'autres, bien que toujours à échelle plus réduite, ont connu des remontées importantes. De nouvelles façons de faire, développées pendant la pandémie, se sont par ailleurs installées dans les nouvelles habitudes et tendent à se pérenniser.



## 1. CENTRE DE VIE ACTIVE (CSMO 50 ANS +)

Le centre de vie active 50+ du MIFO, connu sous le nom du Centre Séraphin-Marion d'Orléans (CSMO), regroupe les membres du MIFO âgés de 50 ans et plus. Il offre une panoplie d'activités physiques, artistiques, éducatives et culturelles dans le but de favoriser le développement des habiletés, de la créativité et de la sociabilité chez les semi-retraités et les retraités.

### **Un retour en force de la programmation complète**

La dernière année a été principalement marquée par un retour graduel à la normalité des programmes et services à la suite de l'essoufflement de la pandémie de COVID-19. Cette stabilité sanitaire a permis de reprendre plusieurs activités qui avaient été mises sur pause durant les deux dernières années et de retrouver nos membres et usagers en grand nombre afin de faire vibrer à nouveau les murs du centre culturel.

Le centre de vie active du MIFO a offert 172 cours et activités pour un total de plus de 3 080 heures de programmation, soit une augmentation de 50% par rapport aux heures de programmation de l'an dernier. À cela s'ajoutent 37 sorties et événements spéciaux. Ces chiffres s'alignent avec ceux que l'on connaissait avant la pandémie.

Cette hausse se reflète également dans le nombre d'inscriptions à l'ensemble du programme offert aux 50 ans et plus alors qu'on y recense plus de 10 000 inscriptions et 1500 usagers actifs (comparativement à 4855 inscriptions et 741 usagers en 2021-2022). Cette augmentation s'explique par le retour de plusieurs cours et activités à la programmation (discussion sur l'actualité, informatique, poterie et atelier de mémoire, pour ne nommer que ceux-là) ainsi que l'ajout de nouveaux cours comme le bridge.

Le maintien post-pandémie du programme en virtuel et du programme hybride – qui se distingue par la présentation de cours et d'activités « simultanément » en présentiel et en virtuel – permet par ailleurs d'augmenter les capacités des cours et des activités tout en répondant aux besoins de la communauté.

Autre signe d'un retour en force, les sorties et les courts séjours à l'extérieur de la ville sont graduellement revenus à la programmation à l'automne 2022, proposés conjointement par le Comité des sorties et voyages et l'équipe administrative du centre de vie active. Présentées à plus petite échelle et à capacités réduites, les quatre sorties de 2022-23 ont toutes été très populaires et plusieurs d'entre elles ont affiché complet. En parallèle, l'offre mensuelle de films de voyage en virtuel s'est poursuivie au printemps 2022 grâce à une collaboration avec *Desti-docs*. Nos membres ont donc pu continuer à découvrir des destinations de voyage uniques dans le confort de leur domicile.

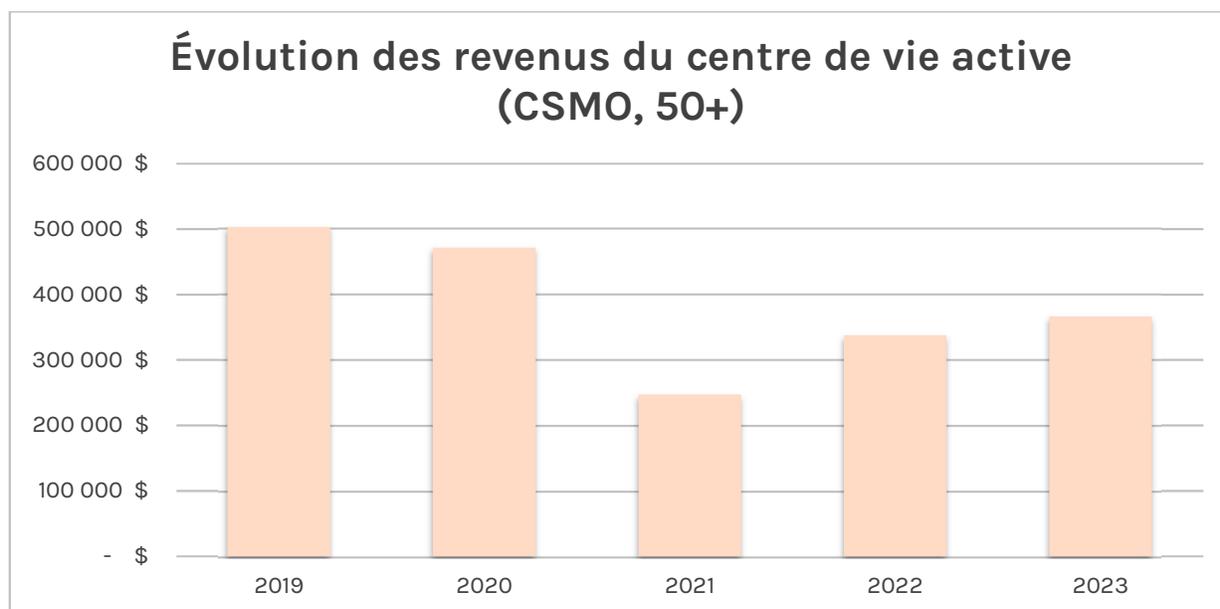
### **Ressources humaines et bénévolat**

Du côté des ressources humaines, l'équipe a rencontré quelques défis au courant de la dernière année avec le départ d'une coordonnatrice – dont le poste a été remplacé par celui de deux appariteurs à temps partiel – et un congé parental. Malgré les ressources en moins, l'équipe du CSMO et des activités récréatives a encore démontré son engagement envers l'épanouissement et la croissance du secteur. D'ailleurs, l'une des forces de cette équipe est la fidélisation des usagers grâce à l'excellence des programmes offerts, l'engagement des professeurs et un service à la clientèle personnalisé de grande qualité.

Cela dit, nous ne pourrions en faire autant sans la contribution des bénévoles du secteur. Alors que nous avons réouvert les valves de notre programmation, nos besoins en bénévoles quotidiens étaient de retour à la normalité cette année : 38 bénévoles ont contribué au succès du centre de vie active en offrant un total de 2 584 heures, soit une augmentation de 89 % par rapport à l’an dernier. Très investis et toujours dynamiques, ils n’ont pas hésité à répondre présents et à reprendre du service lors de la relance en grande pompe des programmes.

### Finances

Sur le plan financier, le budget retrouve un certain équilibre en 2022-23 avec des revenus à la hausse. Des subventions (ministère des Aînés de l’Ontario et Fondation Trillium de l’Ontario), l’augmentation des programmes offerts sur une base régulière ainsi que la révision des tarifs pour les cours et d’activités auront permis une augmentation des revenus de 8.5 % comparativement à 2021-2022.



## 2. ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES (ENFANTS, ADOLESCENTS ET ADULTES)

Les activités récréatives du MIFO permettent aux enfants, aux adolescents et aux adultes de la communauté de se rassembler dans le cadre d’événements et de profiter d’occasions d’apprentissage dans des cours et des ateliers offerts par des intervenants qualifiés.

Ce secteur a lui aussi retrouvé son erre d’aller en 2022-2023 : ce sont 72 activités représentant 536 heures de programme qui ont été offertes. Cela représente une hausse de plus de 36 % d’heures de programmation comparativement à 2021-2022.

### Enfants et familles

Le MIFO garde constamment en tête l’objectif de mieux répondre aux besoins des jeunes et des familles. Au cours de la dernière année, le MIFO a présenté trois spectacles jeunesse (dont un en collaboration avec Vox Théâtre), deux marches littéraires (lecture d’un livre, bricolages, concerts et autres activités), une projection de film en plein air, des ateliers ponctuels, notamment lors de la fête de la rentrée (poterie, rangoli, chant, zumba, etc.) ou de la semaine de relâche (court-métrage, DJ,

activités sportives), un atelier d'aquarelle intergénérationnelle ainsi que des cours de Zumba pour enfants. Un des grands succès de ces dernières années a également été le rendez-vous donné aux familles pour passer un temps privilégié avec le père Noël.

En ce qui a trait aux cours de karaté, mentionnons le départ, au printemps 2022, des professeurs Laurent Couture et Josée Blanchard après plus de 30 ans de services. Pour assurer la continuité des cours de karaté, le MIFO a été en mesure d'établir un nouveau partenariat avec le club de karaté Cléroux, ce qui a permis d'offrir des cours de karaté à l'automne 2022. Malheureusement, pour des raisons de conflit d'horaire, il n'a pas été possible d'en offrir à l'hiver.

Au final, une douzaine d'activités ont rassemblé plus de 700 participants (enfants et parents) au cours de l'année 2022-2023.

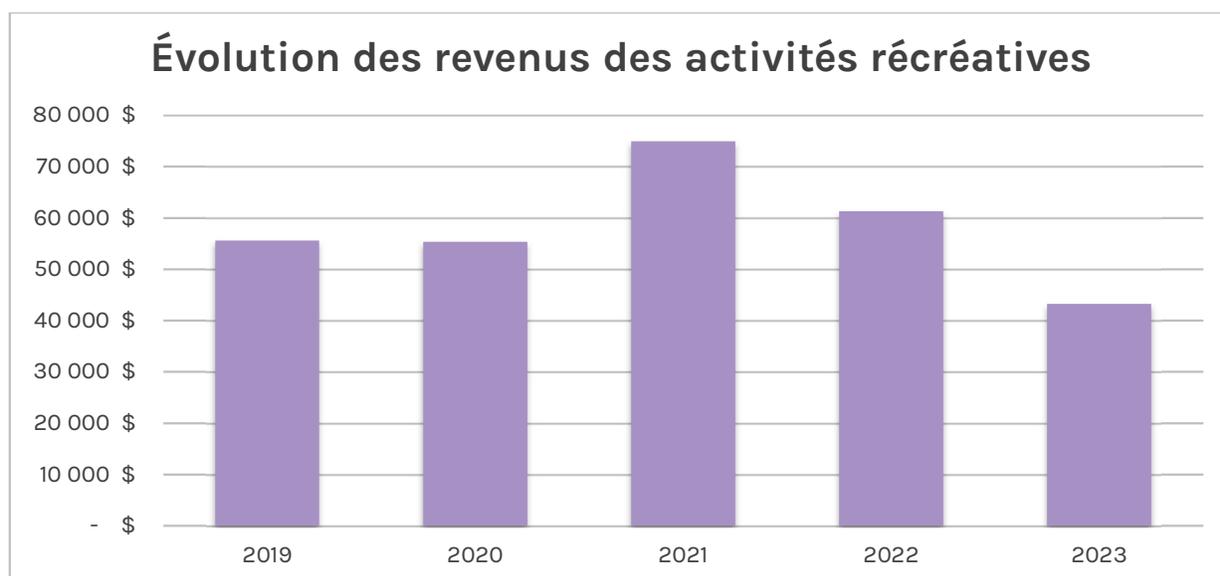
### Adolescents et adultes

Les activités pour adultes et adolescents offertes en soirée et la fin de semaine permettent de divertir les membres, de favoriser les rencontres ou tout simplement de parfaire les connaissances des participants.

Les habituels cours de yoga, de Zumba Toning, de danse sportive et d'aquarelle se sont poursuivis en 2022-2023, tout en ajoutant quelques nouveautés : cours d'histoires, de karaté et nouveau cours de Zumba les jeudis. L'École de musique reste, quant à elle, le champ d'activités qui rassemble le plus d'adolescents.

Soulignons également les activités mensuelles et bimensuelles telles que les soirées de jeux de société et les ateliers de peinture créative. L'activité de *Courtepointe en délire*, proposée dans un format de deux jours la fin de semaine, est toujours très populaire.

Le MIFO reste à l'affût des nouvelles tendances afin de veiller à ce que les activités récréatives répondent aux besoins de la communauté. L'ajout d'appariteurs en soirée et la fin de semaine a permis, cette année, d'assurer la supervision des activités ainsi qu'un service à la clientèle en continu après les heures de fermeture de la réception.



### 3. ÉCOLE DE MUSIQUE

L'École de musique s'est donné comme mandat de rendre l'enseignement musical de qualité à la portée de tous. Tous les amateurs de musique peuvent y développer leurs aptitudes musicales, peu importe leur niveau ou leur âge (enfants, adolescents, adultes et retraités). Les professeurs de l'École de musique peuvent aussi préparer les élèves à passer les examens de grades du Conservatoire royal de Toronto.

L'année 2022-2023 a été une période de transition, de relance et de renouveau. En septembre 2022, certains professeurs qui avaient dû mettre leur enseignement sur pause durant la pandémie sont revenus et deux nouveaux professeurs ont été embauchés afin de bonifier l'offre de cours.

Les élèves ont appris les instruments suivants : piano, guitare (classique, acoustique, électrique), basse électrique, flûte (à bec et traversière), violon et ukulélé. Se sont ajoutés à ces disciplines le chant et la théorie musicale.

En 2022-2023, 282 élèves ont fréquenté l'École de musique ; une moyenne de 82 h de cours par semaine a été offerte, soit le double de la moyenne de 2021-2022. La moyenne d'élèves a elle aussi plus que doublé. Nous ne sommes toutefois pas encore de retour à des niveaux semblables à ceux pré-pandémiques, notamment en raison de la difficulté à recruter de nouveaux professeurs.

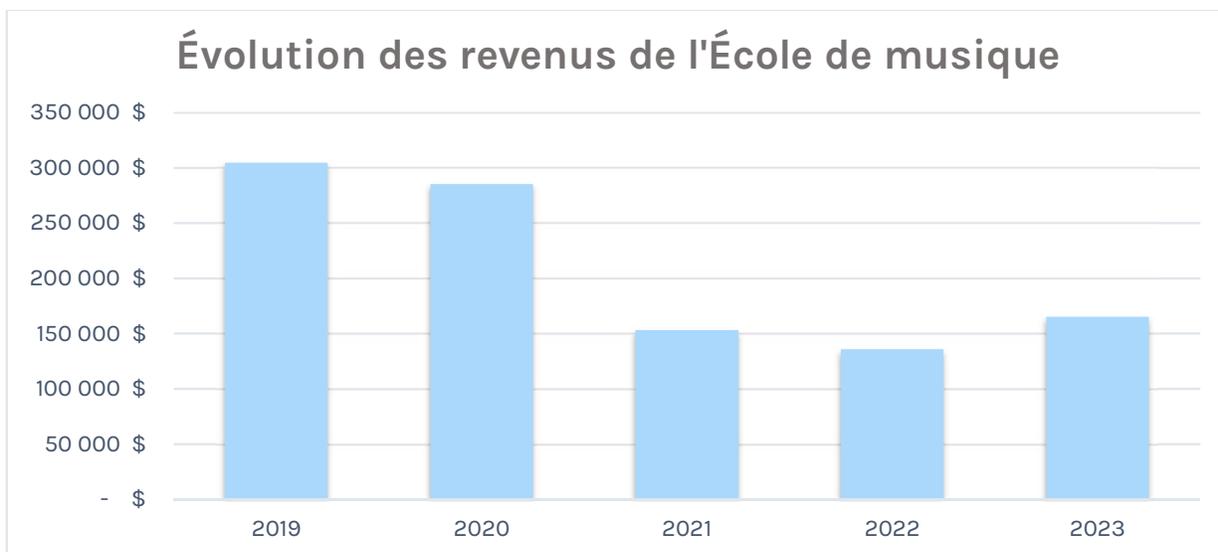
Le MIFO n'a pas pu offrir le récital de fin d'année (juin 2022), mais les groupes rock ont pu reprendre durant l'été.

Une grande partie du travail administratif a été consacré au recrutement de nouveaux professeurs, à la reconstruction de la clientèle et à l'amélioration des outils de travail.

#### L'ÉCOLE DE MUSIQUE EN CHIFFRES

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
<b>Session régulière (sept à juin)</b>					
Moyenne d'heures de cours par semaine	166,4	143	61,5	41,2	82,4
Moyenne d'élèves	306	287	123	82	165
<b>Été</b>					
Nombre d'heures de cours par semaine	38,3	33,8	16	17,5	38,8
Nombre d'inscriptions (cours privés et groupes rock)	61	65	32*	35*	52
<b>Toute l'année</b>					
Nombre d'élèves	389	377	201	135	282

*\*Pas de groupes de rock en 2020-2021 et 2021-2022 en raison des restrictions liées à la pandémie.*



#### 4. SPECTACLES

La pandémie a encore eu quelques répercussions sur la saison artistique 2022-2023, même si cette dernière est plutôt considérée comme une année de reprise. La programmation a été presque complète.

En 2022-2023, 9 046 billets ont trouvé preneur, ce qui représente 85 % de la totalité des billets disponibles, un semblant de normalité après les années de pandémie. Le nombre d'abonnés Privilège a considérablement diminué, avec 298 cartes émises cette année contre 1689 en 2019-2020, mais ceci s'explique évidemment par l'interdiction de présenter des spectacles durant la pandémie. Les habitudes des consommations des gens ont également changé, amenant notamment les spectateurs à acheter plus souvent à la « dernière minute ».

SPECTACLES - ÉVOLUTION DU NOMBRE DE BILLETS VENDUS ET DE REPRÉSENTATIONS					
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Billets	13 865	13 357	50	1 163	9 046
Représentations	41	49	1	12	25

Les acheteurs de billets des spectacles présentés au Centre des arts Shenkman en 2022-2023 étaient originaires d'Orléans et d'Ottawa à 61 %, de l'Est ontarien à 27 %, de l'Outaouais à 11 % et d'ailleurs à 2 %. Ces chiffres ressemblent à ceux que l'on constatait avant la pandémie.

La provenance des acheteurs montre une tendance plus locale pour les spectacles présentés au MIFO (centre culturel) : 92 % habitaient à Orléans ou Ottawa. Notons toutefois qu'il n'y a eu que quatre spectacles au MIFO cette année. La tendance devra être observée de nouveau en 2023-2024 alors que les spectacles au MIFO seront plus nombreux.

En 2022-2023, un mélange d'humour, de chanson, de variétés et de théâtre a été offert, afin d'aller rechercher le public fidèle au MIFO. Comme chaque année, les artistes franco-ontariens ont été mis à l'honneur :

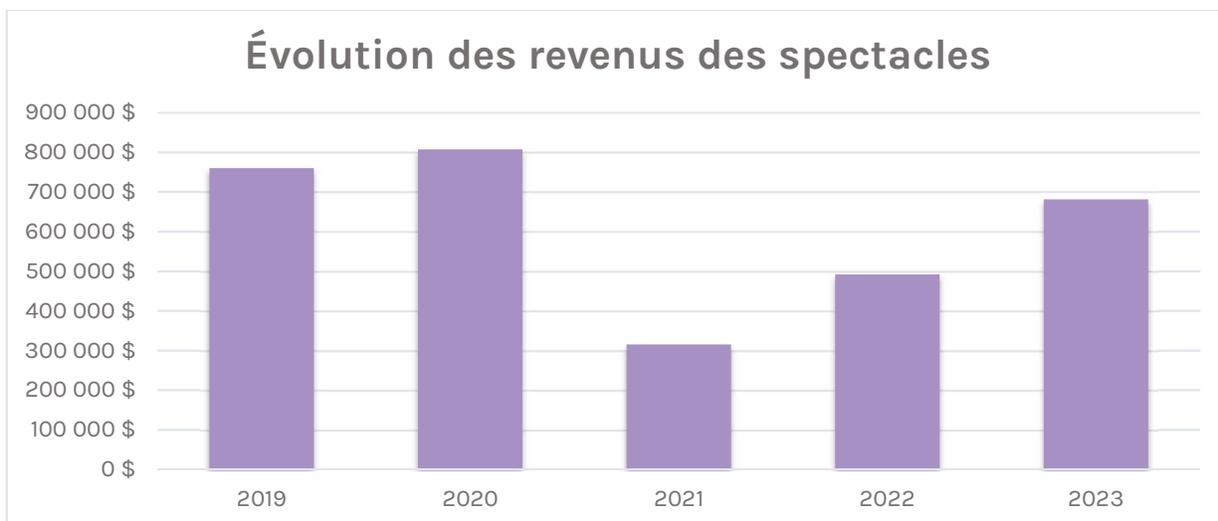
- a. Soutien à la création d'*Alice et le temps perdu* de Vox théâtre, une expérience comprenant des ateliers et un spectacle développés par des artistes de la relève sous l'égide d'artistes établis. Le MIFO a offert une résidence de deux semaines, suivie de cinq représentations (camps d'été et grand public).
- b. Lancement du spectacle *Vaches : the Musical* de Créations In Vivo. Résidence technique suivie de cinq représentations, dont trois prises en charge par le MIFO.
- c. Quatrième édition du *Kaléidoscope musical*, où De Flore, Geneviève & Alain, Le R Premier et Patrick Pharand (Rats d'Swompe), tous artistes franco-ontariens, ont croisé leurs univers musicaux le temps d'une résidence de deux jours suivie d'un spectacle. L'idée derrière ce projet est d'être un tremplin pour faire connaître, redécouvrir et apprécier des artistes plus émergents. La majorité de ces artistes se retrouvent ensuite au sein de notre programmation pour leur spectacle solo.
- d. Souper de Noël tout en douceur avec le duo Geneviève et Alain offert à la communauté, une occasion de jumeler les publics entre l'artistique et le CSMO.

Quelques initiatives ont été menées pour développer la diversité culturelle :

- a. Co-présentation avec le Centre des Arts Shenkman (CAS) de Vox Sambou, première partie : Diogo Ramos. En croisant les publics anglophones et francophones, nous avons pu rejoindre un premier noyau de public intéressé par la musique du monde.
- b. Diogo Ramos, auteur-compositeur-interprète originaire du Brésil, ainsi présenté au public d'Orléans, est revenu pour son spectacle solo en février 2023.
- c. Un partenariat a débuté avec Mosaïque interculturelle ; les premiers pas nous ont amenés à coprésenter une artiste d'arts visuels ainsi que prendre part au Salon du livre afro-canadien en proposant une marche littéraire pour les enfants. Nous espérons pouvoir poursuivre ces collaborations dans le reste de nos programmes.

Grâce à la réouverture, le programme artistique et culturel du MIFO a tout de même pu compter sur 16 de ses bénévoles, qui ont offert près de 220 heures. Ils ont été et restent une ressource précieuse, notamment lorsque notre équipe est en sous-effectif.

Le MIFO est fier d'avoir reçu le prix Francoflamme au gala de Contact Ontariois 2023, qui souligne l'engagement d'un diffuseur envers la diffusion et le rayonnement des artistes franco-ontariens lors de la saison 2021-2022.



## 5. OBJECTIF CINÉMA

Le programme Objectif Cinéma offre à la population d'Orléans et des environs la chance de voir des films francophones canadiens et internationaux. Le MIFO organise le Festival Objectif Cinéma Desjardins, des projections mensuelles, des matinées scolaires ainsi que plusieurs projections spéciales qui rejoignent des milliers de personnes chaque année.

Une des grandes nouveautés cette année est le retour des projections au Ciné Starz Orléans. Un sondage a été mené pour connaître les attentes des cinéphiles en amont de la reprise post-COVID et les résultats étaient sans équivoque : sur 300 répondants, 85 % souhaitaient un retour dans un « vrai » cinéma. À noter que durant la pandémie, le MIFO s'est doté d'un projecteur et d'un écran professionnels ainsi que d'une machine à maïs soufflé. Ce matériel n'est néanmoins pas devenu désuet, car il est utilisé pour des séances de cinéma en plein air, des soirées spéciales ou durant certaines ciné-conférences offertes en plus de la programmation générale.

### Projections mensuelles et événements spéciaux

Le MIFO a présenté 12 projections qui ont attiré une moyenne de 105 cinéphiles par représentation, une remontée significative comparativement aux deux dernières années (moyenne de 23,5 en 2020-2021 et de 57 en 2021-2022). Parmi ces projections, en plus du rendez-vous mensuel régulier, on compte des projections ciné-pyjama pour les familles de la région ainsi qu'un film en plein air.

### 15<sup>e</sup> Festival Objectif Cinéma Desjardins et matinées scolaires

La 15<sup>e</sup> édition du Festival Objectif Cinéma Desjardins a eu lieu du 2 au 6 novembre 2022. Y ont été présentés : six longs métrages, deux documentaires, huit courts-métrages, huit invités, un jury citoyen et une performance de l'artiste visuelle présentant l'exposition de novembre. Un magnifique moyen de croiser les publics. Nous avons également reçu un financement de Téléfilm Canada pour le festival de films. Une très belle reconnaissance pour un travail acharné.

La reprise des matinées scolaires, en novembre 2022 et en mars 2023, a quant à elle provoqué un engouement de la part des écoles de la région. Vingt-et-une projections rejoignant plus de 3 200 élèves ont eu lieu.

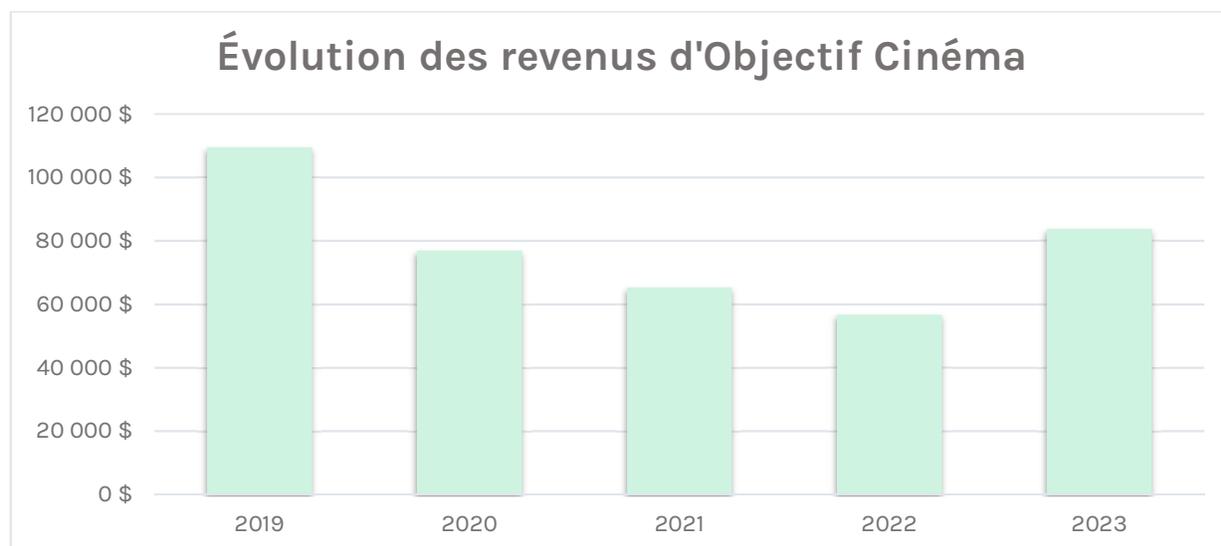
### Concours de court-métrage

Le concours de court-métrage étudiant a repris du service après une pause de quelques années, et a été bonifié par l'ajout d'un volet communautaire. Nous avons offert plusieurs ateliers autour de la réalisation de courts-métrages dans des écoles, au sein des activités récréatives du MIFO et de manière virtuelle. Les gagnants du concours ont été révélés fin mars 2023, lors d'une soirée spéciale où un réalisateur professionnel a été également invité comme président de l'édition.

#### OBJECTIF CINÉMA EN CHIFFRES

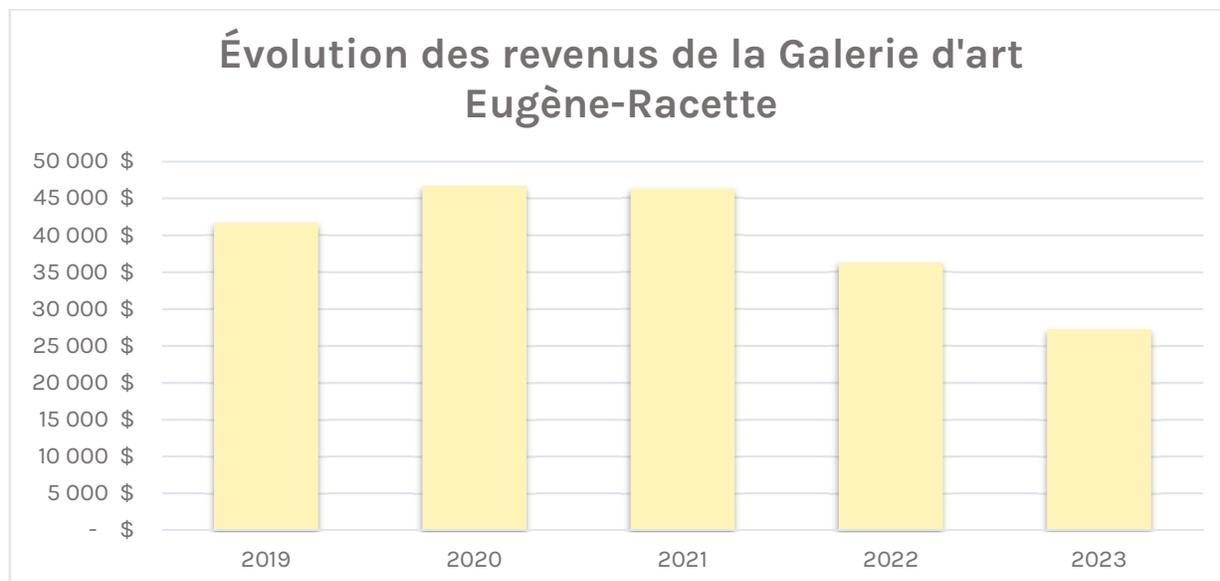
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
<b>Projections mensuelles et spéciales</b>					
Nombre de projections	24	21	2	9	12
Nombre de cinéphiles	3 854	2 607	47	513	1 263
<b>Festival Objectif Cinéma Desjardins</b>					
Nombre de projections	15	16	0	6	9
Nombre de cinéphiles	1 048	947	0	340	740
<b>Matinées scolaires</b>					
Nombre de projections	47	27	0	53*	21
Nombre de cinéphiles	5 799	4 109	0	1 187	3 249

\*Projections d'un documentaire en classe, offert par le MIFO



## 6. GALERIE D'ART

La galerie d'art a repris son rythme de croisière en présentant 10 expositions, dont sept d'artistes franco-ontariens et trois issus de la diversité. On a aussi commencé à entrecroiser les activités de la galerie avec d'autres disciplines. Par exemple, une artiste d'art numérique est venue exposer et présenter sa pièce maîtresse (un court-métrage de 20 min) durant le Festival Objectif Cinéma Desjardins ; ou encore, un vernissage a eu lieu lors de la venue du spectacle de Diogo Ramos. Cette formule s'est avérée gagnante puisqu'elle croise les publics ; elle sera d'ailleurs reprise pour la saison 2023-2024.



# Équipe du MIFO - au 31 mars 2023

## ADMINISTRATION

### **Arash Mohtashami-Maali**

Directeur général

### **Sylvie-Anne Groulx**

Directrice générale adjointe

### **Manon Gaudreau-Chevalier**

Adjointe exécutive

### **Liza Meloche**

Préposée au service à la clientèle et au secrétariat

### Immeuble

### **Omar Ben Hadda**

Gestionnaire d'exploitation des immeubles

### Ressources humaines

### **Zineb Boulked**

Conseillère, ressources humaines

### Finances

### **Patrick Neveu**

Chef de la direction financière

### **Raymond Charbonneau**

Agent aux finances

### **Kim Hoang**

Agente aux finances

### **Aïssata Konipo**

Coordonnatrice à la comptabilité

### **Eric Quintao**

Agent aux finances

### Communications

### **Gabrielle Marcotte**

Directrice, marketing et communications (en congé)

### **Catherine Sirois**

Directrice, marketing et communications par intérim

Directrice artistique adjointe (jusqu'en janvier 2023)

### **Amélie Lafrance**

Conseillère, marketing et communications  
Coordonnatrice artistique (jusqu'en février 2023)

### Agents d'entretien

### **Chayne Castonguay**

**Caleb Diafwila**

**Michael Faubert**

**Blaise Marcel Tayo**

**Sylvain Panu Mizeka**

### Appariteurs, gestionnaires d'événements et de bar :

**Jenny Fahmy**

**Simon Giroux**

**Gabby Kadyate**

**Charles-Émile Lanthier**

**Sophie Moreau-Parent**

**Dominique Payer**

**Liautaud Philogène**

## CSMO ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES

### **Olivier Gauthier**

Directeur du secteur CSMO et des activités récréatives

### **Gilbert Gosselin**

Coordonnateur du secteur CSMO et des activités récréatives

## ARTISTIQUE

**Anne Gutknecht**  
Directrice artistique

**Caroline Lalonde**  
Coordonnatrice à l'artistique  
(en congé)

**Zachary Martin**  
Adjoint à l'école de musique

**Dominique Payer**  
Coordonnatrice artistique

**Patrick Pharand**  
Coordonnateur administratif

## SERVICES À L'ENFANCE ET À LA JEUNESSE

### ÉQUIPE ADMINISTRATIVE

**Natalie Périard**  
Directrice des SEJ

**Mélanie Roy**  
Directrice administrative des SEJ

**Melissa Boulerice EPEI**  
Gestionnaire de programmes  
Coordonnatrice (ÉÉC l'Étoile-de-l'Est)  
(jusqu'en mai 2022)

**Guylaine Papin**  
Gestionnaire de programmes  
Coordonnatrice de la programmation  
(jusqu'en avril 2022)

**Lucie Lavoie Chartrand**  
Agente administrative

**Salimata Sidibe**  
Agente administrative aux inscriptions

### ÉÉC l'Étoile-de-l'Est

**Martine Carrière EPEI**  
Coordonnatrice

**Véronique Bérubé EPEI**  
Coordonnatrice adjointe

**Danika O'Neil**  
Responsable

### ÉÉP L'Odyssée

**Annik Labrèche EPEI**  
Coordonnatrice

### ÉÉC des Pins

**Chantal Lanthier EPEI**  
Coordonnatrice

**Angèle Whissell**  
Animatrice en chef

### ÉÉC des Pionniers

**Josée Trépanier EPEI**  
Coordonnatrice

**Sara Mayer EPEI**  
Coordonnatrice adjointe

**Maxime Bougie**  
Responsable

### ÉÉC Des Voyageurs

**Kristie Levengie EPEI**  
Coordonnatrice

**Marie-Ève Buma EPEI**  
Coordonnatrice adjointe

**Nicole Leclair**  
Responsable

ÉÉC Notre-Dame-des-Champs

**Michelle Racine EPEI**  
Coordonnatrice

**Jessica Friel EPEI**  
Coordonnatrice adjointe

ÉÉC Saint-Joseph d'Orléans

**Josée Goudreault EPEI**  
Coordonnatrice

**Jessica Pace EPEI**  
Coordonnatrice adjointe

**Diego Gomez**  
Responsable

ÉÉC Sainte-Marie

**Annie Savoie EPEI**  
Coordonnatrice

**Dunel Jean-François**  
Animateur en chef

**ÉDUCATEURS/ ANIMATEURS**

Komlan Ekplom Adegbenya  
Aichatou Adiaviakoye  
Koffi Mawoule Adjagnon  
Manuela Afiwa Adjagnon  
Fabrice Ahadi  
Hajira Ahmed  
Chiepo Ines Nova Ahou  
Edwige Ain'hin  
Mounir Ait Hamou  
Imed Ait Hamoun  
Edith Ajani  
Julie Akkarie  
Medjyne Alexis  
Hinda Ali  
Kimberly Ambroise  
Trésor Amisi  
Stephane Arakaza  
Carole Azzi  
Zeinabou Bachir Bako  
Éric Baldo  
Huguette Banguka  
Stephanie Alliance Bapolisi  
Maura Baragengana  
Milanda Baragengana  
Julianne Bastien  
Anne-Marie Beauchamp  
Maricha Emergence Beina Konda  
Alex Bélanger-Crévieux  
Antoine Bélanger-Crévieux  
Talissa Belfort  
Sihem Ben Amor  
Zohra Benmesbah  
Saskia Benoit  
Éricka Bernard-Bédard  
Emanuelle Bernard-Bédard  
Jennifer Besharah  
Nadia Bokri  
Savanna Bonney  
Fatima Bouziane Meflah  
Malika Brah  
Annick Brie

Luinie Cadet  
Marie Jonide Casseus Pierre  
Ashley Cathcart-McKinnon  
Murieille Eponou Chancela  
Jenna Charlebois  
Erika Cheetham  
Evan Chivaza  
Ginette Côté-Orr  
Benoît Delisle  
Ninlou Sylvie Delloh  
Massaran Dembele  
Cassandra Démoré  
Hadassah Diafwila  
Israel Diafwila  
Kadidiatou Henri Diarra  
Benedicte Diaye  
Radya Djibril  
Musab Djibril  
Faida Ngandu Djibu  
Marie Michelle Doresca-Février  
Bérénice Dorisca  
Daouda Doukoure  
Jeanne Lucia Edouazin  
Kelly El Ahl  
Nadia El Ajjouri  
Jafra El Assal  
Rayan El Assal  
Tatiana El Ghossein  
Joelle El-Salibi  
Cynthia El-Salibi  
Martine Elysée-Jeantiné  
Anne-Marie Eveillard  
Nynelle Fotso Yomgne  
Kate Gatore  
Louis Antoine Gauthier  
Eckshar Prunelle Benedicte Gui  
Julie Guilbault  
Don Divin Antony Hakizimana  
Windsor Hector  
Dona Keren Hilaire  
Raisso Idriss  
Celine Iribagiza  
Jessy Laure Iribagiza

Marcy Geny Ishimwe  
Naïma Jaffar Nkomo  
Rose-NorlDie Jean Baptiste  
Islem Jelassi  
Shannglee Joseph  
Brian Kabange  
Laetitia Gabrielle Kadyate  
Marie Hélène Kalenga  
Dorine Kanyamuneza  
Ariane Elvisa Kapche Fotso  
Alphonsine Kasakanga  
Jemima Kasongo  
Schekina Kayind Well  
Josue Kenge  
Moise Kenge  
Moahé Grace Marianne Koffi  
Ibrahim Wanignachon Miriam  
Zorha Konaté  
Amenan Marie Anne Divine  
Kouadio  
Edwige Tatiana Kouadio  
Lynn Kouassi  
Daoula Adjoua Emmanuelle  
Kouassi  
Edith Kouton  
Aminata Kouyate  
Rebecca Lalonde  
Lydia Adakouvi Lawson Body  
Marie Rose Lebel MacFarlane  
Anny Létourneau  
Lovely Lizaire  
Blandine Paule-Marie Loba  
Schalom Lokanga  
Elisabeth Samuel Lokanga  
Falonne Lontsi  
Sarah Mackenzie  
Yannick Makabi Mamengi  
Daniel Malemo  
Émilie Marion  
Liliane Masika Vindu  
Marie Des Anges Mbedi  
Khloé Medeiros  
Favelle Menda  
Alexandryne Mérizier- Tingué

Mirane Mohamed Abdillahi  
Ghizlane Moustaid  
Fatouma Moustapha Brah Malick  
Rayane Muanza  
Lenny Mudugu  
Anne-Marie Mukundiyimana  
Alex Mulinduka  
Clara Futadinga Mulobo  
Herve Mupote  
Mia Mwepu  
Rosette Mwangura  
Tatiana Nabki  
Audrey Ndacayisaba  
Deborah Sunny Ndacayisaba  
Julie Ndayajemwo  
Thierry Ndayambaje  
Sandra Ndemba Mwembia  
Claire Nicole Ndjasse Deke  
Marie Aude N'Dri Akissi  
Émilienne Nduwimana  
Djenyolta Nelson  
Marie-Louise Ngandji-Tasombo  
Clotilde Ngansini  
Alvine Flore Ngantcheu  
Nancy Ngomirakiza  
Deborah Niyonkuru  
Patricia Northorp  
Anie Francine Noudou  
Evelyne Ntahorubuze  
Chantal Ntahuga  
Bénil-Christophe Ntema Kiyayila  
Dakha Omar  
Thinhinane Oudir  
Sarah Paraiso

Sherlie Christine Pauyo  
Junie Pierre  
Noudyna Pierre  
Marc Arthur Pierre  
Sébastien Pilon  
Ema Prince  
Vanessa Rhéaume  
Nadah - Mpuekela Sabra  
Stania Saintil  
Jean-Baptiste Salles  
Kim Sangiorgi  
Mame Penda Marie Paule Deproge  
Sarr  
Jacob Schryburt  
Fatoumata Zahara Sibide  
Fatoumata Moussa Sidibé  
Damien Simoneau  
Amber Stolz  
Maimouna Suami Baba  
Syntiche Tekwa  
Carolane Thériault  
Nancy Thibert  
Arlette Tikeng Sonhafo  
Dorcas Tolela  
Nina Tondol  
Myrdel Tondreau  
Mathieu Tremblay  
Chantal Trudel  
Claudine Vézina  
Ty Weber  
Zoé Zabanga  
Nathalie Zein

## **Merci à tous les ceux qui ont également travaillé au MIFO en 2022-2023 !**

### **Éric Auclair**

Conseiller, marketing et communications  
(d'avril 2022 à octobre 2022)

### **Jacqueline Banyiyezako**

Agente de recrutement  
(jusqu'en juillet 2022)

### **Jocelyn Beauchamp**

Conseiller en développement philanthropique  
(jusqu'en décembre 2022)

### **Caroline Berniquer EPEI**

Coordonnatrice (ÉÉC l'Étoile-de-l'Est)  
(de mai à octobre 2022)

### **Nathalie Brisbois EPEI**

Coordonnatrice (ÉÉC des Pionniers)  
(de décembre 2022 à février 2023)

### **Louise Chénier**

Coordonnatrice à l'administration  
(jusqu'en mai 2022)

### **Marie-Claude Doucet**

Directrice générale (jusqu'à juillet 2022)

### **Jenny Fahmy**

Préposée au service à la clientèle et au secrétariat (jusqu'à décembre 2022)

### **Mathieu Fortin**

Directeur, marketing et communications par intérim (de août 2022 à octobre 2022 )

### **Tanya Gagné (Stolz) EPEI**

Coordonnatrice (ÉÉC Des Voyageurs) (jusqu'en mai 2022)  
Gestionnaire de programmes (de mai 2022 à mars 2023)

### **Virginie Lacombe**

Coordonnatrice à l'artistique  
(jusqu'en avril 2022)

### **Jennifer Lanthier**

Responsable des installations (jusqu'en mai 2022)  
Directrice des immobilisations (jusqu'en novembre 2022)

### **Philippe Larivière**

Designer et chargé des produits numériques  
(jusqu'en février 2023)

### **Josiane Manirambona**

Coordonnatrice du secteur CSMO et des activités récréatives (jusqu'en juillet 2022)

### **Carine Mugisha**

Agente de recrutement  
(jusqu'en juillet 2022)

### **Pascalie Nadon EPEI**

Coordonnatrice (ÉÉC des Pionniers)  
(jusqu'en novembre 2022)

### **Sheda Onyumbé Kakasi EPEI**

Coordonnatrice (ÉÉC Des Voyageurs)  
(de mai à juillet 2022)

### **Julie Sévigny**

Directrice des ressources humaines (jusqu'en février 2022)

### **Manon St-Denis-Brunet, CPA**

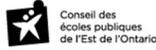
Directrice des finances (jusqu'en octobre 2022)

**Ainsi que de nombreux animateurs et éducateurs qui ont laissé une trace indélébile dans le cœur des enfants et de leurs collègues lors de leur passage dans les services éducatifs.**

# Partenaires principaux et bailleurs de fonds

## PARTENAIRES ARTISTIQUES

### Partenaires majeurs



### Partenaires artistiques

Réseau Ontario

Centre des arts Shenkman

Mosaïque Interculturelle

Steve' Music

Unis TV

TFO

Plein(s) Écran(s)

Québec Cinéma

## PARTENAIRES DU CENTRE DE VIE ACTIVE (CSMO)

Friend's Bingo

Destidocs

Coalition des familles francophones d'Ottawa

## PARTENAIRES DES SERVICES À L'ENFANCE ET À LA JEUNESSE

Conseil des écoles catholiques du Centre-Est

Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario

## BAILLEURS DE FONDS

Gouvernement du Canada

Patrimoine canadien

Gouvernement de l'Ontario

Conseil des arts de l'Ontario

Fondation Trillium de l'Ontario

Ville d'Ottawa

Téléfilm Canada

Secrétariat du Québec aux relations canadiennes

Articipez

Les Voyagements

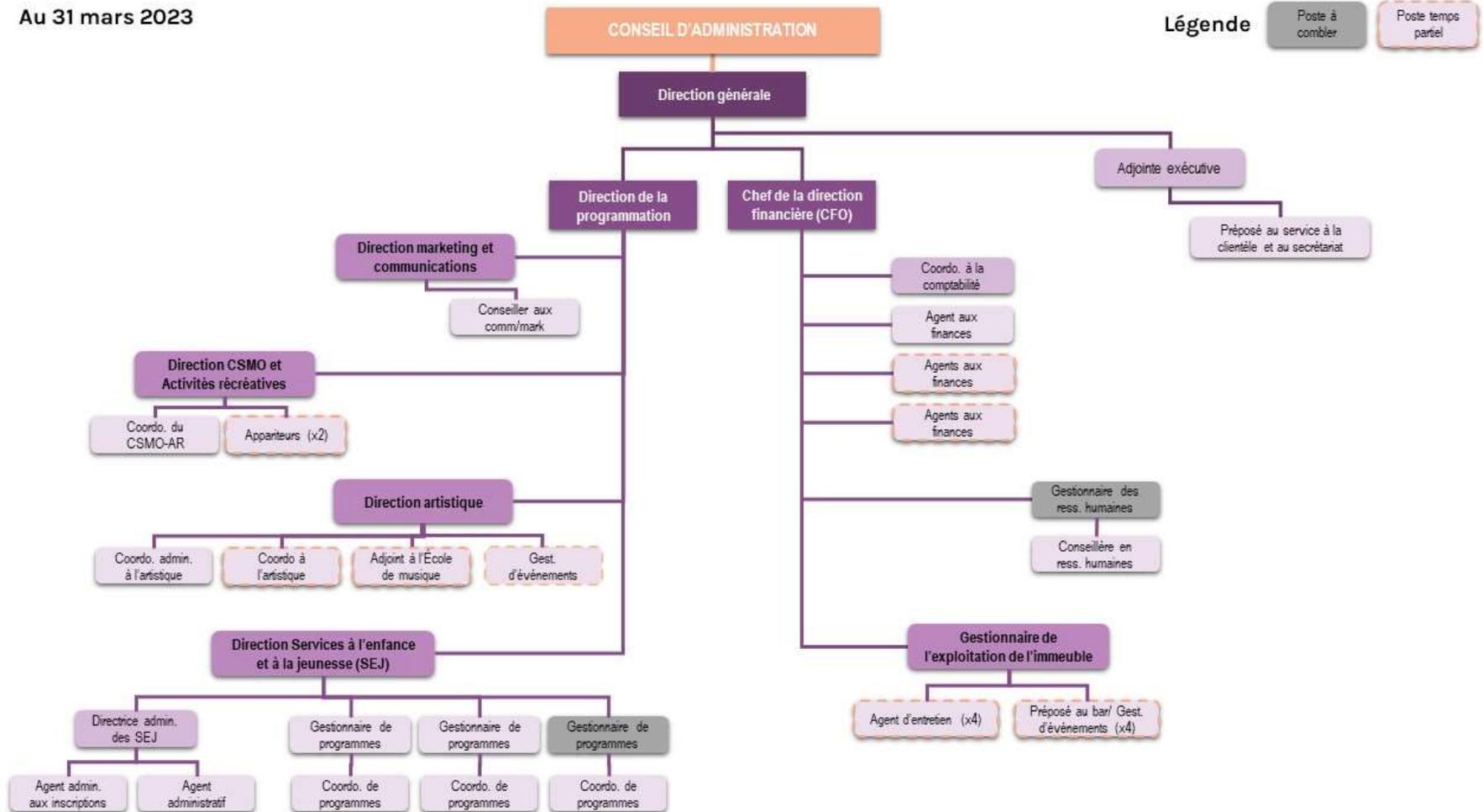
PassepART (FCCF)

Vice-Versa (FJCF)

Rendez-vous de la francophonie

# Annexe 1 : Organigramme 2022-2023

Au 31 mars 2023



## Annexe 2 : Bilan des priorités annuelles 2022-2023

BILAN DES PRIORITÉS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE		
Priorité	Bilan	Commentaire
<p><b>1.1 Confirmation du financement pour le nouveau MIFO</b> (Axe 1 de la Planification stratégique)</p> <p>Le MIFO obtient la confirmation de son financement public pour le projet de construction du nouveau MIFO.</p>	<p>Les demandes ont été déposées. En pourparlers avec le municipal et le provincial.</p>	<p>Détails dans la section Projet de construction et philanthropie du Rapport annuel.</p>
<p><b>1.2 Réalisation d'une étude de marché</b> (Axe 1, 2 et 3 de la Planification stratégique)</p> <p>Le MIFO procède à une étude de son marché afin de mieux connaître sa communauté et ses besoins et de développer de nouvelles initiatives promotionnelles ainsi que de nouveaux programmes et services. Cette étude de marché servira également de base au développement de campagnes de financement annuelles pour l'organisme (philanthropie).</p>	<p>À la suite de la reprise de nos activités, nous avons effectué des sondages auprès de la communauté pour réajuster notre offre de services. Une étude de marché plus approfondie sera envisagée – et d'autant plus pertinente – dans l'éventualité de la confirmation de la construction du nouveau MIFO.</p>	
<p><b>1.3 Élaboration du plan stratégique 2023-2028</b></p> <p>Le MIFO amorce le processus d'élaboration de son plan stratégique quinquennale 2023-2028.</p>	<p>Puisque nous sommes en période de transition, la planification stratégique actuelle sera amendée pour la prolonger d'un an (2023-2024).</p> <p>La nouvelle planification stratégique sera élaborée en cours d'année pour débiter en 2024-2025.</p>	<p>En 2023-2024, le MIFO consultera la communauté, les employés et le CA tout en attendant les prochaines étapes de la construction.</p> <p>Nous souhaitons baser la planification stratégique sur les besoins de la communauté et sur la compréhension profonde de nos activités, de nos réalités et des changements majeurs dans leurs secteurs.</p> <p>L'évolution du projet de construction aura aussi une grande incidence majeure sur les priorités de la nouvelle planification stratégique.</p>

BILAN DES PRIORITÉS ORGANISATIONNELLES		
Priorité	Bilan	Commentaire
<p><b>2.1 Transition au niveau de la direction générale</b></p> <p>Le MIFO accueille une nouvelle personne au poste de direction générale.</p>	<p>À la suite de l'annonce du départ de Marie-Claude Doucet, le CA a mis sur pied un comité d'embauche et s'est doté des services d'une firme de recrutement (Boyden). Marie-Claude Doucet a quitté ses fonctions en juillet 2022 ; le 15 août 2023, Arash Mohtashami-Maali a été engagé pour occuper le poste de direction générale.</p>	
<p><b>2.2 Réflexion sur l'adhésion au système pancanadien d'apprentissage et de garde des jeunes enfants (SPAGJE)</b></p> <p>Le MIFO réfléchit à son adhésion au SPAJGE en évaluant les conditions requises et l'impact de celles-ci sur son financement des services à l'enfance et à la jeunesse de l'organisme.</p>	<p>Nous avons rempli et soumis le formulaire d'admission au système pancanadien d'apprentissage et la garde des jeunes enfants (SPAGJE) le 3 octobre. Nous avons par la suite reçu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La confirmation de notre admissibilité au SPAGJE le 6 octobre ;</li> <li>• L'accord de contribution pour la garde d'enfants (ACGE) le 12 octobre ;</li> <li>• L'accord SPAGJE a été signé le 26 octobre.</li> </ul>	<p>Nous sommes à l'affût des nouveautés du programme et nous nous y ajusterons au cours de la prochaine année. Toutefois, le MIFO siège sur différents comités consultatifs pour donner des recommandations.</p>
<p><b>2.3 Adaptation à la réalité inflationniste du marché actuel</b></p> <p>Le MIFO assure une veille des conditions économiques de la région et adapte ses programmes et ses services en fonction de la nouvelle réalité.</p>	<p><b>SEJ</b></p> <p>En raison de l'implantation du SPAGJE qui demandait aux organismes de geler les tarifs, il n'a pas été possible de modifier les tarifs de vos services de garde.</p> <p><b>CSMO/AR</b></p> <p>Les frais d'inscriptions aux cours et activités ont été revus à la hausse afin de couvrir les dépenses liées à l'organisation de ces activités qui ont également augmenté. Une analyse comparative a été effectuée pour s'assurer que les prix demeurent compétitifs.</p>	

	<p>Nous avons simplifié la formule de certains événements pour que ces derniers demeurent accessibles à notre clientèle. Par exemple, les soupers dansants ont été remplacés par des soirées dansantes où aucun repas complet n'est dorénavant servi.</p> <p><b>ARTISTIQUE</b></p> <p>L'équipe artistique a vérifié les tarifs concurrentiels offerts dans la communauté pour le même genre de services afin de s'assurer de trouver une juste balance entre le besoin d'augmentation des revenus autonomes et le pouvoir d'achat des ménages.</p> <p>Des mesures ont ensuite été implantées. Par exemple : augmentation des tarifs de l'école de musique progressivement chaque année d'environ 0,50\$ la demi-heure, plutôt que d'augmenter drastiquement en une fois tous les trois ans.</p> <p>En parallèle, une recherche de financement a été faite pour ne pas faire porter toute la charge sur le grand public.</p>	
--	---	--

## Annexe 3 : Liste des donateurs de la campagne majeure de financement ( au 31 décembre 2022)

### MAJEURS – 250 000 \$ ET PLUS

- Desjardins

### MAJEURS – 100 000 \$ À 249 999 \$

- Fondation Véronic Dicaire
- Fonds des IVes Jeux de la Francophonie
- Normand Roch Lapointe

### IMPORTANTES – 50 000 \$ À 99 999 \$

- Fasken
- Marcil Lavallée
- Sicotte Guilbault

### IMPORTANTES – 25 000 \$ À 49 999 \$

- Club Richelieu Vanier-Laurier
- Conseil des écoles catholiques du Centre-Est
- Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario
- Wired Synergy

### SPÉCIAUX – 5 000 \$ À 24 999 \$

- Association des enseignants et des enseignantes franco-ontariens (AEFO)
- Assurances Palladium
- Conseiller Stephen Blais
- Marc Brazeau
- Croisières Outaouais / Ottawa Boat Cruise
- Marie-Claude Doucet et Mario Parisien
- EQ Homes
- Nicole Fortier et Mike Nakashoji
- Famille Gibeault : Claudette, Marcel, Edith, Mathieu, Marie-France
- Sylvie-Anne Groulx et Sébastien Dignard
- Logan Katz
- Jennifer et François Lanthier
- Rhéal Leroux
- Sébastien, Karina, Mélodie et Maxime Lorquet
- Pagé Construction
- Louis Patry et Nicole Patry
- Perley-Robertson, Hill & McDougall
- PGF Consultants
- Prebbel
- Denis Roy
- Famille Cathie et Jean-Pierre Soublière
- Jean-Marc Trottier

### GÉNÉRAUX – 1 000 \$ À 4 999 \$

- Estelle Audet
- Automark Ottawa
- Raymond Benoît
- Jacinthe Bergevin
- Luc Bessette
- Guillaume Blais
- Pierrette Boisvert
- Boston Pizza Orléans
- Aimé et Madeleine Boulé
- Ronald Caza
- Denis Chartrand
- Club Alfred-Goulet
- Christian Coulombe
- Jean-Guy Doyon
- Rachel Duchesne
- Ian Farris
- Normand et Françoise Fortier
- Joëlle Drouin et Stéphane Galipeau
- Mathieu Gauthier
- Olivier Gauthier
- Matt Hendricks
- Famille Levert
- Myers Orléans Nissan
- Francine Saumure
- Carolle Séguin et David Edmunds
- Théâtre du Village
- Céline Vézina et Richard Burnford
- Danielle Vinette

### NON SPÉCIFIÉS

- Agence de recouvrement Unik
- Jean-François Born
- Club Richelieu d'Orléans
- Trèva et André Cousineau
- Florian Couture
- Monique DesLauriers
- Rolande Faucher
- Carmen Janelle-Born
- Gerald Lacombe
- Marie-Blanche Lanoue
- Monique Proulx
- Orléans Gardens Dental – Dr Marengo et Dr Nguyen
- Josée Séguin
- Anne Sheppard et André Claude
- Manon St-Denis Brunet et Michel Brunet
- Michelle et Bertrand Thériault
- Pierrette Thibaudeau
- Traiteur PUR
- Denis Vaillancourt
- Josée Vaillancourt



**Mouvement d'implication francophone d'Orléans**

6600, rue Carrière  
Orléans, ON K1C 1J4  
613 830-6436  
MIFO.ca